



SANA DAHA ÇOK YAKIŞTI

Gazi Üniversitesi
Eğitim Bilimleri Enstitüsü
Sosyal Sorumluluk Projesi
Sonuç Raporu



EGİTİM
BİLİMLERİ
ENSTİTÜSÜ

PROJE RAPORU

Düzenleyen Kurum/Kuruluş	Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü
Proje	Sana Daha Çok Yakıştı
Projenin Uygulama Alanı	Gazi Üniversitesi Yerleşkesi
Projenin Hedef Kitlesi/Alanı	Gazi Üniversitesi Öğrencileri
Projenin Özeti	<p>Bu proje, Gazi Üniversitesi öğrencilerini hedef kitle belirleyerek, giysi ve ayakkabıya ihtiyacı olan öğrencilerin bu ihtiyaçlarını ücretsiz temin etmek üzerine hazırlanmıştır. İlgili proje ile Gazi Üniversitesi öğrencileri, akademik ve idari personeli tarafından bağışlanan yeni ya da kullanılmış ancak giyilebilir durumda olan giysi ve ayakkabıların toplanıp uygun bir ortamda depolanarak ihtiyaç sahibi öğrencilere teslim edilmesi hedeflenmiştir.</p>
Projenin Gerekçesi, İhtiyaç ve Sorunların Tanımlanması	<p>Bu projenin gerekçesi, giyinmenin temel bir ihtiyaç ve aynı zamanda hak olması nedeniyle önem arz etmesi ve üniversite öğrencileri arasında bu ihtiyacı karşılamakta zorluk çeken öğrencilerin var olmasıdır. Bir yandan ekonomik gücünün yüksek olması nedeniyle ihtiyacı dışında giysi ve ayakkabı satın alan insanlar varken diğer yandan maddi olanaksızlıklar nedeniyle bu imkândan yoksun kalan öğrencilerin var olması iki kesim arasında bir aktarım yapılması gerekliliğini ortaya çıkarmıştır. Ayrıca üretilen her yeni kıyafetin çevre üzerindeki olumsuz etkileri düşünüldüğünde her bir kıyafetin daha uzun süre giyilmesinin çevreye sağlayacağı fayda nedeniyle giysi ve ayakkabıların yeni sahiplerini bularak daha uzun süre kullanılması önemli görülmüştür.</p>
Projenin Sonuçları	<p>Gazi Üniversitesi öğrencilerine ücretsiz giysi ve ayakkabı temini hedefi doğrultusunda tasarlanan projemiz, Üniversitemizin farklı akademik birimlerinden bağışçıların destekleriyle başarıyla sonuçlandırılmıştır. Paylaşma, yardımlaşma ve dayanışma gibi toplumsal değerler hususunda farkındalık oluşturulması, kendi ihtiyacını bilme ve bir başkasının ihtiyacını karşılama konusunda bilinç oluşturulması projemizin önemli çıktıları arasında yer almaktadır.</p>

“SANA DAHA ÇOK YAKIŞTI” PROJESİ

1. DURUM ANALİZİ/ARAŞTIRMA

1.1. Konunun tanımı

Bu proje, Gazi Üniversitesi öğrencilerini hedef kitle belirleyerek, giysi ve ayakkabıya ihtiyacı olan öğrencilerin bu ihtiyaçlarını ücretsiz temin etmek üzerine hazırlanmıştır. İlgili proje ile Gazi Üniversitesi öğrencileri, akademik ve idari personeli tarafından bağışlanan yeni ya da kullanılmış ancak giyilebilir durumda olan giysi ve ayakkabıların toplanıp uygun bir ortamda depolanarak ihtiyaç sahibi öğrencilere teslim edilmesi hedeflenmiştir.

1.2. Paydaşlar

Proje kapsamında Gazi Üniversitesinde öğrenim görmekte olan öğrenciler ve görev yapmakta olan akademik ve idari personelle çeşitli kanallar üzerinden iletişime geçilmiş, giysi ve ayakkabı bağışı talebinde bulunulmuştur. Ek olarak genç giyimine hitap eden iki giyim firmasıyla iletişime geçilmiş ancak olumlu sonuç alınmamıştır.

