

GAZİ ÜNİVERSİTESİ PAYDAŞ YÖNERGESİ

BİRİNCİ BÖLÜM

Başlangıç Hükümleri

Amaç

MADDE 1 – (1) Bu Yönerge, Gazi Üniversitesinin tüm paydaşlarıyla olan etkileşiminin tanımlanması, bu etkileşimin temel ilkelerinin belirlenmesi, üniversitenin misyon, vizyon ve stratejik hedeflerine ulaşmasına katkı sunulması, paydaşların karar alma ve kalite süreçlerine katılımının sağlanması, liderlik, yönetim ve kalite, eğitim ve öğretim, araştırma ve geliştirme, toplumsal katkı ve sürdürülebilirlik faaliyetlerinde sürekli olarak iyileştirmelerin gerçekleştirilmesi, izlenmesi ve değerlendirilmesi bağlamında paydaş katılım süreçlerini sistematik bir hale getirmek ve bu ilişkileri şeffaf, etkili ve sürdürülebilir bir şekilde yürütmek amacıyla hazırlanmıştır.

Kapsam

MADDE 2– (1) Bu Yönerge, Üniversitesinin tüm birimlerini, öğrencilerini ve üniversite ile etkileşim halinde olan kamu kurumları, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve uluslararası ortaklar olmak üzere tüm iç ve dış paydaşları kapsar.

Dayanak

MADDE 3- (1) Bu Yönerge, 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 44'üncü maddesi (f) fıkrası çerçevesinde hazırlanmıştır.

Tanımlar

MADDE 4 – (1) Bu Yönerge'de geçen;

- a) Birim: Üniversitede yer alan Fakülte, Enstitü, Yüksekokul, Meslek Yüksekokulları ile Uygulama ve Araştırma Merkezleri, Daire Başkanlıkları, Kurulları, Komisyonları ve Koordinatörlükleri,
- b) Dış Paydaş: Üniversitenin eğitim-öğretim, araştırma, toplumsal katkı, kalite güvence ve kurumsal gelişim süreçlerinden doğrudan ya da dolaylı olarak etkilenen veya bu süreçlere katkı sağlayan, üniversite dışındaki gerçek kişiler, tüzel kişiler, kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör temsilcileri, sivil toplum kuruluşları, meslek örgütleri, mezunlar, işverenler, öğrenci aileleri, diğer öğrenci toplulukları, yerel yönetimler, uluslararası iş birlikleri ve ilgili toplulukları,
- c) İç Paydaş: Üniversitenin (eğitim-öğretim, araştırma, toplumsal katkı, yönetim ve kalite güvence) süreçlerinde doğrudan görev alan veya bu süreçlerden etkilenen, üniversite bünyesinde yer alan öğrenciler, akademik personel, idari personel, üniversite yönetimi, birim yöneticileri, kurullar, komisyonlar ve öğrenci toplulukları
- ç) Paydaş: Üniversitenin ürün ve hizmetleriyle ilgisi olan, Üniversiteden doğrudan ya da dolaylı olarak yararlanan, süreçlerden etkilenen, bu süreçlere katkı sağlayan, üniversite dışındaki gerçek kişiler, tüzel kişiler, kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör temsilcileri, sivil toplum kuruluşları, meslek örgütleri, mezunlar, işverenler, öğrenci aileleri, yerel yönetimler, uluslararası iş birlikleri ve ilgili toplulukları,
- d) Paydaş Katılımı: Üniversitenin süreçlerine yönelik olarak paydaşlarla etkili iletişim kurulmasını, paydaş beklentilerinin değerlendirilmesini ve paydaş desteği olarak kurumsal gelişime katkısının sağlanmasını ifade eder
- e) Rektör: Üniversite Rektörünü
- f) Senato: Üniversite Senatosunu
- g) Üniversite: Gazi Üniversitesini

