



**GAZİ ÜNİVERSİTESİ**  
**TASARIM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ**

**2019-2023**

**DÖNEMİ GÜNCELLENMİŞ**  
**STRATEJİ PLANI**

**GÜNCELLENMİŞ VERSİYON**

**TEMMUZ 2022**





## İçindekiler

SUNUŞ .....	6
1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN .....	7
1.1 Misyon.....	7
1.2 Vizyon.....	7
1.3 Temel Değerler .....	7
1.4 Amaç ve Hedefler .....	8
2. TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ .....	9
3. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ .....	10
4. DURUM ANALİZİ .....	10
4.1 Kurumsal Tarihçe .....	11
4.2 2014-2018 Dönemi Stratejik Planının Değerlendirilmesi.....	11
4.2.1 Fiziki ve Teknik Altyapı:.....	11
4.2.2 Akademik Hedefler .....	12
4.2.3 İnsan Kaynakları .....	13
4.2.4 Finansman .....	13
4.3 Mevzuat Analizi .....	14
4.4. Üst Politika Belgelerinin Analizi .....	15
4.5. Merkez Faaliyet Alanları İle Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi .....	17
4.6. Paydaş Analizi .....	18
4.7 Kuruluş İçi Analiz.....	22
4.7.1 Organizasyon Şeması.....	22
4.7.2. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi .....	22
4.7.3. Kurum Kültürü Analizi.....	23
5. GELECEĞE BAKIŞ .....	31
5.1. Misyon.....	31
5.2. Vizyon.....	32
5. 3. Temel Değerler .....	32
6. FARLILAŞTIRMA STRATEJİLERİ.....	33
6.1. Konum Tercihi .....	33
6.2. Başarı Bölgesi Tercihi .....	33
6.3. Değer Sunum Tercihi.....	33
7 STRATEJİ GELİŞTİRME .....	34



<b>7.1. Amaç ve Hedefler .....</b>	<b>34</b>
<b>7.2. Performans Göstergeleri.....</b>	<b>35</b>
<b>7. 3. Hedef Kartları.....</b>	<b>35</b>
<b>7.3 Maliyetlendirme .....</b>	<b>43</b>
<b>8. İzleme ve Değerlendirme.....</b>	<b>44</b>



## **Tablolar**

**Tablo 1. Temel Performans Göstergeleri**

**Tablo 2. Mevzuat Analizi Tespit Tablosu**

**Tablo 3. Üst Politika Belgeleri**

**Tablo.4 Merkezin Faaliyet Alanları**

**Tablo 5. Paydaş Önem Etki Matrisi**

**Tablo 6. Paydaş Merkez Faaliyet Alanları Matrisi (EĞİTİM)**

**Tablo 7. Paydaş Merkez Faaliyet Alanları Matrisi (ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME)**

**Tablo 8. Paydaş Merkez Faaliyet Alanları Matrisi (TOPLUMSAL KATKI SOSYAL SORUMLULUK)**

**Tablo 9. Organizasyon Şeması**

**Tablo 10. Unvan Bazında Akademik Personel Sayısı**

**Tablo 11. Personel Yaş Dağılım Tablosu**

**Tablo 12. Merkez Teknoloji ve Bilişim Altyapısı**

**Tablo 13. Tahmini Kaynak Tablosu**

**Tablo 14. Akademik Faaliyetler Analizi**

**Tablo 15. Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi ve Sektörel Yapı Analizi**

**Tablo 16. Güçlü Yönler**

**Tablo 17. Zayıf Yönler**

**Tablo 18. Fırsatlar**

**Tablo 19. Tehditler**

**Tablo 20. Tespit ve İhtiyaçların Belirlenmesi**

**Tablo 21. Değer Sunumu Belirleme Tablosu**

**Tablo 22. Performans Göstergeleri**

**Tablo 23. Maliyetlendirme**



## SUNUŞ

Misyonu “*paydaş olarak kabul ettiği tüm kurum ve kuruluşlar ile işbirliği yapmak, tasarım konusunda ihtiyaç duyulan tüm veri alanlarına erişim hakkı elde etmek, öz kaynaklarını üreterek araştırmalar yapmak, yayınlamak tasarımla ilgili her alanda ulusal stratejilerde belirleyici tek merkez olmak*”, vizyonu ise “*altyapısını sürekli güncelleyerek, tasarım araştırmalarında ve doğrudan tasarım hizmetlerinde etkin rol oynayan öncü, örnek alınan saygın bir araştırma merkezi olmak*” olan Gazi Üniversitesi Tasarım Uygulama ve Araştırma Merkezi 2012 yılından bu yana hizmet vermektedir.

Mevcut yasal çerçeve içerisinde bu hizmetler yerine getirilirken, idari ve mali mevzuat gereği saydamlık ve hesap verme sorumluluğu ile hazırlanan bu rapor, mevcut durumdan yola çıkılarak 2019-2023 stratejik plan dönemi için hazırlanmış ve aşağıda sunulmaktadır.

Saygılarımla,

Prof. Dr. Serkan GÜNEŞ  
Merkez Müdürü



## 1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

### 1.1 Misyon

Gazi Üniversitesi Tasarım Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin misyonu paydaş olarak kabul ettiği tüm kurum ve kuruluşlar ile işbirliği yapmak, tasarım konusunda ihtiyaç duyulan tüm veri alanlarına erişim hakkı elde etmek, öz kaynaklarını üreterek araştırmalar yapmak, yayınlamak tasarımla ilgili her alanda ulusal stratejilerde belirleyici tek merkez olmaktır.

### 1.2 Vizyon

Gazi Üniversitesi Tasarım Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin vizyonu altyapısını sürekli güncelleyerek, tasarım araştırmalarında ve doğrudan tasarım hizmetlerinde etkin rol oynayan öncü, örnek alınan saygın bir araştırma merkezi olmaktır.

### 1.3 Temel Değerler

Gazi Üniversitesi Tasarım Uygulama ve Araştırma Merkezi misyonu ve vizyonu doğrultusunda gerçekleştireceği her türlü faaliyette aşağıdaki değerleri benimsemektedir:

**Liderlik:** Yapılan işi en iyi şekilde yaparak, alanında daha önce denenmemiş fırsatlara istikrarlı yatırım yaparak liderlik vasfını korumak.

**Toplumsal Sorumluluk:** Bulduğumuz toplumun gelişimine bir katkıda bulunmanın bir görev olduğu bilinci ile hareket etmek.

**Değişime Hızlı Uyum:** Alanındaki değişen teknolojiye ve tüm koşullara kolayca uyum sağlamak.

**Operasyonel Mükemmeliyetçilik:** Teknolojinin tasarım alanında etkili kullanımı, yalın, şeffaf ve denetlenebilir iş süreçleri, tanımlı iş yapma sistemi, veriye dayalı hızlı karar verme süreçlerine sahip olma.

**Paydaş Memnuniyeti:** İç ve dış tüm paydaşlarımızın memnuniyetini sağlamak için çaba sarf etmek.

**Etik Duruş:** Tüm faaliyetlerinde alana ait etik hususlara riayet etmek ve belirleyici olmak.



## 1.4 Amaç ve Hedefler

Kuruluşundan bu yana alanında belirleyici ve örnek bir merkez olan Merkezimiz yönetmeliğini md.5 uyarınca aşağıdaki amaçlara sahiptir:

### **A1. Endüstriye doğrudan ürün tasarımı, ürün kimliği, kurumsal kimlik oluşturma ve tasarım hizmetleri sunmak,**

H.1.1 Endüstri ile yurtiçi ve yurtdışı işbirliklerinin %60 oranında arttırılmasını sağlamak,

H.1.2 Danışmanlık hizmeti vermek ve danışmanlık hizmetleri verdiği süreçleri iyileştirmeye yönelik uygulamaları araştırmak ve geliştirmek, hizmet belgesi ve baz hizmet sözleşmesi oluşturmak

H.1.3 Ürün tasarımı süreçlerine ait yeni yöntem ve tekniklerin Merkez operasyon süreçlerine uyumluluğunu sağlamak, iş akış belgelerinin oluşturulmasını sağlamak.

### **A2. Ürün tasarımı süreçleri konusunda danışmanlık hizmeti vermek, süreç iyileştirmeye yönelik uygulamaları araştırmak ve geliştirmek, imkanlar dâhilinde her türlü fiziki üretimde bulunmak, ürün analizi simülasyonu yapmak,**

H.2.1 Tasarım ve geliştirme faaliyetlerini destekleyen test ve sertifikasyon kabiliyetlerine haiz olmak, test ve sertifikasyon prosedür belgelerini oluşturmak.

H.2.2 Merkez alt yapısını güncellemek, sanal ve arttırılmış gerçeklik konularında hizmet sunmak.

### **A3. Ürün tasarımı, tasarım düşüncesi, tasarım süreci ve yönetimi, üç boyutlu çizim gibi konularda talep dâhilinde endüstriye ve ilgili sektör paydaşlarına eğitim vermek,**

H.3.1 Merkez olarak tasarım faaliyetlerine dönük düzenli çalıştay ve eğitim sayısını %100 arttırmak,

H.3.2 Ürün tasarımı, tasarım düşüncesi, tasarım süreci ve yönetimi konusunda yılda 5 adet seminer vermek,

H.3.3 Üç boyutlu modelleme, imalat, arttırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik konularında yılda 3 adet eğitim vermek.

### **A4. Endüstride ve ilgili sektörlerde ürün tasarımı bilinci oluşturulması ve geliştirilmesine yönelik araştırma yapmak, araştırma sonuçlarını düzenli olarak Türk endüstrisine ve ilgili paydaşlara sunmak,**

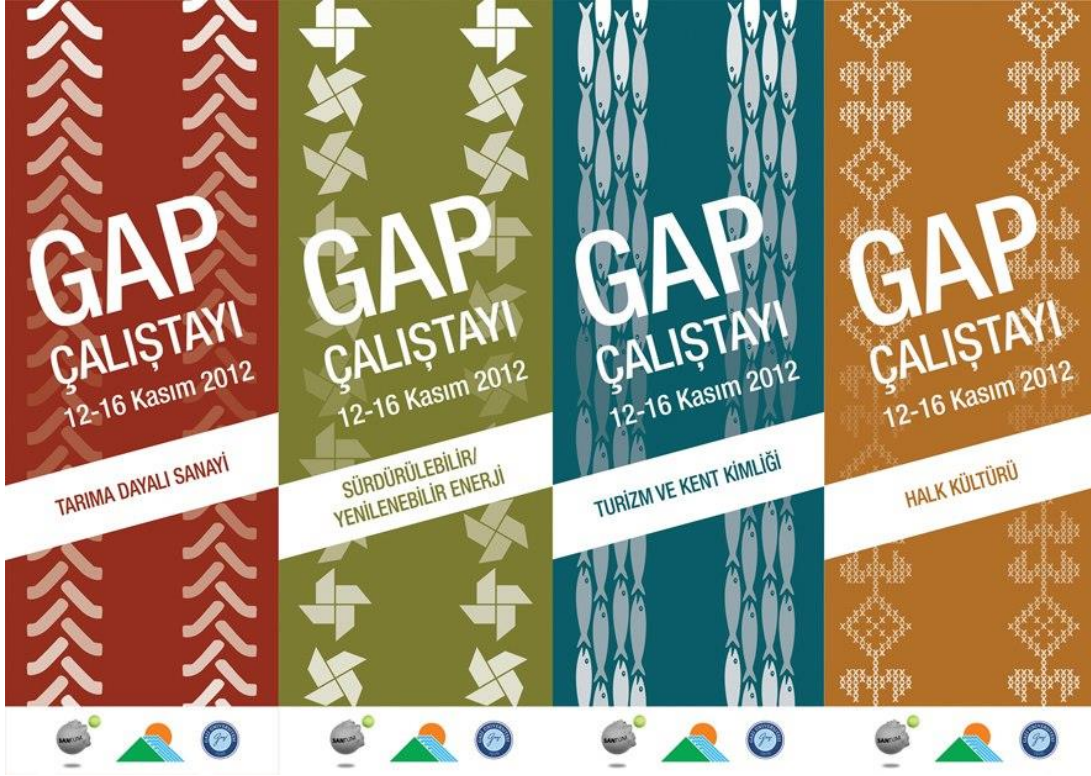


H.4.1 Tasarım sektörüne dönük düzenli raporları paydaşlar ile yılda 1 kez paylaşmak.

