Tablo 1 Güçlü ve Zayıf Yönler (stratejik plan)

İÇ ÇEVRE		
GÜÇLÜ YÖNLER		**ZAYIF YÖNLER**
Akademik personelin niteliği ve niceliği	Bilimsel faaliyetlerinin niteliği ve araştırma üniversitesi olarak seçilme	Değişime açıklık
Öğrenci niteliği ve niceliği	Mezunlarının niteliği ve mezunlarının iş/eğitim sınavlarındaki başarı durumu	Fiziki, sosyal, kültürel ve sportif imkânlar
Kurumsallaşma	Ulusal ve uluslararası akredite edilmiş programların bulunması	Mali imkânlar
Üniversite yönetiminin niteliği	Disiplinlerarası çalışmalar yapılabilmesi	Uluslararası iş birliği projelerinin istenen düzeyde olmaması
Nitelikli eğitim-öğretim hizmeti	Teknopark, kamu/özel sektöre danışmanlık vb. uygulamalarının olması	Dış paydaşlar ile yeterli düzeyde iletişim kurulamaması
Kurum imajı	Toplumun her kesimine hizmet etmeyi amaçlayan üniversite yaklaşımının benimsenmesi	İş birliği imkânları
Güvenlik/temizlik/yiyecek-içecek hizmetleri	Stratejik yönetim anlayışının benimsemesi	Uluslararası değişim programlarına yabancı öğretim üyeleri ve öğrencilerin katılımının yeterli düzeyde olmaması
Sağlık hizmetleri	Kişilerarası iletişim ve bilginin paylaşımı	

Tablo 2 Fırsat ve Tehditler

DIŞ ÇEVRE		
FIRSATLAR		**TEHDİTLER**
Rekabet ortamı	Fiziksel konum	Öğrenci kontenjanlarının artması
Sosyal, kültürel ve teknolojik değişiklikler	Öğrenci ve öğretim elemanı değişim programları	Saha uygulamalarındaki olumsuzluklar
Eğitim ve sağlık hizmetlerine talep artışı	Akreditasyon	Ekonomik istikrarsızlık
Ar-Ge faaliyetleri ve araştırma olanaklarına talep artışı	Yaşam boyu eğitim	Bürokratik süreçlerin fazla olması
Kurum imajı	Yabancı dil eğitimi	Akademik personelin kurum dışına transferi
Özerk yapı	Uluslararası iş birlikleri	Mevzuatın sıklıkla değişmesi
Sanayi-üniversite iş birliği	İletişim ve sosyal medya imkânları	