İKİNCİ BÖLÜM

Paydaşların Belirlenmesi ve Önceliklendirilmesi

MADDE 5- (1) Gazi Üniversitesi, akademik ve idari birimleri aracılığıyla üniversitenin hizmet ve faaliyetlerinden etkilenen, bu süreçleri yönlendiren veya onlardan yararlanan tüm kişi ve kurumlarla iş birliği yapar ve iş birliklerini gözden geçirir. Bu kapsamda öğrenciler, akademisyenler, idari personel, mezunlar, sanayi temsilcileri, kamu kuruluşları ve diğer ilgili paydaşlar analiz edilerek üniversitenin iç ve dış paydaşları belirlenir. Bu süreç, paydaşların görüş, öneri ve beklentilerinin stratejik planlama sürecine dahil edilmesi ve hizmet kalitesini geliştirmek amacıyla düzenli olarak gerçekleştirilir. Paydaşların belirlenmesi süreci, üniversitenin stratejik hedefleri ve iş birliği ihtiyaçları doğrultusunda aşağıdaki adımlarla gerçekleştirilir:

(2) Paydaşların belirlenmesi: Paydaşların belirlenmesi için ilk adım, Üniversitenin stratejik hedefleri doğrultusunda yapılan analiz çalışmalarını içermektedir:

- İhtiyaç Analizi:** Üniversitenin eğitim-öğretim, yönetim ve topluma hizmet alanlarındaki hedeflerine yönelik paydaşlardan beklenen katkılar tespit edilir. Bu analizde, üniversitenin gelişim alanları ve dış paydaşlarla iş birliği gereksinimleri incelenir.
- Sektörel Araştırmalar:** Potansiyel paydaşlar belirlenirken, sektörel araştırmalar ve pazar analizleri yapılır. İş dünyası, kamu sektörü ve sivil toplum kuruluşlarının sektörel ihtiyaçları doğrultusunda üniversitenin katkı sağlayabileceği alanlar belirlenir.
- Geri Bildirimler:** İç paydaşlardan (öğrenciler, akademik ve idari personel) alınan geri bildirimler doğrultusunda, iş birliği fırsatları ve potansiyel paydaşlar tespit edilir.

(3) Paydaşların önceliklendirilmesi: Paydaş görüşlerinin alınmasında etkinlik sağlamak üzere belirlenen paydaşların önceliklendirilmesi gerekir. Paydaşların önceliklendirilmesinde paydaşların etki ve önem derecesi dikkate alınır. Etki, üniversitenin faaliyet ve hizmetleriyle paydaşı etkilemesi ile paydaşın alacağı kararlarla üniversiteyi etkileme gücünü, önem ise üniversitenin paydaşın beklenti ve taleplerinin karşılanması konusuna verdiği değeri ifade eder. Ek-1’de yer alan Paydaşların Önceliklendirilmesi Tablosu’ndan yararlanılır.

(4) Paydaşların Değerlendirilmesi: Önceliklendirilen paydaşlar bu aşamada kapsamlı olarak değerlendirilir. Üniversitenin sunduğu ürün/hizmetlerle paydaşlar ilişkilendirilir. Böylece, hangi ürün/hizmetlerden kimlerin yararlandığı açık bir biçimde ortaya konulur. Önceliklendirilen paydaşlar özelliklerine, stratejik öncelikler, potansiyel katkı ve faaliyet alanlarına göre kategorilere ayrılır:

- Eğitim İş Birlikleri:** Eğitim ve öğretim programlarına katkı sağlayacak paydaşlar, üniversitenin akademik hedefleri doğrultusunda belirlenir. Bu kategoride iş dünyası temsilcileri, kamu kurumları ve uluslararası eğitim kurumları yer alabilir.
- Araştırma İş Birlikleri:** Araştırma alanlarında iş birliği yapılabilecek paydaşlar, araştırma projelerinin kapsamı, hedefleri ve sosyal etkilerine göre belirlenir.
- Sosyal Sorumluluk ve Toplumla Etkileşim:** Sosyal sorumluluk projelerine katkı sağlayacak paydaşlar (Sivil Toplum Kuruluşları, Kamu Kurumları) bu kategoride toplanır. Bu paydaşlar, toplumsal fayda sağlama adına üniversite ile ortak projeler geliştirebilir.
- Altyapı Geliştirme ve İstihdam:** Üniversitenin altyapı projelerine ve öğrencilere yönelik istihdam fırsatları sağlanacak paydaşlar, sektörel analizler ve üniversitenin ihtiyaçları doğrultusunda belirlenir.