1.3. Araştırma / Durum analizi

Çağımızın en büyük sorunlarından biri haline gelen tüketim çılgınlığı gün geçtikçe hızını artırarak devam etmektedir. Alışverişin daha önce hiç olmadığı kadar ulaşılabilir bir hale gelmesi, insanları tüketime teşvik etmeye devam ettikçe, tüketim alışkanlıkları da hızla değişmeye devam etmektedir. Sonuç olarak da verilen ekonomik kararların, satın alınan eşyaların ve tüm bu tüketim çılgınlığının insan psikolojisi, toplumsal düzen ve çevre üzerinde olumsuz etkileri oluşabilmektedir (NetGaste, 2020).

Tüketim, modern toplumlarda daha çok toplumsal statünün ve kimliğin bir göstergesi haline gelmiş; kitle iletişim araçları tarafından sunulan moda ürünler ve yeni yaşam tarzları bu eğilimi meşrulaştıran araçlar olmuşlardır. Bu süreçte özellikle gençler, kitle iletişim araçları vasıtasıyla tüketicilere ulaştırılan ürünlerden ve hizmetlerden en çok etkilenen toplumsal kesimi oluşturmuştur. Kitle iletişim araçları, reklamlar, moda, alışveriş mekânları tüketim kültürünü

yaygınlaştıran faktörler olarak karşımıza çıkmaktadır (Çevre Kuruluşları Dayanışma Derneği, 2016).

Giyinme, insanlık tarihinin başlangıcından itibaren, biyolojik bir ihtiyaç (Açıkalın, 2003) ve aynı zamanda hak olarak ortaya çıkmıştır (Akyüz, 2016). İyi ve özenli giyim düşüncesi, insanların içinde taşıdığı ve olanaklar ölçüsünde uygulamaya çalıştığı, olağan ve vazgeçilmez bir istektir (Altunyuva, 1988). Ancak giyim bütçe ile yakından ilgili olup, bütçede önemli bir yer tutmaktadır. Bu nedenle tüketim kültürü ve çılgınlığı bir yandan hızla artarken bir yandan da yoksulluk nedeniyle giyinme gibi kişisel ihtiyaçlarını karşılayamayan bir kesim bulunmaktadır. Bu kesimler içerisinde en önemli yeri üniversite öğrencileri almaktadır. Henüz meslek yaşamına atılmamış olmaları ve düzenli bir gelirlerinin olmaması nedeniyle ailelerinin ekonomik durumlarının elverdiği ölçüde maddi olanaklara sahip olan üniversite öğrencileri barınma, beslenme, sağlık, ulaşım ve eğitim ihtiyaçlarının yanı sıra giyinme ihtiyaçlarını da karşılamaya çalışmaktadır. Kimi durumlarda bu ihtiyaçların önem sırasına göre karşılanması gerekmekte ve bu durumda giyinme ihtiyacı ötelenebilmektedir. Ancak giyinme insan psikolojisi üzerinde büyük etkiye sahiptir. İyi görünmek kişiyi iyi kılmakta, özgüvenini artırmakta, ilişkileri geliştirmekte, performansı ve başarıyı yükseltmektedir (Keklik, 2012). Bu bağlamda yoksul öğrencilerin sürekli aynı kıyafetleri giymeleri ya da iyi giyinmemelerinin özgüvenlerini etkilediği, kişisel ilişkilerini ve başarılarını etkilediği düşünülebilir.

Giyinmenin bir ihtiyaç ve hak olmasının yanı sıra iyi giyinmenin insan yaşamındaki etkileri düşünüldüğünde, buldukları yaş grubunun istek ve ihtiyaçları göz önünde bulundurulduğunda üniversite öğrencilerinin giyinme ihtiyaçlarının karşılanması önemli bir sorun olarak ortaya çıkmaktadır. Bir yandan devam eden tüketim kültürü ile kimi insanlar gereksiz ve ihtiyaçlarından daha fazla giysi almaktayken bir yandan bunun eksikliğini yaşayan bireyler arasında bir aktarım yapılması gerekli ve önemli görülmektedir.