**A5. Lisans, özellikle yüksek lisans eğitime katkı sağlamak ve endüstri ile müşterek çalışmalar dâhilinde araştırmacı öğretim elemanı yetiştirmek,**

H.5.1 Lisansüstü öğrenci, araştırmacı, doktoralı araştırmacı sayısının artırılması,

H.5.2. Sektöre/diğer araştırma kurumlarının ihtiyacı doğrultusunda yetiştirilen nitelikli araştırmacı sayısının artırılması,



## 2. TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Tablo 1. Temel Performans Göstergeleri

	Performans Göstergesi	Başlangıç Değeri (2020)	Plan Sonu Hedeflenen Değer (2023)
PG1	Üniversite adresli toplam patent/faydalı model sayısı	2	8
PG2	Üniversite adresli toplam tasarım sayısı	0	15
PG3	Üniversitenin tanınırlığını artıracak etkinliklere katılan akademik personel sayısı	8	20
PG4	Kamu ve özel sektörle yapılan proje sayısı	1	10
PG5	Ulusal bilimsel etkinlik sayısı	0	2
PG6	Alanına ait verilen eğitim sayısı	0	3
PG7	Toplumsal Sosyal sorumluluk proje sayısı	1	3
PG8	İç paydaşlara dönük eğitim sayısı	0	5



PG9	Sektörel raporlama	0	3
PG10	Uluslararası Yayın sayısı (SCI Exp)	4	10
PG11	Uluslararası Yayın sayısı	6	16
PG12	Ulusal bildiri sayısı	3	6
PG13	Uluslararası bildiri sayısı	2	3
PG14	Laboratuvar sayısı	2	5

### 3. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Üniversitemizin 2019-2023 Dönemi Stratejik Planı hazırlık çalışmaları kapsamında Senatamızın 20.07.2017 tarihli toplantısında "Gazi Üniversitesi Strateji Geliştirme Kurulu" kurulmuş ve bu Kurul tarafından da stratejik plan alt çalışma grupları ve stratejik plan iş akış süreci (zaman planı) oluşturulmuştur. Stratejik plan hazırlıkları kapsamında çalışmaların başladığı 10.08.2017 tarih ve 2017/1 sayılı Genelge ile tüm birimlere duyurulmuş, 19.09.2017 tarih ve 2017/2 sayılı Genelge ve ekinde de hazırlık programı yayınlanmıştır. Üniversitemiz 2019-2023 Dönemi Stratejik Planı 22 Temmuz 2019 tarih ve 91011 sayılı Rektörlük Makamı Oluru ile kabul edilerek [www.gazi.edu.tr](http://www.gazi.edu.tr) adresinde kamuoyu ile paylaşılmıştır.

Bundan sonraki süreçte tüm Üniversite birimlerinden söz konusu stratejik planda belirlenen amaç, hedef ve performans göstergeleri ile uyumlu olacak şekilde kendi stratejik planlarını, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun 9'uncu maddesi uyarınca "Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberi"nde belirlenen kriterler dikkate alınarak ve Gazi Üniversitesi 2019-2023 Stratejik Planında yer alan amaç, hedef ve performans göstergelerine ulaşılması hedef alınarak hazırlaması istenmiştir.

Merkezimiz Stratejik Planı merkez müdür, müdür yardımcıları ve yönetim kurulu üyeleri tarafından, tüm iç ve dış paydaşların görüş ve önerileri analiz edilerek hazırlanmıştır.

1. Halihazırda uygulanan stratejik planın değerlendirmesi yapılmış, mevzuat analizi, üst politika belgelerinin analizi, faaliyet alanları ile ürün ve hizmetlerin belirlenmesi yapılmıştır. Stratejik plan dahilinde revize planlar incelenerek, mevcut analizler çalışmaya dahil edilmiştir.

2. Merkeze ait misyon, vizyon ve temel değerleri, konum tercihi, başarı bölgesi tercihi, değer sunumu tercihi ve temel yetkinlik tercihleri belirlenmiş, gerek görülenler revize edilmiştir.

3. Merkez amaç ve hedefleri ile beraber performans göstergeleri revize edilmiş ve tüm stratejik plan Merkez Yönetim Kurulu onayı ile sunulmuştur.

### 4. DURUM ANALİZİ



## 4.1 Kurumsal Tarihçe

Merkezimiz daha evvel Gazi Üniversitesi Sanat ve Tasarım Araştırma ve Uygulama Merkezi (SANTUM) adı ile kurulmuş (RG: 23.08.2009/27328), faaliyetlerini tasarım alanında yoğunlaştırmış ve bunun neticesinde 24.08.2015 tarih ve 29455 sayılı Resmi Gazete 'de yayınlanan yönetmeliği ile GAZİ ÜNİVERSİTESİ TASARIM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ adını almıştır. Merkezimiz geçmişten bu güne kadar farklı faaliyetler yürütmüştür. Bu faaliyetlerden bir bölümü protokoller bir bölümü ise doğrudan döner sermaye üzerinden yürütülmüştür. Merkezimizin hedefi Altyapısını sürekli güncelleyerek, tasarım araştırmalarında ve doğrudan tasarım hizmetlerinde etkin rol oynayan öncü, örnek alınan saygın bir araştırma merkezi olmaktır. Merkezin ana stratejisi, paydaş olarak kabul ettiği tüm kurum ve kuruluşlar ile işbirliği yapmak, tasarım konusunda ihtiyaç duyulan tüm veri alanlarına erişim hakkı elde etmek, öz kaynaklarını üreterek araştırmalar yapmak, yayınlamak tasarımla ilgili her alanda ulusal stratejilerde belirleyici tek merkez olmaktır.

## 4.2 2014-2018 Dönemi Stratejik Planının Değerlendirilmesi

Merkezimiz ilgili mevzuat gereği 2014-2018 Dönemi Stratejik Planını; stratejik amaç, stratejik hedef ve performans göstergelerine yer vererek hazırlamıştır. 2014-2018 Stratejik Planında belirlenen amaç ve hedeflere ilişkin izleme-değerlendirme çalışması yapılmıştır.

2014-2018 Stratejik Planında dört ama başlıkta orta ve uzun vadeli hedeflemelerin yapıldığı görülmektedir. Bu hedefler doğrultusunda 2014-2018 yılları arasında merkezimizde yürütülen çalışmalar şu şekildedir:

### 4.2.1 Fiziki ve Teknik Altyapı:

*Merkezin fiziki olarak bağımsız bir alana taşınması, görünür hale gelerek faaliyetlerinde sürdürülebilirlik sağlama bu bağlamda NATO Güvenlik Standartları ile Uyumlu ve "NATO Gizli" gizlilik dereceli tesis güvenliği, "Milli Gizli" gizlilik dereceli tesis güvenliği özelliklerine haiz 800 m<sup>2</sup> ar-ge binası, 250m<sup>2</sup> test, analiz tesisi oluşturmak amaçlamaktadır.*

Her hangi bir fiziki mekâna sahip olmayan Merkez Temmuz 2016 tarihinde Gazi Üniversitesi Maltepe yerleşkesinde bulunan, Mühendislik ve Mimarlık Fakültelerinin bulunduğu binanın -1. Katında yer alan 70 m<sup>2</sup> depo alanını tüm tadilat işleri merkez tarafından yapılarak kendine fiziki imkân yaratmıştır. Mekânın tefrişi hibe yoluyla paydaş kurumlardan sağlanmıştır. Merkez daha sonra Gazi Üniversitesi Rektörlüğü'nün talimatı ile 2019 yılında Üniversitemiz TOKİ Yerleşkesi C Blok 3. Katta 5 bağımsız birimden oluşan toplam 139m<sup>2</sup> alana sahip yeni alanına taşınmıştır. Ekim 2019 tarihinde bu alanlardan 21m<sup>2</sup> bir alanı Üniversitemiz Genel Sekreterliği'nin talebi üzerine devretmiştir. Ocak 2021 tarihinde ise bu alanlardan 2 bağımsız birim halinde toplam 46 m<sup>2</sup> Üniversitemiz Genel Sekreterliği'nin talebi üzerine devretmiştir. Bu bağımsız mekânlardan 3 tanesi laboratuvar alanı olarak 1 bağımsız birim ise toplantı odası olarak kullanılmakta iken Üniversitemiz Genel Sekreterliği'nin talebi üzerine 2 laboratuvar alanı ve 1 adet bağımsız birim devredilerek tek bir bağımsız alana yerleşmiştir. Mevcut bağımsız alanın darlığı nedeniyle sadece Merkez envanteri depolanabilmiş, envanterin kullanım imkanı ortadan kalkmış durumdadır.

*Sanal gerçeklik laboratuvarı ile Sanal mimari turlar, Mühendislik ve endüstriyel tasarımların değerlendirilmesi, Tehlikeli durum ve senaryolara karşı eğitim, Ergonomi testleri, Arkeolojik sitelerin tekrardan sanal olarak inşası, Tıbbi uygulama ve ameliyat simülasyonları ve birçok uygulamayı yapmak amaçlanmaktadır.*

Merkezimiz Üniversite 4.0 kavramı bağlamında ülkemizin ilk CAVE tip sanal gerçeklik altyapısını oluşturmak, üniversitemizde sanal gerçeklik alt yapısına uygun eğitim müfredatı geliştirmek, eğitim müfredatına yeni bir boyut kazandırmak, bununla beraber üniversite eğitimi harici içerik geliştirerek kamu ve özel sektöre hizmet vermek amacı ile Üniversite yönetimine 17.02.2018 tarihinde GAZİ ÜNİVERSİTESİ SANAL GERÇEKLIK ALTYAPI PROJESİ önerisini halinde sunmuştur. Proje önerisinin geliştirilmesi amacı ile proje etüdü hazırlanmış, bütçeye esas dokümantasyon tamamlanarak tedarikçilerle teklif aşamasına gelinmiştir. Projenin amaç ve kapsamı konusunda proje doküman belgeleri Kasım 2020 tarihinde Üniversitemiz Araştırma Geliştirme Kurum Koordinatörlüğü ev Rektör Yardımcılığına tekrardan sunulmuştur. Proje önerimiz Üniversite Araştırma Geliştirme Kurum Koordinatörlüğü'nün 12.01.2021 tarih ve E.5842 sayılı yazısı ile kabul görmüştür.

*Merkezin ihtiyaç duyduğu talaşlı imalatı yapacak (Foam, Al, MDF, HDF vd.) CNC ve NC kontrollü tezgahlar ile katmanlı imalatı sonrasında ihtiyaç duyulan ardıl işlemler (prototiplerinin isteğe bağlı renk ve görsel uygulamaları, astar, macun ve boya işlemi) genel tesviye ekipmanlarını içerir bir tesis kurulması amaçlanmaktadır.*

Merkezimizin diğer alt yapısıyla uyumlu şekilde proses süreçlerinin tamamlanması amacıyla imalat ve ardıl işlemlere dönük altyapı proje önerisi 11.03.2018 tarihinde GAZİ ÜNİVERSİTESİ TALAŞLI İMALAT ve ARDIL İŞLEM ALTYAPI PROJESİ önerisini halinde sunmuştur.



#### 4.2.2 Akademik Hedefler

*Ülkemizde bulunan tasarım merkezlerinin eş güdüm ve koordinasyonunu sağlamak amacıyla işbirliği platformunun oluşturulması*

Bu hedef kapsamında Üniversite Tasarım Merkezleri ile doğrudan iletişime geçilmiş, merkezimiz tanıtılmıştır.



#### 4 yıl içinde AHCI indeksi hedefi ile hakemli akademik dergi çıkarmak

Uluslararası hakemli dergi, bir editörü ya da editör kurulu olan, dünyanın farklı ülke ve üniversitelerini temsil eden ve araştırmalarıyla alanında saygınlık kazanmış araştırmacı ya da öğretim üyelerinden oluşan bilim ya da danışma kuruluna sahip olan ve bilimsel araştırmaların sonuçlarını yayımlamayı hedefleyen süreli bir dergi grubudur. Öngörülen derginin amaçları dahilinde Editör/Editör Yardımcıları, Yayın ve Bilim Kurulu teklif üzerinden oluşturulma aşamasında olup sürdürülebilirlik açısından finansman süreçlerinin tamamlanmasını müteakip dergi önerisi Üniversite Rektörlüğüne sunulacaktır.

#### Ulusal Kongre Düzenlemek

Bu hedef doğrultusunda bir faaliyet yürütülmemiştir.



#### 4.2.3 İnsan Kaynakları

Merkez bünyesinde 2 uzman ve 3 adet yarı zamanlı tasarımcı istihdam etmek amaçlanmaktadır.

Birimimizde idari personel veya işçi statüsünde personel bulunmamaktadır. İnsan kaynakları temini açısından plan döneminde Üniversite yönetimine düzenli talepte bulunulmuştur.

#### 4.2.4 Finansman

Merkezin AB IPA, Ulusal Ajans, FP7, DPT, TÜBİTAK, SANTEZ, Kalkınma Ajansları dışında kalan Doğrudan Gelir Getirici Araştırma ve Proje Gelirlerini arttırmak için (Döner Sermaye) iş birliği

yapılabilecek potansiyel kamu kurum ve kuruluşları, belediyeler ve özel sektör kurum kuruluşlarını belirlemek, iş birliği talebi gelen kamu kurum ve kuruluşları, belediyeler ve özel sektör kurum kuruluşları ile görüşmeler yapmak ve raporlamak, iş birliği yapılabilecek potansiyel kamu kurum ve kuruluşları, belediyeler ve özel sektör kurum kuruluşlarına düzenli ziyaretler yapmak, olası iş birliği başlıklarını belirlemek ve doğrudan hizmet sunmak amaçlanmaktadır.

Bu amaç dâhilinde 2017 yılında Teknomar Ltd. Şti. ile Yara Bakım Cihaz doğrudan tasarım hizmeti, Mutti LTD. ile Ofis Mobilyası doğrudan tasarım hizmeti ile 2019 yılında ile TÜRK KIZILAY ile tasarım çalışmayı düzenlenmiştir. Merkezimizce Ankara Ürün Tasarım Çalıştayı düzenlenme kararları alınmış, bu meyanda Ankara Büyükşehir Belediyesi ile işbirliği protokolü Üniversitemiz 20.08.2021 tarihli 16 sayılı Üniversite Senatosu kararı ile imza altına alınmıştır. Ankara Ürün Tasarım Çalıştayı 06-13 Şubat 2022 tarihinde Ankara'da gerçekleştirilecektir.