Paydaşların ilgili olduğu ürün/hizmetleri bir arada görebilmek ve her bir ürün/hizmetin hangi paydaşlarla ilgili olduğunu görselleştirebilmek için Ek-2’de yer alan Paydaş Ürün-Hizmet Matrisi Tablosundan yararlanılır. Öncelikli paydaş çalışmalarının niteliğinin belirlenmesi için Paydaşların Önceliklendirilmesi Tablosundan (Ek-1) faydalanılarak hazırlanan ve Ek-3’te yer alan Paydaş Etki/Önem Matrisi kullanılır.

(5) Paydaş beklentilerinin belirlenmesi: İç ve dış paydaşların program/ders açma ve güncelleme, program yeterliklerine ulaşma düzeyleri, ortak proje ve iş birliklerine ilişkin görüş ve önerilerinin analizi sonucu, paydaş beklentileri ortaya konulur.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Paydaşlarla İlişkilerde Temel İlkeler ve Yaklaşımlar

MADDE 6- (1) Üniversite, farklı paydaş gruplarıyla olan ilişkilerini geliştirmek için aşağıdaki temel ilkeleri ve yaklaşımları benimser:

- Mükemmeliyet Odaklılık: Tüm faaliyetlerimizde yüksek kalite standartlarını hedeflemek ve sürekli iyileştirme çabası içinde olmak.
- Şeffaflık ve Açıklık: Üniversitenin faaliyetleri, kararları ve performansıyla ilgili raporları zamanında ve doğru bilgilerle kamuoyuyla paylaşmak.
- Hesap Verebilirlik: Paydaşlarımıza karşı sorumluluklarımızın bilincinde olmak ve performansımız hakkında düzenli olarak geri bildirim sağlamak.
- Etik Değerlere Bağlılık: Tüm ilişkilerimizde dürüstlük, adalet ve etik değerlere uygun davranmak.
- Geri Bildirim Mekanizmaları: Anketler, odak grup toplantıları, danışma kurulları ve diğer yöntemlerle paydaşların görüşlerini almak ve değerlendirmek.
- İş Birliği ve Ortaklıklar: Ortak eğitim programları ve projeler geliştirmek, etkinlikler düzenlemek ve karşılıklı fayda sağlayan iş birlikleri kurmak.
- Sosyal Sorumluluk: Topluma karşı sorumluluklarımızın bilincinde olmak ve sosyal sorumluluk projeleri geliştirmek.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Paydaşların Görev ve Sorumlulukları

MADDE 7- (1) Üniversitenin iç paydaşları olan akademik personel, idari personel ve öğrencilerin görev ve sorumlulukları şunlardır:

- Akademik Personel:** Akademik personel, görev ve sorumluluklarını kurumsal aidiyet bilinciyle yerine getirerek üniversitenin misyon ve vizyonuna katkı sağlar. İç ve dış paydaşlarla akademik iş birliğini geliştirerek, araştırma, eğitim ve toplumsal katkı projelerinde ortak çalışmalar yürütür. Akademik yayın ve etkinliklerde paydaşlarla iş birliğini artırmak, bilimsel üretkenliği ve toplumsal faydayı desteklemenin yanı sıra, öğrencilere akademik danışmanlık yaparak onların gelişimine rehberlik eder. Bilimsel ve etik değerleri temel alarak hareket eden akademik personel, aynı zamanda üniversitenin stratejik hedefleri doğrultusunda kurulan öğrenci topluluklarına danışmanlık yaparak öğrencilerin sosyal ve akademik gelişimine katkıda bulunur.
- İdari personel:** İdari personel, görev ve sorumluluklarını kurumsal aidiyet bilinciyle yerine getirerek üniversitenin işleyişine ve hedeflerine katkıda bulunur. Üniversitenin stratejik planlamalarında aktif rol alarak, uzun vadeli hedeflerin gerçekleştirilmesine destek olur. İç paydaşların ihtiyaçlarını hızlı ve etkili bir şekilde karşılamak, idari süreçlerin verimliliğini artırmada önemli bir rol oynar. Paydaşlarla sağlam bir koordinasyon ve iletişim ağı kurarak, kurum içi ve dışı iş birliklerini kolaylaştırır. Hizmet süreçlerinde şeffaf, adil ve çözüm odaklı bir yaklaşım benimseyerek, üniversitenin idari yapısının etkinliğini ve güvenilirliğini güçlendirir.
- Öğrenciler:** Öğrenciler, katıldıkları akademik ve sosyal etkinliklerde kurumsal aidiyet bilinciyle hareket ederek üniversitelerinin değerlerini temsil ederler. Akademik başarılarının yanı sıra, ders dışı etkinliklere aktif katılım göstererek kişisel ve mesleki gelişimlerini desteklerler. Araştırma projeleri, sosyal sorumluluk faaliyetleri ve gönüllü çalışmalarda yer alarak hem topluma katkı sunar hem de deneyim kazanırlar. Üniversitenin stratejik hedeflerine uygun

olarak faaliyet gösteren öğrenci topluluklarına katılarak, inisiyatif alır ve üniversite yaşamının zenginleşmesine katkıda bulunurlar. Toplumun sosyal, kültürel ve bilimsel gelişimine yönelik projelerde yer alarak, toplumsal farkındalıklarını artırır. Demokratik haklarını kullanarak görüşlerini özgürce ifade eder, aynı zamanda gönüllülük esasına dayalı etkinliklerde sorumluluk alarak dayanışma ve yardımlaşma kültürünü güçlendirirler.

(2) Üniversite dış paydaşları olan mezunlar, iş dünyası temsilcileri, kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşlarının görev ve sorumlulukları şunlardır:

- a) Mezunlar: Mezunlar, toplumun sosyal, kültürel ve bilimsel gelişimine katkı sağlamak amacıyla sosyal sorumluluk projelerinde ve çeşitli faaliyetlerde gönüllü olarak yer alarak üniversiteleriyle olan bağlarını sürdürürler. Edindikleri mesleki deneyim ve birikimlerini, mevcut öğrencilere kariyer danışmanlığı, mentorluk ve sektörel rehberlik sağlayarak aktarır, onların kişisel ve profesyonel gelişimlerine destek olurlar. Çalıştıkları kurumlarda öğrencilere staj imkânı sunarak iş dünyasına adım atmalarına katkıda bulunurlar. Aldıkları eğitimin niteliği ve güncelliği konusunda geri bildirimler vererek, üniversitenin eğitim programlarının geliştirilmesine ve yenilenmesine destek olurlar. Ayrıca, gönüllülük esasına dayalı etkinliklerde aktif rol alarak hem üniversite hem de toplum için değer üretmeye devam ederler. Bu sayede, mezunlar hem kurumlarıyla olan bağlarını güçlendirir hem de toplumsal gelişime öncülük ederler.
- b) İş Dünyası Temsilcileri: İş dünyası temsilcileri, üniversite-sektör iş birliğinin güçlenmesinde aktif rol oynayarak eğitim programlarının sektörel ihtiyaçlara uyumlu hale gelmesine destek verirler. Öğrencilerin mesleki becerilerini geliştirmek amacıyla staj, uygulamalı eğitim ve istihdam olanakları sağlayarak onların iş hayatına hazırlanmalarına katkıda bulunurlar. Üniversite ile ortak girişim projeleri geliştirerek inovasyonun ve uygulamalı çözümlerin hayata geçirilmesine öncülük ederler. Öğrencilerin kariyer yolculuğuna destek olmak için kariyer günleri, sektörel seminerler ve mentorluk programları düzenleyerek deneyimlerini paylaşırlar. Sektörün güncel dinamikleri, ihtiyaçları ve gelecek vizyonuna dair bilgi birikimlerini üniversite ile paylaşarak akademik çalışmaların reel sektöre uyumunu sağlarlar. Bu iş birlikleri sayesinde hem nitelikli insan kaynağının yetişmesine hem de üniversite-sanayi iş birliğinin güçlenmesine katkı sunarlar.
- c) Kamu Kurumları: Kamu kurumları, üniversitelerle iş birliği içinde toplumsal kalkınmaya ve kamu yararına yönelik projeler geliştirerek ortak çözümler üretir. Eğitim politikalarının geliştirilmesi sürecinde bilgi, deneyim ve kaynak paylaşımında bulunarak nitelikli eğitim sisteminin oluşmasına katkı sağlarlar. Toplumun ihtiyaçlarına yönelik sosyal, kültürel ve bilimsel etkinliklerde üniversitelerle ortak çalışmalar yürüterek toplumsal faydayı artırmayı hedefler. Bu iş birlikleri sayesinde hem kamu hizmetlerinin etkinliğini güçlendirir hem de üniversitelerin toplumsal katkı misyonunun desteklenmesine yardımcı olurlar. Ayrıca, araştırma ve uygulama projelerinde ortaklıklar kurarak bilimsel çalışmaların kamu yararına dönüştürülmesine aracılık ederler.
- ç) Sivil Toplum Kuruluşları: Sivil toplum kuruluşları, üniversitelerle iş birliği içinde eğitim, sağlık ve çevre gibi toplumsal öncelikli alanlarda ortak projeler geliştirerek farkındalık yaratır ve sürdürülebilir çözümler üretirler. Sosyal sorumluluk projelerinde aktif paydaş olarak yer alarak dezavantajlı gruplara yönelik destek mekanizmaları oluşturur ve toplumsal dayanışmayı güçlendirirler. Öğrencilerin gönüllülük projelerine katılımını teşvik ederek hem gençlerin toplumsal sorunlara duyarlılığını artırır hem de topluma aktif katılımlarını desteklerler.