Bunların yanı sıra giysi ve ayakkabı gibi tekstil ürünlerinin çöpe gitmemesi ve daha uzun süre kullanılması çevre açısından da olumlu bir durumdur. Üretilen her bir yeni ürün için harcanan doğal kaynaklar (su, karbon emisyonu) düşünüldüğünde bu ürünlerin daha uzun süre kullanılmasının önemi ortaya çıkmaktadır. Bu kapsamda kullanılmış ancak giyilebilir durumda olan giysi ve ayakkabıların onları kullanmayan kişilerden alınarak kullanacak kişilere aktarımı doğal kaynakların korunması açısından da önemlidir.

Tüm bu nedenler “Sana Daha Çok Yakıştı” projesinin temel gerekçesini oluşturmaktadır.

2. PLANLAMA/UYGULAMA

2.1. Projenin amacı

“Sana Daha Çok Yakıştı” isimli projenin amacı, giysi ve ayakkabı ihtiyacı olan Gazi Üniversitesi öğrencilerine ücretsiz giysi ve ayakkabı temin etmektir.

2.2. Konumlandırma

Giysi ve ayakkabı temini Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü’nde belirlenen bir alanda gerçekleşmiştir. Bağışta bulunmak isteyen öğrencilerimiz ile akademik ve idari personellerimiz belirlenen alandaki sorumlu personellere bağışlamak istedikleri giysi ve ayakkabıları teslim etmişlerdir. Belirlenen ve ilan edilen bağış süresi sona erdikten sonra toplanan giysi ve ayakkabılar Enstitümüzün alt katında yer alan arşiv bölümünde oluşturulan alana taşınmıştır. Ardından çeşitli kategorilere ayrılmış (cinsiyet, yazlık-kışlık, mont, pantolon, kazak, gömlek, elbise, ayakkabı, çanta vb.), askılara asılmış ve açık raf sistemine göre dizayn edilmiş alana özenle yerleştirilmiştir.

2.3. İletişim hedefleri

Üniversitemiz mensuplarına paylaşma, yardımlaşma ve dayanışma değerlerinin öneminin kavratılmasını, bir başkasının ihtiyacını karşılamanın bir insanlık görevi olduğu bilincinin oluşturulmasını sağlamaktır.

2.4. Yaratıcı strateji

Üniversitemizde öğrenim gören ve giysi ya da ayakkabı ihtiyacı olan lisans ve lisansüstü tüm öğrencilerimizin bu ihtiyaçlarını gidermek amacıyla giysi ve ayakkabı temini sağlanmıştır. Bu kapsamda Üniversitemizin tüm akademik birimlerinde öğrenim gören öğrencilerle çalışan akademik ve idari personellerin kullanmadıkları giysi ve ayakkabıları Enstitümüze ulaştırmalarını sağlamak için öncelikle proje afişi ve tanıtım metni hazırlanmış ve duyurusu yapılmıştır. İlgili afiş ve duyurularda bağışlanacak ürünlerin niteliği hakkında bilgi verilmiş, bağışçılardan öğrencilerin giyebileceği kalitede, demode olmamış ve temiz giysi ve ayakkabıları bağışlamaları rica edilmiştir. Ayrıca hiç giyilmemiş, yeni giysi ve ayakkabıların

da bağışlanabileceği belirtilmiştir. Yapılacak bağışların Enstitümöze doğrudan teslim yoluyla yapılması talep edilmiştir.

Üniversitemiz öğrencileri ile akademik ve idari personeli dışında genç giyimine hitap eden iki giyim firmasıyla iletişime geçilmiş ancak olumlu sonuç alınmamıştır.

Bağışlanan giysi ve ayakkabılar, önce duyuruda belirtilen nitelikler doğrutusunda kontrolden geçirilmiş ve uygun olanlar askılara asılarak açık raf sisteminde tasarlanan alana yerleştirilmiştir.

Ürünlerin temini ve yerleştirilmesinin ardından ihtiyacı olan öğrencilerin ürünleri alabilmelerini sağlamak amacıyla ikinci kez duyuru süreci başlatılmıştır. Bu kapsamda tekrar afişler hazırlanmış, öğrencilerimize e-posta gönderilmiş, Enstitümöz resmi web sayfası ile sosyal medya hesapları aracılığıyla duyuru yapılmıştır. Böylece ihtiyacı olan öğrencilerin Enstitümöze gelerek öğrenci kimliklerini göstermeleri koşuluyla sergi alanına girip istedikleri giysi ve ayakkabıları alabilmeleri sağlanmıştır.