### 4.3 Mevzuat Analizi

Merkezimizin faaliyetlerini yerine getirirken tabi olduğu mevzuat listesi ile mevzuat hükümlerine ilişkin açıklamalar aşağıda belirtilmiştir.

**Tablo 2. Mevzuat Analizi Tespit Tablosu**

YASAL YÜKÜMLÜLÜK	DAYANAK	TESPİTLER	İHTİYAÇLAR
Çağdaş uygarlık eğitim öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde milletin ve ülkenin ihtiyaçlarına uygun insan gücü yetiştirmek, bilimsel	1982 T.C. Anayasası 130. Madde 2547/ 4., 5. ve 12. maddeler	Merkez Yönetmeliğinde belirtilen amaçlar ile örtüşmektedir.	Eğitimin devamlılığı ve güncelliğinin korunması amacı ile ihtiyaç duyulacak olan mali ve insan gücü kaynağının oluşturulması gerekmektedir.



araştırma, yayın ve danışmanlık yapmak, ülkeye ve insanlığa hizmet etmek.			
Eğitim-öğretim hizmetlerini desteklemek, uygulama ve araştırma faaliyetleri gerçekleştirmek.	2547/3. madde	Merkez Yönetmeliğinde belirtilen amaçlar ile örtüşmektedir.	Yönetmelikler ihtiyaç duyulması halinde güncellenmeli ve bu güncellemelere ilişkin bilgilendirmeler yapılmalıdır.
Stratejik Plan hazırlamak.	5018/9. madde	Üniversitemizin hazırlamış olan 2019-2023 Stratejik Planı doğrultusunda Merkezimizin stratejik planı oluşturulmuştur.	Stratejik planların başarıya ulaşmasındaki en önemli etken planların yönetim ve personel tarafından sahiplenilmesidir. Bu amaçla 2019-2023 Stratejik Planının yürürlüğe girmesiyle plana ilişkin bilgilendirme toplantıları yapılmalıdır.

#### 4.4. Üst Politika Belgelerinin Analizi

Strateji Planı hazırlanırken aşağıda sunulan Üst Politika Belgeleri İncelenmiştir.

**Tablo 3. Üst Politika Belgeleri**

ÜST POLİTİKA BELGESİ	REFERANS /KISIM	AÇIKLAMALAR
ONUNCU KALKINMA PLANI 2014-2018	303	Şehir mimarisinin ve peyzajın insan üzerindeki etkisi göz önünde bulundurularak, yapılacak kentsel tasarımların, imar planlarının, toplu konutlar ve kamu binalarının peyzaja, şehrin dokusuna, estetiğine ve kimliğine katkı sağlamasına özen gösterilecek ve kentsel dönüşüm uygulamalarının kültürel kimliğe ve yapıya uygunluğu gözetilecektir. Bu bağlamda Merkezimiz Belediyeler ile işbirliklerine devam etmekte yeni işbirlikleri ile özellikle kent kimliğine katkı sağlayacak donatı tasarımları yürütmeyi hedeflemektedir.
	408	Tüketime yönelik ihrac ürünlerinde özgün tasarım faaliyetleri özendirilecek, nitelikli tasarımcı yetiştirilmesi sağlanacak, patent tescili ve uluslararası marka oluşturulması desteklenecek, tanıtım ve pazarlama konusundaki destekler ihracatçıların

		<p>ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilecektir. Merkezimiz bu hedef doğrultusunda Merkez bünyesinde tasarlanan ürünleri fikri sınai haklar bağlamında tescile tabi tutmakta, nitelikli tasarımcıların yetişmesi bağlamında Lisans eğitime teorik ve teknik destek sağlamaktadır.</p>
	662	<p>İşletmelerin rekabet öncesi işbirliği, ağ oluşturma, ortak Ar-Ge ve tasarım, ortak tedarik ve pazarlama faaliyetlerinin geliştirilmesi özendirilecektir. Merkezimiz amaçları dâhilinde kamu ve özel sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli tasarımların üretilmesi için doğrudan tasarım hizmeti vermeye devam etmektedir.</p>
	671	<p>Mobilya sanayiinde tasarım becerisi, marka geliştirme, modern üretim tekniklerinin kullanımı, kayıtlı çalışma ve dağıtım kanallarına erişme kabiliyeti artırılabilecektir. Merkezimiz bu bağlamda özel sektöre mobilya tasarımı konusunda doğrudan tasarım hizmetleri vermekte ve ileri işbirliklerini amaçlamaktadır.</p>
TASARIM STRATEJİSİ VE EYLEM PLANI 2018-2020	HEDEF 1	<p>Kamu ve özel sektörün tasarım yönetim üretim ve kullanım kapasitesi geliştirilecektir. Bu bağlamda Merkezimiz yönetmelik amaçları dâhilinde faaliyetlerini yürütmektedir.</p>
	HEDEF 3	<p>Tasarım alanında insan kaynağı kapasitesi ve niteliği arttırılacaktır. Merkezimiz yönetmelik amaçları dâhilinde özellikle lisans eğitimin teorik ve teknik desteklerine devam etmektedir.</p>
	HEDEF 5	<p>Tasarıma ilişkin bilgi ve veri kapasitesi geliştirilerek karar alma süreçleri desteklenecek ve yönlendirilecektir.</p>
ORTA VADELİ PROGRAM 2020-2022		<p>AR-GE yenilikçilik ve teknolojik dönüşüm ile yüksek katma değerli ürünlerin üretimi önceliklendirilecektir. Bu meyanda merkezimizin kamu ve özel sektörün ihtiyaç duyduğu doğrudan tasarım destek hizmetlerine devam edecektir.</p>
ONBİRİNCİ KALKINMA PLANI 2019-2023	231	<p>Firmalarımızın tasarım, ürün geliştirme (Ür-Ge) ve markalaşma faaliyetleri desteklenmek suretiyle ihraç edilen mal ve hizmetlerin katma değeri ve rekabet gücü arttırılacaktır. Bu bağlamda Merkezimiz yönetmelik amaçları dâhilinde faaliyetlerini yürütmektedir.</p>
	320	<p>Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı kapsamında öncelikli sektörlerdeki yatırımlar</p>





		Ar-Ge, tasarım, yatırım, üretim, pazarlama ve ihracat süreçlerinin tamamını içerecek şekilde ürün odaklı olarak desteklenecektir. Bu bağlamda Merkezimiz yönetmelik amaçları dâhilinde faaliyetlerini yürütmektedir.
	400	Mobilya sanayiinde katma değer artırılması amacıyla tasarım ve markalaşma kapasitesinin geliştirilmesi temel amaçtır.
Yeni Ekonomi Programı (Orta Vadeli Program) (2021-2023)	Eğitim	Sanayinin ihtiyaçları ve dijital dönüşüm hedefleri çerçevesinde yenilikçi okul-sektör iş birliği modelleri kurulacak, mesleki ve teknik eğitim kurumlarının kapasiteleri sektörün işgücü ihtiyacına cevap verebilecek şekilde geliştirilecektir.
		Mesleki eğitim kurumlarındaki öğrencilerin edindikleri bilginin beceri ve üretime dönüştürülmesi sağlanacak, bu sayede sektörün işgücü ihtiyacına cevap verebilecek niteliğe sahip bireyler sektörle iş birliği içinde yetiştirilecektir.

#### 4.5. Merkez Faaliyet Alanları İle Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Tablo.4 Merkezin Faaliyet Alanları

FAALİYET ALANI	VE HİZMETLER
EĞİTİM	Endüstriyel Tasarım, tasarım yönetimi ve tasarım teknolojileri kapsamında Lisans ve Lisansüstü eğitim programlarına katkı sağlanması Mesleki etik ve sosyal sorumluluk bağlamında tasarım öğrencilerine etkileşimli imkânlar tanınması
ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME	Bilimsel Araştırma Projeleri Kamu Kurum/Kuruluşları, AB ve Sanayi Kuruluşları Destekli Projeler (Üniversite-Sanayi İşbirliği) Bilimsel Etkinlikler (Sempozyum, Kongre, vb.) Bilimsel Yayın, Patent ve Endüstriyel Tasarım Faaliyetleri Danışmanlık Hizmetleri
TOPLUMSAL KATKI VE SOSYAL SORUMLULUK	Tasarım konusunda yetişmiş insan gücü sağlanması Eğitim programlarına destek Toplumda tasarım bilinci oluşmasına dair etkinlikler Doğrudan katılımcı tasarım çalışmaları



#### 4.6. Paydaş Analizi

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun 9'uncu maddesi gereğince; merkezimiz Stratejik Planı'nda paydaşlar incelenmiştir ve aşağıda sunulan Paydaş Etki/Önem Matrisinden yararlanılarak öncelik sırasına konulmuş ve merkezimizin sunduğu ürün ve hizmetlerle ilişkilendirilmiştir.

**Tablo 5. Paydaş Önem Etki Matrisi**

PAYDAŞLAR	İÇ PAYD AŞ DIŞ PAYD AŞ	ÖNEM DERECESİ	ETKİ DERECESİ	ÖNCELİĞİ
Akademik Personel	İP	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
İdari Personel	İP	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Üniversite Birimleri	İP	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Lisans ve Lisansüstü Öğrenciler	İP/DP	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Endüstriyel Tasarım Bölümü	İP	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Gazi Teknokent	İP	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Gazi TTO	İP	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Endüstriyel Tasarım Bölümleri	DP	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Tasarım Merkezleri	DP	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
ETMK	DP	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Kamu Kurumları	DP	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış

Yerel Yönetimler	DP	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Kalkınma Ajansları/İdareleri	DP	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Bakanlıklar	DP	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
TÜBİTAK/TÜBA	DP	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
TPMK	DP	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Özel Sektör	DP	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
TİM	DP	Düşük	Zayıf	İzle
Türk Tasarım Konseyi	DP	Düşük	Zayıf	İzle

Paydaşın merkezin hangi ürün/hizmetleriyle ilgili olduğu, merkezden beklentileri, merkezin ürün/hizmetlerinden ne şekilde etkilendiği ve merkezi etkilediği düşünülerek her bir faaliyet alanı için Paydaş- Ürün/Hizmet matrisi hazırlanmıştır.



**Tablo 6. Paydaş Merkez Faaliyet Alanları Matrisi (EĞİTİM)**

EĞİTİM		
PAYDAŞLAR	Endüstriyel Tasarım, tasarım yönetimi ve tasarım teknolojileri kapsamında Lisans ve Lisansüstü eğitim programlarına katkı sağlanması	Mesleki etik ve sosyal sorumluluk bağlamında tasarım öğrencilerine etkileşimli imkânlar tanınması
Akademik Personel	X	X
İdari Personel		
Üniversite Birimleri	X	X
Lisans ve Lisansüstü Öğrenciler	X	X
Endüstriyel Tasarım Bölümü	X	X



Gazi Teknokent		
Gazi TTO		
Endüstriyel Tasarım Bölümleri	X	X
Tasarım Merkezleri	X	
ETMK	X	X
Kamu Kurumları		
Yerel Yönetimler		
Kalkınma Ajansları/İdareleri	X	
Bakanlıklar		
TÜBİTAK/TÜBA		
TPMK		
Özel Sektör	X	X
TİM	X	X
Türk Tasarım Konseyi	X	X

**Tablo 7. Paydaş Merkez Faaliyet Alanları Matrisi (ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME)**

ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME					
PAYDAŞLAR	Bilimsel Araştırma Projeleri	Kamu Kurum/Kuruluşları, AB ve Sanayi Kuruluşları Destekli Projeler (Üniversite-Sanayi İşbirliği)	Bilimsel Etkinlikler (Sempozyum, Kongre, vb.)	Bilimsel Yayın, Patent ve Endüstriyel Tasarım Faaliyetleri	Danışmanlık Hizmetleri
Akademik Personel	X	X	X	X	X
İdari Personel			X		
Üniversite Birimleri	X	X	X	X	X
Lisans ve Lisansüstü Öğrenciler	X	X	X	X	X
Endüstriyel Tasarım Bölümü	X	X	X	X	
Gazi Teknokent		X		X	X
Gazi TTO	X	X		X	X
Endüstriyel Tasarım Bölümleri	X		X	X	
Tasarım Merkezleri	X	X	X	X	X
ETMK			X		
Kamu Kurumları	X	X	X	X	X
Yerel Yönetimler	X	X	X	X	X
Kalkınma Ajansları/İdareleri	X	X	X	X	X
Bakanlıklar	X	X	X	X	X
TÜBİTAK/TÜBA	X	X	X		
TPMK		X		X	X
Özel Sektör	X	X	X	X	X
TİM				X	
Türk Tasarım Konseyi		X	X	X	X