BEŞİNCİ BÖLÜM

Paydaş Görüş ve Önerilerinin Alınması ve Değerlendirilmesi

MADDE 8- (1) Paydaş katılım süreçleri, üniversitenin yönetsel, eğitim, araştırma-geliştirme ve toplumsal katkı hedeflerine ulaşabilmesi için kritik bir öneme sahiptir. Katılım süreçlerinin etkin bir şekilde yapılandırılması, paydaşların üniversite ile ilişkilerinde daha derin ve sürdürülebilir iş birliklerinin kurulmasına olanak tanır.

(2) Katılım Mekanizmaları: Paydaşların üniversiteye katılımı, çeşitli platformlar, etkinlikler ve araçlar üzerinden sağlanır. Katılım mekanizmaları, paydaşların üniversitenin süreçlerine etkin bir şekilde dahil olmalarını ve katkı sağlamalarını kolaylaştırır. Aşağıda, katılım mekanizmaları süreçlerini yapılandıran unsurlar yer almaktadır:

- a) Paydaş Toplantıları: Üniversite yönetimi ile iç ve dış paydaşlar arasında düzenli toplantılar yapılır. Bu toplantılar hem güncel projeleri değerlendirmek hem de yeni iş birliği fırsatlarını tartışmak için bir araya gelmeyi sağlar. Bu toplantılar, stratejik planlamalar ve paydaşların katılımını sağlayan bir platform olarak işlev görür.
- b) Dijital Platformlar ve Çevrim İçi Katılım: Paydaşların görüşlerini ve önerilerini toplamak için çevrim içi anketler ve geri bildirim formları düzenlenir. Bu platformlar, paydaşların kolayca katılım sağlayabileceği araçlar sunar. Anketler, etkinlik duyuruları ve etkileşimli içeriklerle paydaş katılımı teşvik edilir. Üniversite, sosyal medya kanalları üzerinden düzenli olarak paydaşlarını bilgilendirir ve onların görüşlerini alır. Mezun olan öğrencilerin Kariyer Mezun Portalına katılımı ve portal üzerinden iletişim kurulmasına ilişkin rızalarının alınması öğrencilerimizle iletişimin ve etkileşimin güçlü olmasını sağlar.
- c) Çalıştaylar ve Seminerler: Paydaşların belirli konularda bir araya gelerek bilgi alışverişinde bulunabileceği çalıştaylar, seminer ve konferanslar düzenlenir. Bu çalışmalar, eğitim programlarının güncellenmesinde, ortak proje geliştirme süreçlerinde, sektörel yenilikler veya araştırma alanları gibi konularda derinlemesine tartışmalar yapmayı sağlar.