Ürünlerin dağıtımı aşamasında Enstitümöz personellerinden biri görevlendirilmiş, öğrencilerimizin kendilerini rahat hissetmeleri için, öğrencilerimiz giysi ve ayakkabı seçimi yaparken alanda başka kimse bulunmamasına özen gösterilmiştir. Arzu eden öğrencilere yardımcı olunmuştur.

Temin edilen tüm ürünlerin dağıtımı yapıldıktan sonra proje sonlandırılmıştır. Öğrenciler tarafından teslim alınmayan az sayıda ürün Kızılay giysi bağış kutularına konularak ihtiyacı olan diğer insanların faydasına sunulmuştur.

2.5. Projenin duyurulması / Medya stratejisi

Proje, giysi, çanta ve ayakkabıların toplanması ve dağıtımı şeklinde 2 aşamaya ayrılmıştır. Projenin duyurulması için afişler hazırlanmıştır. Projenin her iki aşaması da afişlerin yanı sıra Eğitim Bilimleri Enstitüsü'nün resmi web sayfası ile sosyal medya hesapları (İnstagram, Twitter, Facebook) aracılığı ile duyurulmuş ayrıca öğrencilerimize e-posta da gönderilmiştir. Ek olarak ilgili projenin her iki aşamasının da akademik ve idari personele ve onlar aracılığıyla öğrencilere duyurulması için Üniversitenin tüm birimlerine resmi yazılar gönderilmiştir.

2.6. Etkinlik planları / Zamanlama

Kasım 2021

- Projenin afişi tasarlanmış ve gerekli yerlere dağıtımını sağlanmıştır.
- Eğitim Bilimleri Enstitüsünün resmi web sayfası ve tüm sosyal medya hesaplarında (Instagram, Twitter, Facebook) projenin duyurusu yapılmıştır.
- Giysi ve ayakkabıların toplanacağı ve depolanacağı uygun ortam oluşturulmuş, Gazi Eğitim Fakültesi Dekanlığı ile görüşülerek elbise askısı, ayaklı askı ve raflı dolap temin edilmiştir.
- Sponsor olabilecek firmalar ile görüşülmüştür. (Sonuç olumsuz olmuştur.)
- Toplanan giysi ve ayakkabılar depolama alanına cinsiyet, tür, beden ve numaralarına göre sınıflandırılarak uygun şekilde yerleştirilmiştir.

Aralık 2021

- İhtiyacı olan Üniversitemiz öğrencilerine giysi ve ayakkabı dağıtımını yapılmıştır.
- 20 Aralık 2021 tarihi itibarıyla proje sonlanmıştır.

3.SONUÇ

Gazi Üniversitesi öğrencilerine ücretsiz giysi ve ayakkabı temini hedefi doğrultusunda tasarlanan projemiz, Üniversitemizin farklı akademik birimlerinden bağışçıların destekleriyle başarıyla sonuçlandırılmıştır. Paylaşma, yardımlaşma ve dayanışma gibi toplumsal değerler hususunda farkındalık oluşturulması, kendi ihtiyacını bilme ve bir başkasının ihtiyacını karşılama konusunda bilinç oluşturulması projemizin önemli çıktıları arasında yer almaktadır.

4. DEĞERLENDİRME

Proje tamamlandıktan sonra Eğitim Bilimleri Enstitüsü tarafından öğrencilerimizin projeye ilişkin görüş ve önerilerini tespit edebilmek amacıyla bir anket oluşturulmuştur. Google Formlar aracılığıyla oluşturulan bu ankete erişim için bağlantı adresi, e-posta, Enstitümüz resmi web sayfası ile sosyal medya hesaplarından tüm öğrencilere duyurulmuştur. Böylece

Üniversitemiz öğrencilerinin proje kapsamındaki görüşleri ve bundan sonra yapılması muhtemel benzer projeler için uygulama önerileri alınmıştır.

4. KAYNAKLAR

Açıkalm, A. (2003). Okul önlük forma giysi. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi Dergisi*, 33, 5-7.