**Tablo 8. Paydaş Merkez Faaliyet Alanları Matrisi (TOPLUMSAL KATKI VE SORUMLULUK)**

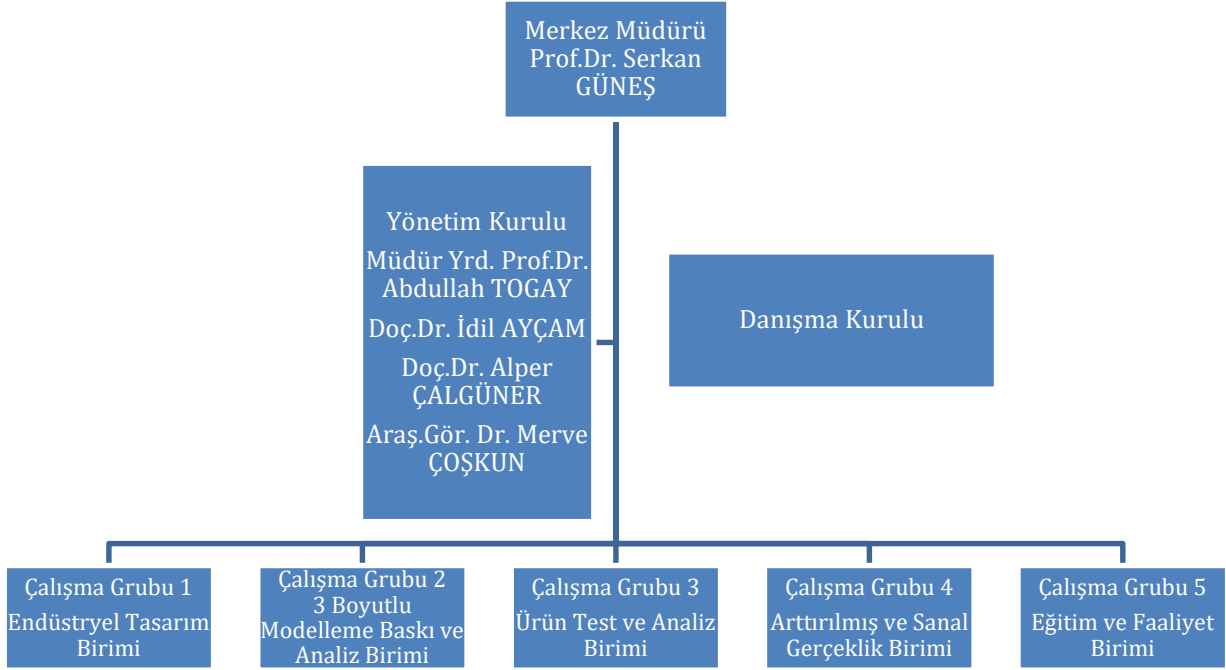
TOPLUMSAL KATKI VE SORUMLULUK				
PAYDAŞLAR	Tasarım konusunda yetişmiş insan gücü sağlanması	Eğitim programlarına destek	Toplumda tasarım bilinci oluşmasına dair etkinlikler	Doğrudan katılımcı tasarım çalışmaları
Akademik Personel	X	X	X	X
İdari Personel	X	X	X	X
Üniversite Birimleri	X	X	X	X
Lisans ve Lisansüstü Öğrenciler	X	X	X	X
Endüstriyel Tasarım Bölümü	X	X	X	X
Gazi Teknokent				
Gazi TTO				
Endüstriyel Tasarım Bölümleri	X	X	X	X
Tasarım Merkezleri	X	X	X	X
ETMK	X	X	X	
Kamu Kurumları	X		X	X
Yerel Yönetimler	X		X	X
Kalkınma Ajansları/İdareleri	X		X	X
Bakanlıklar	X			X
TÜBİTAK/TÜBA	X		X	
TPMK				X
Özel Sektör	X		X	X
TİM	X	X	X	X
Türk Tasarım Konseyi	X	X	X	X



## 4.7 Kuruluş İçi Analiz

### 4.7.1 Organizasyon Şeması

**Tablo 9. Organizasyon Şeması**



### 4.7.2. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

Merkezimizde kadrolu akademik personel bulunmamaktadır. Bununla birlikte araştırma faaliyetlerini süreklilikle merkezimizde yürüten akademik personel dağılımı aşağıda belirtilmiştir.

**Tablo 10. Unvan Bazında Akademik Personel Sayısı**

Akademik Personel	
Unvan	Sayısı
Prof. Dr.	2
Doç.Dr	2
Dr. Öğretim Üyesi	0
Öğretim Görevlisi /Uzman	0
Dr. Araştırma Görevlisi	1

Merkezimizde İdari Personel görev yapmamaktadır. Merkezimizde, yürütülen projeler kapsamında, proje süreleri ile sınırlı sürede olmak üzere işçi (proje destek uzmanı) statüsünde personel çalıştırılmamaktadır.



Araştırma faaliyetlerini süreklilikle merkezimizde yürüten akademik personelin yaş dağılımı aşağıda sunulmuştur.



**Tablo 11. Personel Yaş Dağılım Tablosu**

	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı				2	3	
Yüzde				%40	%60	

#### 4.7.3. Kurum Kültürü Analizi

2019-2023 Stratejik Planı hazırlıkları kapsamında, Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberinde tanımlanan hususlar çerçevesinde; farklı boyutlarda Kurum Kültürü Analizi kriterleri belirlenmiştir.

##### 4.7.3.1 Fiziki Kaynak Analizi

Merkezimiz Gazi Üniversitesi TOKİ Yerleşkesi C BLOK 3 katta 31 m<sup>2</sup> alana sahip bir adet bağımsız birimde hizmetini sürdürmektedir. Bu bağımsız birim 2 adet laboratuvar (Endüstriyel Tasarım Modelleme ve Analiz, 3 Boyutlu Baskı ve Sanal Gerçeklik) oluşmaktadır. Merkezimize ait herhangi bir Eğitim Alanı veya Sosyal Alan bulunmamaktadır. Merkeze ait bu tür talepler uygun görüldüğü takdirde Üniversite imkânlarından karşılanmaktadır. Merkeze ait daha evvel 5 adet bağımsız birim bulunurken, Rektörlük talebi doğrultusunda Merkez birim sayısı 31m<sup>2</sup> lik bağımsız biri birime düşmüştür. Alan darlığı nedeniyle teknik ekipmanın işletilmesi mümkün olamamaktadır.

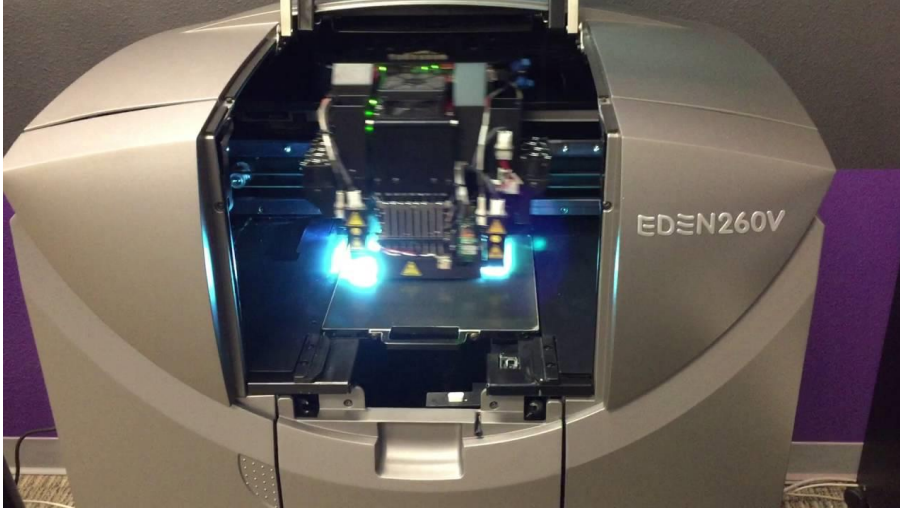
#### 4.7.3.2 Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi

Merkezimiz sahip olduğu teknoloji ve bilişim alt yapısı aşağıda sunulmuştur.

**Tablo 12. Merkez Teknoloji ve Bilişim Altyapısı**

Sıra	Cihaz	Faaliyete Geçti (Evet/Hayır)	Açıklamalar (adet)
1	2 Boyutlu Tarayıcı	Evet	1
2	A3 Renkli Yazıcı	Evet	1
3	A4 Yazıcı	Evet	1
4	İş İstasyonu	Evet	4
5	Masaüstü Bilgisayar	Evet	3
6	Dizüstü Bilgisayar	Evet	2
7	Çizim Tableti	Evet	2
8	3 Boyutlu Tarayıcı	Evet	1
9	DSLR Fotoğraf Makinesi	Evet	1
10	Harici Sabit Disk	Evet	2
11	48" LED TV	Evet	1
12	3-Boyutlu FDM Yazıcı	Evet	1
13	3-Boyutlu PolyJet Yazıcı	Evet	1
14	Ekran Kartı	Evet	4





#### 4.7.3.3 Mali Kaynak Analizi

Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezimizin ödeneği bulunmamaktadır. Bütçesi rektörlüğe bağlıdır. Bu nedenle bütçe (gelir ve giderler) merkezimizden gelen talepler ve rektörlüğün uygun görüşüyle şekillenmektedir.

Bu bilgiler doğrultusunda Uzaktan eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi olarak 2019-2023 Stratejik Planının uygulama sürecinde kullanılması öngörülen kaynakların yıllar itibarıyla dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

**Tablo 13. Tahmini Kaynak Tablosu**

Tahmini Kaynak Tablosu					
	2019	2020	2021	2022	2023
Özel Bütçe	0	0	0	3.120.000	340.000
Bütçe Dışı Fonlar (Proje Hesapları)	0	0	0	0	0
Döner Sermaye	0	0	0	300.000	300.000
BAP	0	0	0	0	300.000
<b>TOPLAM</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>₺3.420.000,00</b>	<b>₺940.000,00</b>

#### 4.7.3.4 Akademik Faaliyetler Analizi

Üniversitemiz Kalite Komisyonunca tarafından Akademik Faaliyetler Analizi hazırlanmış ve Gazi Üniversitesi 2019-2023 Stratejik Planı'nda sunulmuştur.



Akademik faaliyetler kapsamında Merkezimize ait güçlü ve zayıf yönler (sorun alanları) ile yapılması gerekenler aşağıda tabloleştirilmiştir.

**Tablo 14. Akademik Faaliyetler Analizi**

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler / Sorun	Ne Yapmalı
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merkez amaçları ile uyumlu deneyimli çekirdek kadronun varlığı</li> <li>• Kamu ve özel sektör ile Protokol temelli işbirliği deneyimi</li> <li>• Disiplinler arası çalışma imkânının olması</li> <li>• İleri düzeyde proje üretebilme kapasitesi</li> <li>• Sosyal sorumluluk projeleri açısından yüksek deneyime sahip olunması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merkez bünyesinde kalıcı akademik personel / uzman çalıştıramıyor olması</li> <li>• Üniversite Sanayi işbirliğinin faaliyetlerinin akademisyenlerin bireysel çabasına bağlı olması</li> <li>• Potansiyel iş kapasitesine karşılık sayıca eksik insan kaynağı.</li> <li>• Bütçe kısıtları</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Akademik personel ve fiziki altyapı olanakları iyileştirilmeli.</li> <li>• Eğitim ve altyapı kaynak tahsisi artırılmalı; altyapı projeleri, hibe, bağış vb. yoluyla dış kaynaklar zenginleştirilmeli.</li> <li>• Uluslararası yetkin araştırmacıların birimlere kazandırılması için özendirici ve destekleyici tedbirler alınmalı.</li> <li>• Teknik, idari personel ve araştırma görevlisi sayısı artırılmalı.</li> <li>• Akademik personelin araştır faaliyetlerine dönük olarak eğitim yükleri azaltılmalı.</li> <li>• Disiplinler arası faaliyetler için Merkez görünlülüğü artırılmalı.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merkez dışı araştırmacıların Merkez imkanlarından faydalanabilmesi için istisnai bütçe imkanları oluşturulmalı.</li> </ul>
--	--	---

#### 4.7.3.5. Yükseköğretim Sektörü Analizi

Merkez faaliyetlerinin sektörel eğilimlerinin tespit edilebilmesi amacıyla Kalite Komisyonumuz tarafından sosyokültürel, teknolojik, çevresel etkenler ile rakip kuruluşlar açısından elde edilen verileri içerecek şekilde hazırlanan PESTLE Analizi sonuçları stratejik plan uygulamalarında faydalanılmak üzere aşağıda belirtilmiştir. Merkezin faaliyet gösterdiği dış çevrenin analiz edilebilmesi için yükseköğretim sektöründeki gelişmeler ile bu gelişmelerin üniversiteye olan etkisinin değerlendirilmesi gerekmektedir. Buna göre Merkezimiz için önem arz eden PESTLE değişkenleri ve Üniversitemiz tarafından fırsat ve tehditleri ile ne yapmalı durumları aşağıdaki şekilde tespit edilmiştir.