(3) Ortak Faaliyet Alanları: Paydaşların katılım süreçleri, üniversite ile paydaşlar arasında daha güçlü iş birliklerinin kurulmasını sağlamak için çeşitli faaliyet alanlarında bir araya gelmelerini teşvik eder. Bu faaliyet alanları, paydaşların katkılarını somut bir şekilde gösterdiği alanlardır. Aşağıda, ortak faaliyet alanlarını yapılandıran unsurlar yer almaktadır:

- a) Eğitim, İstihdam ve Kariyer Olanakları: İş dünyası paydaşları ile yapılan iş birlikleri sayesinde öğrencilere staj ve iş deneyimi fırsatları sunulur. Bu tür programlar, öğrencilerin teorik bilgilerini pratikle pekiştirmelerini sağlar. Mezunlar ve iş dünyası temsilcileri ile birlikte düzenlenen kariyer günleri, istihdam alanları oluşturur. Üniversite, mezunlarının ve öğrencilerinin iş gücü piyasasına entegrasyonunu kolaylaştırmak için iş dünyasıyla ortak projeler geliştirir.
- b) Araştırma ve Geliştirme Projeleri: Paydaşlarla birlikte yürütülen araştırma projeleri, yenilikçi çözümler geliştirmek için iş dünyası temsilcileri ile ortak yapılan Ar-Ge projeleri, üniversitenin teknoloji geliştirme ve yenilikçilik alanındaki katkılarını güçlendirerek önemli fırsatlar sunar.
- c) Sosyal Sorumluluk Projeleri: Üniversitenin toplumla daha yakın ilişkiler kurması amacıyla çevre koruma, eğitim eşitsizliklerini giderme veya sağlık alanında paydaşlarla sosyal sorumluluk projeleri geliştirilir. Üniversite ve paydaşlar, gönüllülük esasına dayalı projelere katılım gösterir. Bu projeler, paydaşlar arasında dayanışma oluştururken öğrencilerin de toplumsal duyarlılıklarını artırır.
- d) Eğitimcilerin Eğitimi: Paydaşların ihtiyaçlarına yönelik sektörel eğitim modülleri geliştirilir. Bu eğitimler, üniversitenin öğrencilere iş dünyasının taleplerine uygun beceriler kazandırmasını sağlar. İş dünyası profesyonelleri ve mezunlar, öğrencilere koçluk yaparak onların kariyer gelişimlerine katkı sağlar.

4) İç Paydaş Görüşleri: İç paydaş görüşleri, üniversitenin personeline sunduğu fiziki ve sosyal imkanlara ilişkin görüş, öneri ve beklentilerini almanın yanında ürün ve hizmet sunumu kalitesinin artırılmasına yönelik değerlendirmeye olanak tanır. İç paydaşların katkılarını belirlemek için:

- a) Akademik ve İdari Birimler: Üniversite içindeki akademik ve idari birimlerin, dış paydaşlarla iş birliği yapma potansiyelleri değerlendirilir. Akademik birimler, araştırma projelerinde iş birliği yapacak dış paydaşlarını belirlerken, idari birimler operasyonel iş birlikleri için gereken desteği sağlar.
- b) Öğrenci Katılımı: Öğrenci toplulukları, kulüpler ve sosyal projelerde yer alan öğrenciler, dış paydaşlarla iletişim kurma ve iş birliği fırsatlarını sunma noktasında önemli rol oynar. Öğrenci

gruplarından potansiyel paydaş önerileri alınır ve bunlar stratejik hedeflerle uyumlu olacak şekilde değerlendirilir.