Akyüz, E. (2016). *Çocuk hukuku: Çocukların hakları ve korunması*. Ankara: Pegem.

Altunyuva, Ş.(1988). *Kadın giyimi ve temel dikiş*. Ankara, Timasat.

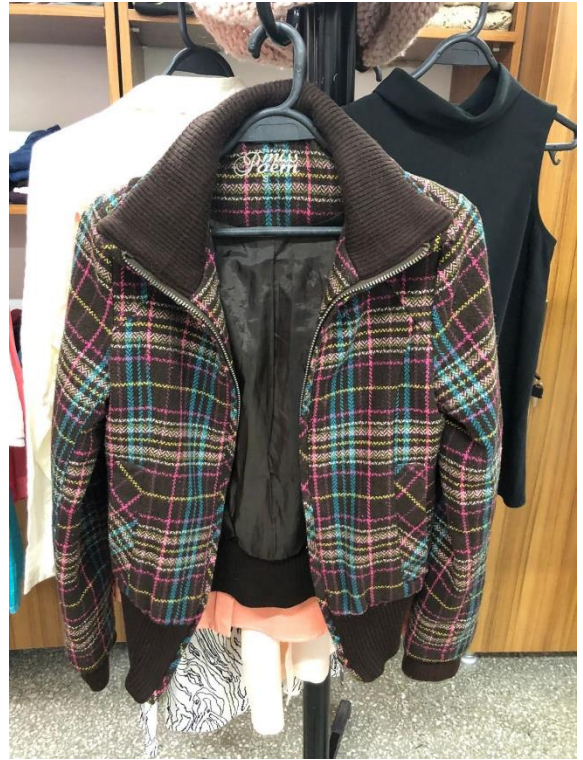
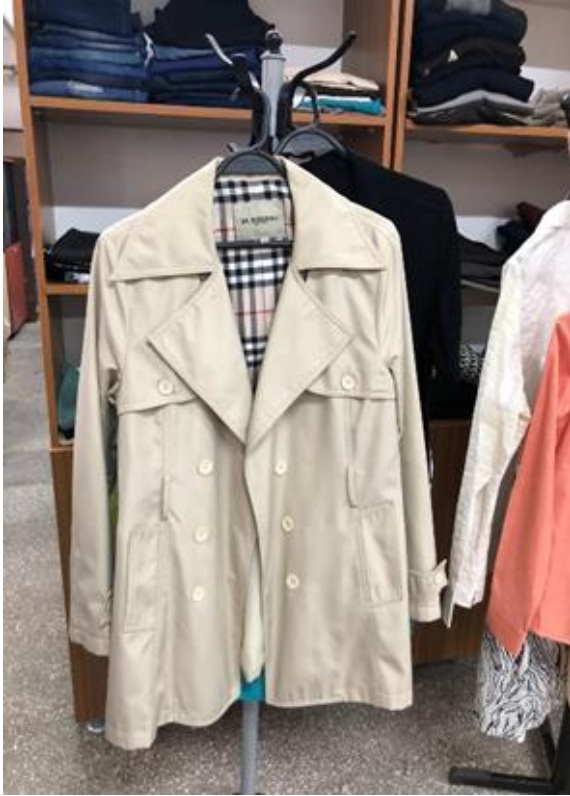
Çevre Kuruluşları Dayanışma Derneği (2016). *Tüketim kültürü*. <https://www.cekud.org.tr/wp-content/uploads/gazete/gazete-mart-2016.pdf> sayfasından erişilmiştir.

Keklik, B. (2012). Öğretim Üyelerinin dış görünüşlerinin öğrenciler tarafından algılanma biçiminin incelenmesine yönelik bir araştırma. *Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi*, 4(3), 129-141.

NetGaste (2020). *Tüketim çılgınlığı*. <https://www.netgaste.com/makale/4926529/kader-cakir/tuketim-cilginligi> sayfasından erişilmiştir.

PROJEDEN FOTOĞRAFLAR







Sizleri bekliyoruz
SANA DAHA ÇOK YAKIŞTI
Çağrı Üniversitesi
Eğitim Bilimleri Enstitüsü
Teknoloji Fakültesi B Blok Ek
Binası