**Tablo 15. Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi ve Sektörel Yapı Analizi**

ETKENLER	Tespitler	Merkeze Etkisi		Ne Yapılmalı?
	(Etkenler / Sorunlar)	Fırsatlar	Tehditler	
<b>Politik</b>	Üniversitemiz araştırma üniversiteleri arasında yer almaktadır. Kadro sıkıntısı nedeniyle deneyimli akademik kadroların diğer üniversitelere geçmesi bazı aksaklıklar yaratmaktadır	Yeni eğitim araştırma olanakları olması Araştırma üniversitelere ek kaynaklar sağlanması Eğitim, öğretim, araştırma ve personel destek miktarlarının artırılması	Amaç ve hedeflerin Gerçekleştirilmesinde ulusal ve uluslararası rakiplerin gerisinde kalma riskinin olması Kaynak kısıtlaması ve uluslararası tedarikte sorunlar olması	Kamu kurum ve kuruluşları ile yapılan iş birlikleri artırılmalı Karar süreçlerinde birimlerin görüşleri dikkate alınmalı Katma değeri yüksek sektörlerle yönelik çalışmalar desteklenmeli
<b>Ekonomik</b>	Üniversitemiz araştırma, eğitim ve altyapı hizmetlerinde kamu desteği almaktadır. Öğretim elemanları kamu ve özel sektörle projeler yürütmektedir	Üniversitemizin kamu, sanayi ve özel sektörle iş birliğini artırarak yeni fon kaynakları elde etmesi Girişimcilik maliyeti yüksek olmayan alanların bulunması	Yüksek enflasyon ve faiz baskısı nedeniyle altyapı yatırımlarının olumsuz etkilenmesi - Kaynakların yetersizliği - Bilimsel araştırma ve projelere ayrılan kaynakların yeterli olmaması - Projelere ortaklıkta KOBİ'lerin isteksiz olması	Kamu-sanayi-üniversite iş birliği artırılmalı Kamu ve özel sektöre yönelik araştırma projeleri hazırlanmalı KOSGEB projelerinin üniversite iş birliği ile yürütülmesi sağlanmalı



<b>Sosyokültürel</b>	Sosyo-bilimsel gelişmeler, toplumun sosyokültürel yapısını etkilemektedir. Yeni nesile değer aktarımının estetik unsurlarla verilmesi gerekmektedir	Bilimsel çalışmalarla ortaya konan sonuçların, toplumsal ve kültürel değişime katkı sağlayabilir olması	Tasarım kavramının tam olarak anlaşılması	Tasarıma dair farkındalık programlarının oluşturulması
<b>Teknolojik</b>	Teknolojinin gelişimine paralel olarak mevcut teknolojik altyapı güncelliğini yitirmektedir. Değişen teknoloji ile eş zamanlı çalışma ve kaynak sağlama gerekliliği bulunmaktadır. Teknolojik gelişmeler ışığında farklı sektör veya dış paydaşlar üniversitemizle iş birliği içerisinde araştırmalar yapmak istemektedir. Kamu ve sanayiye yönelik Ar-Ge çalışmaları yürütülmektedir.	Teknolojinin gelişimiyle birlikte bilgiye erişilebilirlik düzeyinin artması ve yeni araştırma konularının ortaya çıkması. Üniversite-sektör iş birliği ile üniversitenin katma değer bütçeli projeler yapması	Hızlı değişen ve gelişen teknoloji neticesinde ekipmanların güncelliğini yitirmesi. Güncel teknolojilere sahip laboratuvar sayısının yetersiz kalması. Teknolojiye uyum ve yeni araştırma konuları için yeterli finansal kaynak sağlanamaması	Güncel teknolojiye uygun ve güncel laboratuvar imkânları yaratılmalı. Yeni teknolojilere uygun yeni laboratuvarlar artırılmalı
<b>Yasal</b>	İşbirlikleri ile yürütülen projelerde yasal prosedürler fazladır. Programlarda ilgili mevzuat ve fikri mülkiyet hakları konuları yer almamaktadır	Mevzuat uygulama ve değişiklikleri konularında kamu kuruluşlarına kolay erişim ve iş birliği imkânı bulunması	Anlaşılması zor mevzuat ve prosedürler	Baz hizmet sözleşmeleri hazırlanmalı, Fikri sınai haklar konusundaki farkındalık eğitimleri artırılmalı
<b>Çevresel</b>	Çevre bilinci ve sürdürülebilirlik konularında uzman eğitim kadrosu bulunmaktadır.	Çevre duyarlılığına ilişkin ulusal ve uluslararası projeler yapılması. Yenilenebilir enerji konusunda kamu kaynak aktarımının artması	Çevresel sorunların çözümüne yönelik kaynak sağlama problemlerinin bulunması	Sürdürülebilir ve eko tasarım konularında örnek projeler ve farkındalık eğitimleri verilmesi

SEKTÖREL GÜÇLER	Tespitler		Merkeze Etkisi		Ne Yapılmalı?
	Etkenler/Sorunlar	Fırsatlar	Tehditler		
<b>Rakipler</b>	Üniversitemiz benzer çeşitlilikte ve yetkinlikte 3 araştırma üniversitesi ile aynı ilde yer almaktadır. Aynı ilde Ar-Ge yapan araştırma enstitüleri bulunmaktadır	Rekabet ortamının güdüleyici etkisinin olması. Köklü geçmişi ve deneyimli kadrosu ile bilinen akademik birimlerin rekabet üstünlüğü olması. Diğer üniversitelerle, özellikle araştırma üniversiteleriyle iş birliği imkânlarının bulunması	Emsallerinden geride kalma riskinin bulunması. Rakiplerin firmalara sunduğu olanakların gerisinde kalınması	Araştırma Merkezleri güçlendirilmeli	
<b>Paydaşlar</b>	Özel sektör, kamu kurum ve kuruluşları, STK'lar ve Teknoparklar ile ortak çalışma imkânı	Toplumsal katkı sağlayacak ortak alanların belirlenerek çalışmalar yapılması,	Diğer bazı üniversiteleri n imkân ve desteklerinin	Paydaş ihtiyaçlarına göre akademik kabiliyetimiz dikkate alınarak güçlü araştırma	



	bulunmaktadır. Sektörle süregelen iş birlikleri mevcuttur.	insan ve finansal kaynakların artırılması Proje iş birliklerinin artırılması	daha fazla olması	altyapıları geliştirilmeli Araştırma merkezleri güçlendirilmeli ve niteliği artırılmalı
<b>Tedarikçiler</b>	Talep edilen nitelikte ürün ve hizmet sağlanamamaktadır. Üniversitemizin laboratuvar imkânları kısıtlıdır. Kaynak yetersizliği nedeniyle ürün ve hizmetler zamanında tedarik edilememektedir.	Üniversitedeki fiziksel altyapının iyileştirilmesine yönelik çalışmalar yapılması	İhale süreçlerindeki aksamaların, mal ve hizmet temininde gecikmelere yol açması	Üniversitemizin laboratuvar imkânları iyileştirilmeli Diğer üniversitelerin merkez laboratuvarları ile işbirliği yapılmalı
<b>Düzenleyici /Denetleyici Kuruluşlar</b>	Denetim raporlarında yönlendirici açıklamalara yer verilmemektedir	Üniversitemizin bir iç denetim mekanizmasının olması	Denetimde aksaklık yaşanması riskinin olması	Üniversite yönetimi ve akademik birimler arasında denetime yönelik iş birliği artırılmalı

#### 4.7.3.6. GZFT Analizi

Merkezin güçlü ve zayıf yönleri ile üniversitemizi etkileyebilecek fırsat ve tehditler, yapılan durum analizi sonuçlarına göre aşağıda iç çevre ve dış çevre başlıkları altında ayrı ayrı verilmiştir.

**Tablo 16. Güçlü Yönler**

<b>Güçlü Yönler (İç Çevre)</b>
Merkez amaçları ile uyumlu deneyimli çekirdek kadronun varlığı
Alanında ilk ve öncü Merkez olarak bilinirlik
Kamu ve özel sektör ile Protokol temelli işbirliği deneyimi
Üniversitenin kalitesinden ödün vermeden yıllardan beri eğitim veren köklü bir üniversite olması
Tasarıma dayalı çıktılarının sektör tarafından kullanılabilir nitelikte olması
Disiplinler arası çalışma imkânının olması
Altyapı açısından günceli yakalama çabası
İleri düzeyde proje üretebilme kapasitesi
Üst politikalar açısından tasarım kavramının yükselen değer olması
Sosyal sorumluluk projeleri açısından yüksek deneyime sahip olunması

**Tablo 17. Zayıf Yönler**

<b>Zayıf Yönler (İç Çevre)</b>
Merkez bünyesinde kalıcı akademik personel çalıştırılmıyor olması
Araştırma Merkezlerinde uzman araştırmacı kadrolarının olmaması
Tasarım kavramının sağladığı sosyal, ekonomik ve kültürel potansiyellerinin anlaşılabilmesi
Tasarım teknolojilerinin sürekli gelişmesini takip edememe
Bütçe kısıtları
Üniversite Araştırma Merkezlerinin görünürlüğünün az olması
Üniversite Sanayi işbirliğinin faaliyetlerinin akademisyenlerin bireysel çabasına bağlı olması
Sarf kaleminin bulunmaması
Potansiyel iş kapasitesine karşılık sayıca eksik insan kaynağı.

**Tablo 18. Fırsatlar**

Fırsatlar (Dış Çevre)
Üst Politika söylemlerinde tasarım kavramının öne çıkarılması
Konum olarak Ankara'da olmak, kamu ve savunma sanayisi ile işbirlikleri
Artan yetişmiş insan gücü
Yeni tasarım teknolojilerine ilk elden sahip olma ve nakit girişi sağlama
Üniversite Sanayi işbirlikleri
Alandaki uzmanlık eksikliği açısından uzman kadro sahipliği

**Tablo 19. Tehditler**

Tehditler (Dış Çevre)
Gelişen tasarım teknolojilerinin gerisinde kalma
Aynı alanda hizmet vermekte olan diğer merkezlerin sayısının yeni açılan üniversite sayısına oranla hızla artıyor olması
Aynı alanda hizmet veriyor olan özel sektör firmalarıyla rekabet edebiliyor olmak ve bunun sürekliliğini korumak.
Bürokratik süreçlerin fazla olması
Ekonomik İstikrarsızlık



#### 4.7.3.7 Tespit ve İhtiyaçların Belirlenmesi

Durum analizi çalışmaları sonucunda elde edilen ayrıntılı bulgulara Tespitler ve İhtiyaçlar Tablosunda öz bir biçimde yer verilmiştir.

**Tablo 20. Tespit ve İhtiyaçların Belirlenmesi**

DURUM ANALİZİ	TESPİTLER/SORUN ALANLARI	İHTİYAÇLAR/GELİŞİM ALANLARI
Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi	Stratejik Planın, yasal prosedüre uygun hazırlanarak, hedeflenen sürede kamuoyu bilgisine sunulmuş olması	Stratejik Planının hedeflenen sürede ve içerikte tamamlanması için çalışma takvimine uygun programlar üretilmelidir ve birim planları güncellenmelidir Yatırım Programlarında henüz yer almayan birim projeler, performans hedefleri ve göstergelerinden çıkarılmalıdır.





Mevzuat Analizi	Mevzuattaki kısıtlamalar ve sıkça yapılan düzenlemelerin hizmet süreçleri üzerinde belirsizlik yaratması	Değişen mevzuat hükümleri çerçevesinde mevzuatın sürekli takibi gerekmektedir.
Üst Politika Belgelerinin Analizi		Sanayi ile işbirliği içerisinde teknoloji üretimi artırılmalıdır. Rekabetçi üretim ve verimlilik için gerekli olan becerilere sahip işgücünün yetiştirilmesi gerekmektedir.
Paydaş Analizi	Merkez paydaşlarına yönelik gerçekleştirilen memnuniyet anketlerinin, iki yılda bir yenilenmesi nedeniyle PUKO çevrimlerinin sağlıklı işletilememesi	Paydaşlar ile etkin iletişim ve işbirliği yürütülmelidir. Tüm paydaşlara yönelik gerçekleştirilen memnuniyet anketlerinin, her yıl yenilenerek, sonuçlarının izlenmesi ve raporlanması gerekmektedir.
İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi	Merkez hizmet alanları ve süreç tanımlamaları karşısında, ihtiyaç oluşmasına karşılık, nitelik ve nicelik yönünden yeterli insan gücü istihdamının yapılamaması	Yeterli sayıda ve nitelikte personel istihdamı gerekmektedir.
Kurum Kültürü Analizi	Birim kimlik ve itibar yönetimi ile ilgili farkındalığın yetersiz olması.	Bütünsel iletişim stratejisinin tasarlanarak Merkez kimliğinin güçlendirilmesi, kurumsal tanıtım faaliyetleri ve medya ile ilişkilerin geliştirilerek tanınırlığın ve kurumsal imajın geliştirilmesi çalışmalarının sürekliliğinin sağlanması
Fiziki Kaynak Analizi	Merkez Fiziki Kaynaklar kısıtlıdır ve değişkenlik göstermektedir.	Laboratuvarların altyapısının, fiziksel koşullarının ve teknolojik donanımının geliştirilerek yeni eğitim teknolojilerine uyumlu hale getirilmesi gerekmektedir.
Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi	Merkez Teknoloji ve Bilişim alt yapısı güncel değildir.	Teknoloji ve Bilişim Altyapı yatırımlarının, fiziksel koşulların iyileştirilmesi ve teknolojik donanımların güncel sürümlerle desteklenmesi gerekmektedir.
Mali Kaynak Analizi	Merkez bütçe imkânları kısıtlıdır ve kaynak üretememektedir.	İlgili mevzuatlar çerçevesinde kamu yararı gözetilerek yatırım ve harcamaların yapılması gerekmektedir. Kurum içi ve kurum dışı ilave gelir unsurlarının geliştirilmesi gerekmektedir.
Akademik Faaliyetler Analizi	Üretilen bilginin, ekonomik değere dönüştürülmesi sürecindeki eksiklik Disiplinler arası / Çok Disiplinli araştırma ve proje sayılarının yetersizliği	Merkez faaliyetlerinin tümünün merkez adresli yayın haline getirilmesi gerekmektedir.
Yükseköğretim Sektörü Analizi	Araştırmaya ayrılan ulusal ve uluslararası kaynakların azalması Bazı programlarda öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısının yüksekliği	Üniversite - Sanayi işbirliğini güçlendirecek mekanizmaların kurulması gerekmektedir. Merkez Araştırma laboratuvarlarının makine, cihaz ve teçhizat altyapılarının yeni teknolojilerle iyileştirilmesi gerekmektedir.