5) Dış Paydaş Görüşleri: Dış paydaşlar, üniversitenin sosyal sorumluluk projeleri, eğitim ve araştırma iş birlikleri için büyük önem taşır. Dış paydaş görüşlerinin kalite güvencesi çalışmalarına katkıları şu şekilde gerçekleştirilir:

- a) Danışma Kurulu: Üniversitenin, akademik birimler ile uygulama ve araştırma merkezlerinin danışma kurulu ile yılda en az iki kez paydaş toplantısı yapması,
- b) Mezunlar: Mezunlarla doğrudan iletişim kurularak, sektörel ihtiyaçları belirlemek ve üniversite-sanayi iş birliği fırsatları araştırılır. Mezunların profesyonel ağı, yeni iş birliği fırsatlarını keşfetmede yardımcı olması,
- c) Kamu Kurumları: Kamu kurumlarının üniversiteye olan katkıları ve beklentileri tespit edilir. Bu iş birlikleri, kamu yararına projeler geliştirme ve toplumsal sorunları çözme açısından önemli olması,
- ç) Sivil Toplum Kuruluşları: STK'ların toplumsal fayda sağlama çabalarına katkıda bulunabilecek iş birliği fırsatları belirlenir. Bu iş birlikleri çevresel, sosyal ve kültürel projelerle sınırlı olmayıp sağlık, eğitim ve insan hakları gibi geniş alanlara da yayılması,
- d) Uluslararası Kuruluşlar: Üniversitenin uluslararası iş birlikleri, global düzeydeki paydaşlarla da belirlenmelidir. Bu iş birlikleri, araştırma ve eğitim alanlarında yenilikçi projelerin geliştirilmesine olanak sağlar.

MADDE 9- (1) Paydaşların görüş ve önerileri alınarak iyileştirme faaliyetleri planlanır. Bu faaliyetler planlanırken görüş ve önerilerin hangi yöntemlerle alınacağı, hangi kişi ve birimlerden görüş alınacağı, çalışmanın sorumlularının kimler olacağı, alınan görüşlerin nasıl raporlanıp değerlendirileceği konuları ayrıntılı olarak belirlenir.

(2) Üniversitede yürütülen tüm süreçlerin sürekliliğinin ve iyileştirilmesinin sağlanmasında paydaşların gereksinimleri analiz edilir ve dikkate alınır. İç ve dış paydaşlara yönelik hazırlanan anketler, Tablo 4'te yer alan Paydaş Anketleri Uygulama Tablosu açıklamalarına uygun olarak uygulanır. İdari ve akademik birim tarafından yapılan anketler, toplantılar, çalıştaylar ve benzeri çalışmalara ait sonuçlar ilgili komisyon veya kurullarda değerlendirilir. İhtiyaç halinde Rektöre sunulur.

(3) Üniversite, Akademik Birimler ile Uygulama ve Araştırma Merkezleri tarafından danışma kurulları ile yapılan toplantılar periyodik olarak yılda en az 2 (iki) kez gerçekleştirilir. Toplantı takvimi, ilgili birimlerce karara bağlanır ve internet sayfasından yayınlanır.

ALTINCI BÖLÜM

Yürürlük ve Yürütme

Yürürlük

MADDE 10- (1) Bu yönerge Gazi Üniversitesi Senatosunun kararı ile yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 11- (1) Bu yönerge hükümlerini Gazi Üniversitesi Rektörü yürütür.

Ek-1.

Tablo 1. Paydaş Önceliklendirme

[illegible]

Ek-2.

Tablo 2. Paydaş Ürün-Hizmet Matrisi

Paydaşlar	Faaliyet Alanı 1			Faaliyet Alanı 2		
	Ü/H 1	Ü/H 2	Ü/H 3	Ü/H 1	Ü/H 2	
Paydaş 1						
Paydaş 2						
Paydaş 3						
Paydaş 4						
Paydaş 5						
Paydaş 6						
...						
...						
...						
...						
...						

Ü: Ürün, H: Hizmet

Ek-3.