## 5. GELECEĞE BAKIŞ

### 5.1. Misyon

Gazi Üniversitesi Tasarım Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin misyonu paydaş olarak kabul ettiği tüm kurum ve kuruluşlar ile işbirliği yapmak, tasarım konusunda ihtiyaç duyulan tüm

veri alanlarına erişim hakkı elde etmek, öz kaynaklarını üreterek araştırmalar yapmak, yayınlamak tasarımıyla ilgili her alanda ulusal stratejilerde belirleyici tek merkez olmaktır.

## 5.2. Vizyon

Gazi Üniversitesi Tasarım Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin vizyonu altyapısını sürekli güncelleyerek, tasarım araştırmalarında ve doğrudan tasarım hizmetlerinde etkin rol oynayan öncü, örnek alınan saygın bir araştırma merkezi olmaktır.

## 5.3. Temel Değerler

Gazi Üniversitesi Tasarım Uygulama ve Araştırma Merkezi misyonu ve vizyonu doğrultusunda gerçekleştireceği her türlü faaliyette aşağıdaki değerleri benimsemektedir:

**Liderlik:** Yapılan işi en iyi şekilde yaparak, alanında daha önce denenmemiş fırsatlara istikrarlı yatırım yaparak liderlik vasfını korumak.

**Toplumsal Sorumluluk:** Bulduğumuz toplumun gelişimine bir katkıda bulunmanın bir görev olduğu bilinci ile hareket etmek.

**Değişime Hızlı Uyum:** Alanındaki değişen teknolojiye ve tüm koşullara kolayca uyum sağlamak.

**Operasyonel Mükemmeliyetçilik:** Teknolojinin tasarım alanında etkili kullanımı, yalın, şeffaf ve denetlenebilir iş süreçleri, tanımlı iş yapma sistematığı, veriye dayalı hızlı karar verme süreçlerine sahip olma.

**Paydaş Memnuniyeti:** İç ve dış tüm paydaşlarımızın memnuniyetini sağlamak için çaba sarf etmek.

**Etik Duruş:** Tüm faaliyetlerinde alana ait etik hususlara riayet etmek ve belirleyici olmak.





## 6. FARLILAŞTIRMA STRATEJİLERİ

### 6.1. Konum Tercihi

Gazi Üniversitesi Tasarım Uygulama Araştırma Merkezi, Tasarım alanında bilimsel faaliyetlerde bulunan, araştırma ve teknoloji odaklı bir ar-ge merkezidir.

### 6.2. Başarı Bölgesi Tercihi

Merkezimiz sanayimizin rekabet gücüne doğrudan etki eden tasarım faaliyetlere dönük strateji ve politikaların belirlenmesinde öncü, Kamu ve özel sektöre doğrudan verdiği tasarım hizmet destekleri ile işbirlikçi ve örnek olan, tasarıma dair öncü teknolojileri takip eden bu teknolojiler üzerinden ar-ge faaliyetleri yürüten öncü bir merkez haline dönüşmüştür.

### 6.3. Değer Sunum Tercihi

Araştırma faaliyetleri toplumun ihtiyaçlarına bağlı olarak değişiklik göstermektedir. Bu nedenle merkezimiz yeni stratejileri şu şekildedir;

- Özgün ve disiplinler arası araştırma projeleriyle işbirliği imkânları, nitelikli yayın, tasarım, yeni ürün ve çıktılarının artırılması,
- Kamu ve özel sektör işbirliklerinin artırılması,
- Teknolojik alt yapının artırılması,
- Merkez imkânlarının her düzeyde eğitime açılması
- Toplumda ve paydaşlarda tasarım bilincinin görünürlük faaliyetleri ile artırılması
- Sosyal sorumluluk bağlamında tasarımının araçsallağını kullanarak katılımcı süreç organizasyonlarının artırılmasıdır.

Değer sunumu belirleme tablosu aşağıdaki gibidir.

**Tablo 21. Değer Sunumu Belirleme Tablosu**

Faktörler/Tercihler	Yok et	Azalt	Arttır	Yenilik Yap
Araştırma Alt Yapısı			x	
İşbirlikleri (Akademik, Sanayi, AR-GE ve Kültürel)			x	
Ortak Projeler (Bakanlıklar, Belediyeler, STK'lar)			x	
Kurumsal Kimlik ve Markalaşma				x
Patent, Faydalı Model, Yenilikçi Ürünler			x	
Yayın Sayısı ve Niteliği			x	
Bütünsel Pazarlama Modeli				x
Sektörel Raporlama ve Ulusal Strateji Geliştirme				x

## 7 STRATEJİ GELİŞTİRME

### 7.1. Amaç ve Hedefler

Kuruluşundan bu yana alanında belirleyici ve örnek bir merkez olan Merkezimiz yönetmeliğini md.5 uyarınca aşağıdaki amaçlara sahiptir:

#### **A1. Endüstriye doğrudan ürün tasarımı, ürün kimliği, kurumsal kimlik oluşturma ve tasarım hizmetleri sunmak,**

H.1.1 Endüstri ile yurtiçi ve yurtdışı işbirliklerinin %60 oranında arttırılmasını sağlamak,

H.1.2 Danışmanlık hizmeti vermek ve danışmanlık hizmetleri verdiği süreçleri iyileştirmeye yönelik uygulamaları araştırmak ve geliştirmek, hizmet belgesi ve baz hizmet sözleşmesi oluşturmak

H.1.3 Ürün tasarımı süreçlerine ait yeni yöntem ve tekniklerin Merkez operasyon süreçlerine uyumluluğunu sağlamak, iş akış belgelerinin oluşturulmasını sağlamak.

#### **A2. Ürün tasarımı süreçleri konusunda danışmanlık hizmeti vermek, süreç iyileştirmeye yönelik uygulamaları araştırmak ve geliştirmek, imkanlar dâhilinde her türlü fiziki üretimde bulunmak, ürün analizi simülasyonu yapmak,**

H.2.1 Tasarım ve geliştirme faaliyetlerini destekleyen test ve sertifikasyon kabiliyetlerine haiz olmak, test ve sertifikasyon prosedür belgelerini oluşturmak.

H.2.2 Merkez alt yapısını güncellemek, sanal ve arttırılmış gerçeklik konularında hizmet sunmak.

#### **A3. Ürün tasarımı, tasarım düşüncesi, tasarım süreci ve yönetimi, üç boyutlu çizim gibi konularda talep dâhilinde endüstriye ve ilgili sektör paydaşlarına eğitim vermek,**

H.3.1 Merkez olarak tasarım faaliyetlerine dönük düzenli çalıştay ve eğitim sayısını %100 arttırmak,

H.3.2 Ürün tasarımı, tasarım düşüncesi, tasarım süreci ve yönetimi konusunda yılda 5 adet seminer vermek,

H.3.3 Üç boyutlu modelleme, imalat, arttırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik konularında yılda 3 adet eğitim vermek.

#### **A4. Endüstride ve ilgili sektörlerde ürün tasarımı bilinci oluşturulması ve geliştirilmesine yönelik araştırma yapmak, araştırma sonuçlarını düzenli olarak Türk endüstrisine ve ilgili paydaşlara sunmak,**

H.4.1 Tasarım sektörüne dönük düzenli raporları paydaşlar ile yılda 1 kez paylaşmak.

#### **A5. Lisans, özellikle yüksek lisans eğitimine katkı sağlamak ve endüstri ile müşterek çalışmalar dâhilinde araştırmacı öğretim elemanı yetiştirmek,**

H.5.1 Lisansüstü öğrenci, araştırmacı, doktoralı araştırmacı sayısının arttırılması,

H.5.2. Sektöre/diğer araştırma kurumlarının ihtiyacı doğrultusunda yetiştirilen nitelikli araştırmacı sayısının arttırılması,



## 7.2. Performans Göstergeleri

Merkezin Üniversitenin 2019-2023 Stratejik Planıyla uyumlu temel performans göstergeleri, bunların başlangıç değerleri ile stratejik plan dönemi sonu hedeflenen değerleri aşağıda verilmiştir.

**Tablo 22. Performans Göstergeleri**

	Performans Göstergesi	Başlangıç Değeri (2019)	Plan Sonu Hedeflenen Değer (2023)
PG1	Üniversite adresli toplam patent/faydalı model sayısı	2	8
PG2	Üniversite adresli toplam tasarım sayısı	0	15
PG3	Üniversitenin tanınırlığını artıracak etkinliklere katılan akademik personel sayısı	8	20
PG4	Kamu ve özel sektörle yapılan proje sayısı	1	10
PG5	Ulusal bilimsel etkinlik sayısı	0	2
PG6	Alanına ait verilen eğitim sayısı	0	3
PG7	Toplumsal Sosyal sorumluluk proje sayısı	1	3
PG8	İç paydaşlara dönük eğitim sayısı	0	5
PG9	Sektörel raporlama	0	3
PG10	Uluslararası Yayın sayısı (SCI Exp)	4	10
PG11	Uluslararası Yayın sayısı	6	16
PG12	Ulusal bildiri sayısı	3	6
PG13	Uluslararası bildiri sayısı	2	3
PG14	Laboratuvar sayısı	2	5

## 7.3. Hedef Kartları

HEDEF KART-1	
<b>Amaç (1)</b>	Endüstriye doğrudan ürün tasarımı, ürün kimliği, kurumsal kimlik oluşturma ve tasarım hizmetleri sunmak
<b>Hedef (1.1)</b>	Endüstri ile yurtiçi ve yurtdışı işbirliklerinin %60 oranında arttırılmasını sağlamak,
<b>Sorumlu Birim</b>	Gazi Üniversitesi Tasarım Uygulama ve Araştırma Merkezi



<b>İşbirliği Yapılacak Birimler</b>	Özel Sektör, Kamu Kurumları, Yerel Yönetimler, Kalkınma Ajansları ve İdareleri								
<b>Performans Göstergesi</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2018)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG4	70	0	1	0	2	4	4	6 ay	12 ay
PG1	15	0	2	0	2	2	4	6 ay	12 ay
PG2	15	0	0	0	4	4	7	6 ay	12 ay
<b>Riskler</b>	Ekonomik istikrarsızlık İkili proje desteklerinin sınırlı olması								
<b>Stratejiler</b>	S1. Bütünsel Pazarlama Stratejisi geliştirerek sektörde Merkez görünürlüğünün artırılması S2. Merkezin teknolojik ve bilişim altyapısını güncelleyerek sektöre nitelikli hizmet verecek hale getirmek								
<b>Maliyet Tahmini</b>	<b>100.000 TL</b>								
<b>Tespitler</b>	Merkez bilinirliğinin az olması Merkezimizde çalışan nitelikli araştırmacılara kadro tahsisinin olmaması Merkezimiz bünyesinde farklı disiplinlere mensup, birçok nitelikli araştırmacının bulunması,								
<b>İhtiyaçlar</b>	Üst yönetim desteği Merkezimizde çalışan nitelikli araştırmacılara kadro tahsisi, İş birliğini teşvik edecek ve merkezimiz araştırmacılarının diğer araştırmacılarla iletişim kurmalarını destekleyecek toplantıların düzenlenmesi, Araştırmacılarımızın proje desteği veren kurumların tanıtım toplantılarına ve çalıştaylarına katılımlarının sağlanması Alt yapıya dönük bütçe oluşturulması								

<b>HEDEF KART-2</b>									
<b>Amaç (1)</b>	Endüstriye doğrudan ürün tasarımı, ürün kimliği, kurumsal kimlik oluşturma ve tasarım hizmetleri sunmak								
<b>Hedef (1.2)</b>	Danışmanlık hizmeti vermek ve danışmanlık hizmetleri verdiği süreçleri iyileştirmeye yönelik uygulamaları araştırmak ve geliştirmek, hizmet belgesi ve baz hizmet sözleşmesi oluşturmak								
<b>Sorumlu Birim</b>	Gazi Üniversitesi tasarım Uygulama ve Araştırma Merkezi								
<b>İşbirliği Yapılacak Birimler</b>	Özel Sektör, Kamu Kurumları, Yerel Yönetimler, Bakanlıklar, Kalkınma Ajansları ve İdareleri								
<b>Performans Göstergesi</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2018)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG4	70	0	1	0	2	4	4	6 ay	12 ay
PG1	15	0	2	0	2	2	4	6 ay	12 ay
PG2	15	0	0	0	4	4	7	6 ay	12 ay
<b>Riskler</b>	Ekonomik istikrarsızlık								



	İkili proje desteklerinin sınırlı olması Kamu karar vericilerinin isteksizliği
<b>Stratejiler</b>	S1. Bütünsel Pazarlama Stratejisi geliştirerek sektörde Merkez görünürlüğünün artırılması S2. Merkezin teknolojik ve bilişim altyapısını güncelleyerek sektöre nitelikli hizmet verecek hale getirmek S3. Proaktif bir şekilde işbirliği toplantılarının tesis edilmesi
<b>Maliyet Tahmini</b>	<b>120.000 TL</b>
<b>Tespitler</b>	Merkez bilinirliğinin az olması Merkezimizde çalışan nitelikli araştırmacılara kadro tahsisinin olmaması Merkezimiz bünyesinde farklı disiplinlere mensup, birçok nitelikli araştırmacının bulunması,
<b>İhtiyaçlar</b>	Üst yönetim desteği Merkezimizde çalışan nitelikli araştırmacılara kadro tahsisi, İş birliğini teşvik edecek ve merkezimiz araştırmacılarının diğer araştırmacılarla iletişim kurmalarını destekleyecek toplantıların düzenlenmesi, Araştırmacılarımızın proje desteği veren kurumların tanıtım toplantılarına ve çalıştaylarına katılımlarının sağlanması Alt yapıya dönük bütçe oluşturulması

<b>HEDEF KART-3</b>									
<b>Amaç (1)</b>	Endüstriye doğrudan ürün tasarımı, ürün kimliği, kurumsal kimlik oluşturma ve tasarım hizmetleri sunmak								
<b>Hedef (1.3)</b>	Ürün tasarımı süreçlerine ait yeni yöntem ve tekniklerin Merkez operasyon süreçlerine uyumluluğunu sağlamak, iş akış belgelerinin oluşturulmasını sağlamak.								
<b>Sorumlu Birim</b>	Gazi Üniversitesi tasarım Uygulama ve Araştırma Merkezi								
<b>İşbirliği Yapılacak Birimler</b>	Özel Sektör, Kamu Kurumları, Yerel Yönetimler, Bakanlıklar, Kalkınma Ajansları ve İdareleri								
<b>Performans Göstergesi</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2018)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG4	70	0	1	0	2	4	4	6 ay	12 ay
PG1	15	0	2	0	2	2	4	6 ay	12 ay
PG2	15	0	0	0	4	4	7	6 ay	12 ay
<b>Riskler</b>	Ekonomik İstikrarsızlık Sektörde tasarım kavramının bilinirliğinin az olması Sektörün karar vericilerinin maliyet odaklı düşünmesi								
<b>Stratejiler</b>	S1. Bütünsel Pazarlama Stratejisi geliştirerek sektörde Merkez görünürlüğünün artırılması S2. Merkezin teknolojik ve bilişim altyapısını güncelleyerek sektöre nitelikli hizmet verecek hale getirmek S3. Proaktif bir şekilde işbirliği toplantılarının tesis edilmesi								
<b>Maliyet Tahmini</b>	<b>120.000 TL</b>								
<b>Tespitler</b>	Merkez bilinirliğinin az olması Merkezimizde çalışan nitelikli araştırmacılara kadro tahsisinin olmaması								



	Merkezimiz bünyesinde farklı disiplinlere mensup, birçok nitelikli araştırmacının bulunması, Merkez geçmiş proje deneyimi
<b>İhtiyaçlar</b>	Üst yönetim desteği Merkezimizde çalışan nitelikli araştırmacılara kadro tahsisi, İş birliğini teşvik edecek ve merkezimiz araştırmacılarının diğer araştırmacılarla iletişim kurmalarını destekleyecek toplantıların düzenlenmesi, Araştırmacılarımızın proje desteği veren kurumların tanıtım toplantılarına ve çalıştaylarına katılımlarının sağlanması Alt yapıya dönük bütçe oluşturulması

<b>HEDEF KART-4</b>									
<b>Amaç (2)</b>	Ürün tasarımı süreçleri konusunda danışmanlık hizmeti vermek, süreç iyileştirmeye yönelik uygulamaları araştırmak ve geliştirmek, imkanlar dâhilinde her türlü fiziki üretimde bulunmak, ürün analizi simülasyonu yapmak								
<b>Hedef (2.1)</b>	Tasarım ve geliştirme faaliyetlerini destekleyen test ve sertifikasyon kabiliyetlerine haiz olmak, test ve sertifikasyon prosedür belgelerini oluşturmak.								
<b>Sorumlu Birim</b>	Gazi Üniversitesi Tasarım Uygulama ve Araştırma Merkezi								
<b>İşbirliği Yapılacak Birimler</b>	Özel Sektör, Kamu Kurumları								
<b>Performans Göstergesi</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>İlk Dönem Başlangıç Tarihi (2018)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG14	100	2	0	0	3	4	5	6 ay	12 ay
<b>Riskler</b>	Ekonomik İstikrarsızlık Sektörde bu tür faaliyetlere ayrılan bütçe azlığı								
<b>Stratejiler</b>	S1. İlişkisel ve içsel pazarlama stratejisi S2. Proaktif bir şekilde işbirliği toplantılarının tesis edilmesi								
<b>Maliyet Tahmini</b>	<b>40.000 TL</b>								
<b>Tespitler</b>	Merkez bilinirliğinin az olması Merkezimiz araştırmacılarının yürüttüğü çalışmaların özgün değerinin yüksek olması, Nitelikli araştırmacı varlığı								
<b>İhtiyaçlar</b>	Üst yönetim desteği Merkezimizde çalışan nitelikli araştırmacılara kadro tahsisi, İş birliğini teşvik edecek ve merkezimiz araştırmacılarının diğer araştırmacılarla iletişim kurmalarını destekleyecek toplantıların düzenlenmesi, Araştırmacılarımızın proje desteği veren kurumların tanıtım toplantılarına ve çalıştaylarına katılımlarının sağlanması Alt yapıya dönük bütçe oluşturulması Araştırmacılara dönük olarak eğitim yükünün azaltılması								

<b>HEDEF KART-5</b>	
<b>Amaç (2)</b>	Ürün tasarımı süreçleri konusunda danışmanlık hizmeti vermek, süreç iyileştirmeye yönelik uygulamaları araştırmak ve geliştirmek, imkanlar dâhilinde her türlü fiziki üretimde bulunmak, ürün analizi simülasyonu yapmak
<b>Hedef (2.2)</b>	Merkez alt yapısını güncellemek, sanal ve arttırılmış gerçeklik konularında hizmet sunmak.



<b>Sorumlu Birim</b>	Gazi Üniversitesi Tasarım Uygulama ve Araştırma Merkezi								
<b>İşbirliği Yapılacak Birimler</b>	Özel Sektör, Kamu Kurumları, Akademik Birimler, Bilim, Eğitim, Sanat, Teknoloji, Girişimcilik, Yenilikçilik Kurulu (Gazi BEST), Araştırma-Geliştirme Kurum Koordinatörlüğü, Araştırmadan Sorumlu Rektör Yardımcılığı, Teknoloji Transfer Uygulama ve Merkezi, Teknokent A.Ş.								
<b>Performans Göstergesi</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2018)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG14	80	2	0	0	3	4	5	6 ay	12 ay
PG1	10	0	2	0	2	2	4	6 ay	12 ay
PG2	10	0	0	0	4	4	7	6 ay	12 ay
<b>Riskler</b>	Ekonomik İstikrarsızlık Bütçe azlığı Önerilen teknolojilerin anlaşılabilmesi								
<b>Stratejiler</b>	S1. İlişkisel ve içsel pazarlama stratejisi S2. Altyapının güçlendirilmesine yönelik dış kaynaklı (uluslararası, kamu kurumları ve özel sektör iş birliğiyle) yürütülen proje sayısının artırılmasına yönelik koordinasyon mekanizmaları oluşturulacaktır								
<b>Maliyet Tahmini</b>	<b>3.000.000 TL</b>								
<b>Tespitler</b>	Kamu kurum ve kuruluşları ile özel sektörün araştırma, danışmanlık, tasarım, üretim, bakım, onarım ve benzeri hizmetlere olan ihtiyacının yüksek olması. Önerilen teknolojileri sektör için yeni olması Nitelikli araştırmacılara sahip olmak Üniversitemizin bir Araştırma Üniversitesi olarak belirlenmesi								
<b>İhtiyaçlar</b>	Üst yönetim desteği Verilecek hizmetlerin duyurulması. Bütçe desteği								

<b>HEDEF KART-6</b>									
<b>Amaç (3)</b>	Ürün tasarımı, tasarım düşüncesi, tasarım süreci ve yönetimi, üç boyutlu çizim gibi konularda talep dâhilinde endüstriye ve ilgili sektör paydaşlarına eğitim vermek,								
<b>Hedef (3.1)</b>	Merkez olarak tasarım faaliyetlerine dönük düzenli çalıştay ve eğitim sayısını %100 arttırmak,								
<b>Sorumlu Birim</b>	Gazi Üniversitesi Tasarım Uygulama ve Araştırma Merkezi								
<b>İşbirliği Yapılacak Birimler</b>	Özel Sektör, Kamu Kurumları Yerel Yönetimler, Bakanlıklar, Kalkınma Ajansları ve İdareleri Akademik Birimler, Bilim, Eğitim, Sanat, Teknoloji, Girişimcilik, Yenilikçilik Kurulu (Gazi BEST), Araştırma-Geliştirme Kurum Koordinatörlüğü, Teknoloji Transfer Uygulama ve Merkezi, Teknokent A.Ş., Bilgi İşlem Daire Başkanlığı, Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü								
<b>Performans Göstergesi</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2018)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG7	80	0	1	0	2	3	4	6 ay	12 ay





<b>PG3</b>	10	0	8	0	20	20	20	6 ay	12 ay
<b>PG4</b>	10	0	1	0	2	4	4	6 ay	12 ay
<b>Riskler</b>	Ekonomik İstikrarsızlık, Bütçe azlığı, Kamu ilgisizliği, Üst yönetime erişme zorluğu Etkinliklere katılımın az olması, Katılımcı memnuniyetinin düşmesi								
<b>Stratejiler</b>	S1. Yıllık etkinlik takvimi hazırlanacak ve duyurulacaktır. S2. Etkinliklere katılımın artırılması için çalışmalar yapılacaktır								
<b>Maliyet Tahmini</b>	<b>400.000 TL</b>								
<b>Tespitler</b>	Tasarım alanlarında farkındalığın düşük olması. Farkındalık oluşturma ve etkileşim sağlama amacıyla yapılan etkinliklerin sayısının azlığı								
<b>İhtiyaçlar</b>	Üst yönetim desteği Yıllık etkinlik takviminin hazırlanması için hazırlama komitesinin kurulması Etkinliklere katılımın artırılmasına yönelik çalışmaların yapılması								

<b>HEDEF KART-7</b>									
<b>Amaç (3)</b>	Ürün tasarımı, tasarım düşüncesi, tasarım süreci ve yönetimi, üç boyutlu çizim gibi konularda talep dâhilinde endüstriye ve ilgili sektör paydaşlarına eğitim vermek,								
<b>Hedef (3.2)</b>	Ürün tasarımı, tasarım düşüncesi, tasarım süreci ve yönetimi konusunda yılda 5 adet seminer vermek,								
<b>Sorumlu Birim</b>	Gazi Üniversitesi tasarım Uygulama ve Araştırma Merkezi								
<b>İşbirliği Yapılacak Birimler</b>	Özel Sektör, Kamu Kurumları Yerel Yönetimler, Bakanlıklar, Kalkınma Ajansları ve İdareleri, İç paydaşlar								
<b>Performans Göstergesi</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2018)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG3	20	0	8	0	20	20	20	6 ay	12 ay
PG8	80	0	0	0	1	2	2	6 ay	12 ay
<b>Riskler</b>	Ekonomik İstikrarsızlık, Bütçe azlığı, Kamu ilgisizliği, Üst yönetime erişme zorluğu Etkinliklere katılımın az olması, Katılımcı memnuniyetinin düşmesi								
<b>Stratejiler</b>	S1. Yıllık etkinlik takvimi hazırlanacak ve duyurulacaktır. S2. Etkinliklere katılımın artırılması için çalışmalar yapılacaktır								
<b>Maliyet Tahmini</b>	<b>70.000TL</b>								
<b>Tespitler</b>	Tasarım alanlarında farkındalığın düşük olması. Farkındalık oluşturma ve etkileşim sağlama amacıyla yapılan etkinliklerin sayısının azlığı Deneyimli merkez olmak								
<b>İhtiyaçlar</b>	Üst yönetim desteği Yıllık etkinlik takviminin hazırlanması için hazırlama komitesinin kurulması Etkinliklere katılımın artırılmasına yönelik çalışmaların yapılması								





HEDEF KART-8									
<b>Amaç (3)</b>	Ürün tasarımı, tasarım düşüncesi, tasarım süreci ve yönetimi, üç boyutlu çizim gibi konularda talep dâhilinde endüstriye ve ilgili sektör paydaşlarına eğitim vermek,								
<b>Hedef (3.3)</b>	Üç boyutlu modelleme, imalat, arttırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik konularında yılda 3 adet eğitim vermek.								
<b>Sorumlu Birim</b>	Gazi Üniversitesi tasarım Uygulama ve Araştırma Merkezi								
<b>İşbirliği Yapılacak Birimler</b>	Özel Sektör, Kamu Kurumları Yerel Yönetimler, Bakanlıklar, Kalkınma Ajansları ve İdareleri, İç paydaşlar								
<b>Performans Göstergesi</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2018)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG3	60	0	8	0	20	20	20	6 ay	12 ay
PG8	20	0	0	0	1	2	2	6 ay	12 ay
PG6	20	0	0	0	1	1	1	6 ay	12 ay
<b>Riskler</b>	Ekonomik İstikrarsızlık, Bütçe azlığı, Kamu ilgisizliği, Üst yönetime erişme zorluğu Etkinliklere katılımın az olması, Katılımcı memnuniyetinin düşmesi								
<b>Stratejiler</b>	S1. Yıllık etkinlik takvimi hazırlanacak ve duyurulacaktır. S2. Etkinliklere katılımın arttırılması için çalışmalar yapılacaktır								
<b>Maliyet Tahmini</b>	<b>30.000 TL</b>								
<b>Tespitler</b>	Tasarım alanlarında farkındalığın düşük olması. Farkındalık oluşturma ve etkileşim sağlama amacıyla yapılan etkinliklerin sayısının azlığı Deneyimli merkez olmak Uzman araştırmacılara sahip olmak								
<b>İhtiyaçlar</b>	Üst yönetim desteği Yıllık etkinlik takviminin hazırlanması için hazırlama komitesinin kurulması Etkinliklere katılımın arttırılmasına yönelik çalışmaların yapılması								

HEDEF KART-9									
<b>Amaç (4)</b>	Endüstride ve ilgili sektörlerde ürün tasarımı bilinci oluşturulması ve geliştirilmesine yönelik araştırma yapmak, araştırma sonuçlarını düzenli olarak Türk endüstrisine ve ilgili paydaşlara sunmak,								
<b>Hedef (4.1)</b>	Tasarım sektörüne dönük düzenli raporları paydaşlar ile yılda 1 kez paylaşmak.								
<b>Sorumlu Birim</b>	Gazi Üniversitesi Tasarım Uygulama ve Araştırma Merkezi								
<b>İşbirliği Yapılacak Birimler</b>	Özel Sektör, Kamu Kurumları Yerel Yönetimler, Bakanlıklar, Kalkınma Ajansları ve İdareleri, İç paydaşlar, TPMK, TİM, Türk Tasarım Konseyi								
<b>Performans Göstergesi</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>



		<b>Değeri (2018)</b>							
PG9	100	0	0	0	1	1	1	6 ay	12 ay
<b>Riskler</b>	Ekonomik İstikrarsızlık, Bütçe azlığı, Kamu ilgisizliği, Tasarıma ait verilerin mahremiyeti Mevzuat sınırlamaları, Araştırma fonlarından ayrılan maddi kaynakların kısıtlanması, Destekte bulunan kurumların destek bütçelerini kısıtlaması.								
<b>Stratejiler</b>	S1. İlişkisel ve içsel pazarlama stratejisi S2. Proaktif bir şekilde veri kaynağı kurumlar ile işbirliği toplantılarının tesis edilmesi								
<b>Maliyet Tahmini</b>	<b>80.000 TL</b>								
<b>Tespitler</b>	Kamu kurum ve kuruluşları ile özel sektörün raporlamaya esas araştırma, danışmanlık, tasarım, üretim, bakım, onarım ve benzeri hizmetlere olan ihtiyacının yüksek olması. Nitelikli ve deneyimli Merkez personeli								
<b>İhtiyaçlar</b>	Kamu kurum ve kuruluşları ile özel sektörün ihtiyaçlarının belirlenmesi için bu kuruluşlarla görüşmeler yapılması ve ihtiyaçların karşılanması. Verilen hizmetlerin duyurulması. Raporların düzenli yayınlanması								

<b>HEDEF KART-10</b>									
<b>Amaç (5)</b>	Lisans, özellikle yüksek lisans eğitime katkı sağlamak ve endüstri ile müşterek çalışmalar dâhilinde araştırmacı öğretim elemanı yetiştirmek								
<b>Hedef (5.1)</b>	Sektöre/diğer araştırma kurumlarının ihtiyacı doğrultusunda yetiştirilen nitelikli araştırmacı sayısının artırılması,								
<b>Sorumlu Birim</b>	Gazi Üniversitesi Tasarım Uygulama ve Araştırma Merkezi								
<b>İşbirliği Yapılacak Birimler</b>	İç paydaşlar, Endüstriyel Tasarım Bölümü, Endüstriyel Tasarım Bölümleri, Merkezler, Akademik Birimler, Bilim, Eğitim, Sanat, Teknoloji, Girişimcilik, Yenilikçilik Kurulu (Gazi BEST), Araştırma-Geliştirme Kurum Koordinatörlüğü, Araştırmadan Sorumlu Rektör Yardımcılığı, Teknoloji Transfer Uygulama ve Merkezi, Teknokent A.Ş.								
<b>Performans Göstergesi</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2018)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Değerlendirme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG5	100	0	0	0	0	1	1	6 ay	12 ay
<b>Riskler</b>	Lisansüstü eğitime başlayan öğrenci sayısının ve öğrencilere ekonomik ve sosyal desteklerin azalması, Araştırmacı istihdamındaki zorluklardan dolayı yetişmiş insan gücünün tasarım alanı dışındaki alanlara yönelmesi								
<b>Stratejiler</b>	S1. Sektörün/diğer araştırma kurumlarının ihtiyaçlarının belirlenecektir. S2. Sektörün/diğer araştırma kurumlarının ihtiyaçlarına göre araştırmacı yetiştirilecektir.								
<b>Maliyet Tahmini</b>	<b>150.000 TL</b>								
<b>Tespitler</b>	Sektöre/diğer araştırma kurumlarının nitelikli araştırmacıya olan ihtiyacının yüksek olması,								



<b>İhtiyaçlar</b>	Sektörün/diğer araştırma kurumlarının ihtiyaçlarının belirlenmesi çalışması. İhtiyaç çıktılarına göre nitelikli elemanların bu konularda uzmanlaşmasının, Lisansüstü çalışmalarının bu alanlara yönlendirilmesinin sağlanması
-------------------	---

<b>HEDEF KART-11</b>									
<b>Amaç (5)</b>	Lisans, özellikle yüksek lisans eğitime katkı sağlamak ve endüstri ile müşterek çalışmalar dâhilinde araştırmacı öğretim elemanı yetiştirmek								
<b>Hedef (5.2)</b>	Lisansüstü öğrenci, araştırmacı, doktoralı araştırmacı sayısının artırılması,								
<b>Sorumlu Birim</b>	Gazi Üniversitesi Tasarım Uygulama ve Araştırma Merkezi								
<b>İşbirliği Yapılacak Birimler</b>	İç paydaşlar, Endüstriyel Tasarım Bölümü, Endüstriyel Tasarım Bölümleri, Merkezler Akademik Birimler, Bilim, Eğitim, Sanat, Teknoloji, Girişimcilik, Yenilikçilik Kurulu (Gazi BEST), Araştırma-Geliştirme Kurum Koordinatörlüğü, Araştırmadan Sorumlu Rektör Yardımcılığı, Teknoloji Transfer Uygulama ve Merkezi, Teknokent A.Ş.								
<b>Performans Göstergesi</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2018)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG5	40	0	0	0	0	1	1	6 ay	12 ay
PG10	20		4	1	3	3	3	6 ay	12 ay
PG11	10		6	2	4	4	8	6 ay	12 ay
PG12	10		3	1	2	2	1	6 ay	12 ay
PG13	10		2	0	1	1	1	6 ay	12 ay
<b>Riskler</b>	Lisansüstü eğitime başlayan öğrenci sayısının ve öğrencilere ekonomik ve sosyal desteklerin azalması, Araştırmacı istihdamındaki zorluklardan dolayı yetişmiş insan gücünün tasarım alanı dışındaki alanlara yönelmesi								
<b>Stratejiler</b>	S1. Sektörün/diğer araştırma kurumlarının ihtiyaçlarının belirlenecektir. S2. Sektörün/diğer araştırma kurumlarının ihtiyaçlarına göre araştırmacı yetiştirilecektir.								
<b>Maliyet Tahmini</b>	<b>250.000 TL</b>								
<b>Tespitler</b>	Sektöre/diğer araştırma kurumlarının nitelikli araştırmacıya olan ihtiyacının yüksek olması,								
<b>İhtiyaçlar</b>	Sektörün/diğer araştırma kurumlarının ihtiyaçlarının belirlenmesi çalışması. İhtiyaç çıktılarına göre nitelikli elemanların bu konularda uzmanlaşmasının, Lisansüstü çalışmalarının bu alanlara yönlendirilmesinin sağlanması								

### 7.3 Maliyetlendirme

2019-2023 Stratejik Planın uygulama döneminde toplam 4.360.000 TL'ye ihtiyaç duyulmaktadır. Anılan tutarın amaç ve hedefler itibarıyla dağılımını gösteren "Tahmini Maliyet Tablosu" Tablo 23'de belirtilmiştir.

Maliyetlendirmede en büyük kalemi alt yapı geliştirme kalemi oluşturmakta olup, alt yapıyı geliştirmeye dönük talepler Üniversitenin ilgili birimine sevk edilmiştir.

**Tablo 23. Maliyetlendirme**

YILLAR	2019	2020	2021	2022	2023	Toplam Maliyet
<b>AMAÇ 1</b>	₺0,00	₺0,00	₺0,00	₺340.000,00	₺0,00	₺340.000,00
H1.1	₺0,00	₺0,00	₺0,00	₺100.000,00	₺0,00	₺100.000,00
H1.2	₺0,00	₺0,00	₺0,00	₺120.000,00	₺0,00	₺120.000,00
H1.3	₺0,00	₺0,00	₺0,00	₺120.000,00	₺0,00	₺120.000,00
<b>AMAÇ 2</b>	₺0,00	₺0,00	₺0,00	₺2.590.000,00	₺450.000,00	₺3.040.000,00
H2.1	₺0,00	₺0,00	₺0,00	₺40.000,00	₺0,00	₺40.000,00
H2.2	₺0,00	₺0,00	₺0,00	₺2.550.000,00	₺450.000,00	₺3.000.000,00
<b>AMAÇ 3</b>	₺0,00	₺0,00	₺0,00	₺250.000,00	₺250.000,00	₺500.000,00
H3.1	₺0,00	₺0,00	₺0,00	₺200.000,00	₺200.000,00	₺400.000,00
H3.2	₺0,00	₺0,00	₺0,00	₺35.000,00	₺35.000,00	₺70.000,00
H3.3	₺0,00	₺0,00	₺0,00	₺15.000,00	₺15.000,00	₺30.000,00
<b>AMAÇ 4</b>	₺0,00	₺0,00	₺0,00	₺40.000,00	₺40.000,00	₺80.000,00
H4.1	₺0,00	₺0,00	₺0,00	₺40.000,00	₺40.000,00	₺80.000,00
<b>AMAÇ 5</b>	₺0,00	₺0,00	₺0,00	₺200.000,00	₺200.000,00	₺400.000,00
H5.1	₺0,00	₺0,00	₺0,00	₺75.000,00	₺75.000,00	₺150.000,00
H5.2	₺0,00	₺0,00	₺0,00	₺125.000,00	₺125.000,00	₺250.000,00
Genel Yönetim Giderleri	₺0,00	₺0,00	₺0,00	₺0,00	₺0,00	₺0,00
<b>TOPLAM</b>	₺0,00	₺0,00	₺0,00	₺3.420.000,00	₺940.000,00	₺4.360.000,00

## 8. İzleme ve Değerlendirme

Gazi Üniversitesi Tasarım Uygulama ve Araştırma Merkezinin 2019-2023 stratejik planı tanımlanmış performans göstergeleri aracılığıyla hedeflere erişimin izlenmesi ve gerektiğinde iyileştirici tedbirlerin alınması planlanmaktadır.

Bu amaçla, Üniversitemiz Stratejik Plan İzleme, Değerlendirme ve Yönlendirme Grubu tarafından üniversitemiz stratejik planı her yıl birimler bazında üçer, altışar aylık ve yıllık sürelerde birikimli bir şekilde izlenecek ve hazırlanan raporlar vasıtasıyla kayıt altına alınarak Üniversitemiz Strateji Geliştirme Kuruluna sunulacaktır. Her yılın ilk altı ayında ulaşılan performans düzeyi dikkate alınarak izlemenin yapıldığı yılın sonu itibarıyla hedeflenen değere ulaşıp ulaşılamayacağını analizi yapılacak ve değerlendirilecektir.

Bu sayede, hedeflenen değerlere ulaşılmasını sağlayacak temel tedbirler belirlenecek ve önleyici eylem planları hazırlanarak planın başarıya ulaşması için gereken tedbirler alınacaktır.



Merkezimiz stratejik hedefleri ancak uygun ve güncel alt yapı ile faaliyetlerinin fonlanması ile gerçekleşecek hedeflerdir. Uzun vadeli ve geleceğe dönük bir bakış açısı stratejik planda



ortaya konulan amaç ve hedefleri ifade edecek şekilde uyumlu bütçe imkanları dahilinde oluşturulabilmektedir. Merkezimiz stratejik planlama sürecinde kaynak kısıtları dikkate alınmakla beraber, yıllık bütçe ve kaynak taleplerinin stratejik planları şekillendirmemesi; stratejik planın, bütçeyi yönlendirmesi gerekir. Bu meyanda bütçe ile stratejik plan bir bütünün iki yarısını oluşturmaktadır. Dolayısıyla stratejik planın uygulanması ve uygulama sonuçlarının değerlendirilmesinde bütçe büyük önem taşır. Stratejik planda yer alan maliyetlendirme bütçe ile stratejik plan arasındaki ilk adımı oluşturmaktadır. Maliyetlendirme başlığı altında tanımlanan ön bütçenin oluşturulmaması halinde Merkezimizin tüm stratejik hedeflerine ulaşması mümkün gözükmemekte olup, plan uygulamasında eksiklikler oluşacaktır.