Tablo 3. Paydaş Etki/Önem Matrisi

Önem/Etki	Zayıf	Güçlü
Düşük	İzle	Bilgilendir
Yüksek	Çıkarlarını Gözet, Çalışmalarına Dâhil Et	Birlikte Çalış

Ek-4.

Tablo 4. Paydaş Anketleri Uygulama Tablosu

Uygulama	Paydaş	Hedef Kitle	Amaç	İlgili Doküman	Uygulama Dönemi	Raporlama Dönemi	Sorumlu Birim
Yeni Öğrenci Anketi	İç Paydaş	Üniversiteye yeni kayıt olan öğrenciler	Yeni kayıt olan öğrencilerin üniversitemizle ilgili üniversite öncesi farkındalık, algı ve beklentilerini ölçerek tanıtım faaliyetlerinin etkililiğini değerlendirmek ve öğrenci odaklı iyileştirme süreçlerine veri sağlamak,	Yeni Öğrenci Anketi Raporu	Eylül-Kasım	Aralık	Kalite Komisyonu Kalite Koordinatörlüğü İDEAM
Öğrenci Memnuniyet Anketi	İç Paydaş	Üniversite fakülte/ enstitülerine kayıtlı olan tüm öğrenciler	Öğrencilerin akademik, idari ve sosyal hizmetlere ilişkin memnuniyet düzeylerini ölçerek kalite iyileştirme çalışmalarına veri temelli katkı sağlamak,	Öğrenci Memnuniyet Anketi Raporu	Mayıs-Eylül	Kasım-Aralık	Kalite Komisyonu Kalite Koordinatörlüğü İDEAM
Akademik Personel Memnuniyet Anketi	İç Paydaş	Üniversitede tam veya yarı zamanlı çalışan akademik personel	Akademik personelin eğitim-öğretim, araştırma, yönetsel süreçler ve fiziki altyapı ve çalışma koşullarına ilişkin memnuniyet düzeylerini belirleyerek kurumun sürekli iyileştirme döngüsüne veri temelli katkı sağlamak,	Akademik Personel Memnuniyet Anketi Raporu	Mayıs-Eylül	Kasım-Aralık	Kalite Komisyonu Kalite Koordinatörlüğü İDEAM
İdari Personel Memnuniyet Anketi	İç Paydaş	Üniversitede tam veya yarı zamanlı çalışan idari personel	İdari personelin çalışma ortamı, yönetsel süreçler ve destek hizmetlerine ilişkin memnuniyet düzeylerini belirleyerek kurumsal iyileştirme çalışmalarına veri temelli katkı sağlamak,	İdari Personel Memnuniyet Anketi Raporu	Mayıs-Eylül	Kasım-Aralık	Kalite Komisyonu Kalite Koordinatörlüğü İDEAM
Ders değerlendirme anketi	İç Paydaş	Üniversite fakülte/ enstitülerine ders alan tüm öğrenciler	Öğrencilerin ders içerikleri, öğretim yöntemleri ve öğretim elemanına ilişkin görüş ve değerlendirmelerini sistematik olarak toplayarak eğitim-öğretim kalitesinin izlenmesi ve iyileştirilmesine katkı sağlamak,	Ders Değerlendirme Anketi Raporu	Her Akademik dönemin 10. Haftası	Kasım-Aralık	Kalite Komisyonu Kalite Koordinatörlüğü İDEAM
Mezun Anketi	Dış Paydaş	Üniversite Mezunları	Yeni mezunların üniversite deneyimleri, program kazanımları ve istihdam beklentilerine ilişkin görüşlerini değerlendirerek eğitim-öğretim süreçlerinin geliştirilmesine ve kalite iyileştirme çalışmalarına katkı sağlamak,	Mezun Anketi Raporu			Kalite Komisyonu Kalite Koordinatörlüğü İDEAM
İşveren görüş anketi	Dış Paydaş	Mezun olan veya mevcut öğrencileri istihdam eden kuruluşlar	Mezunlarımızı veya mevcut öğrencilerimizi istihdam eden kuruluşların, öğrencilerimizin bilgi, beceri ve yetkinliklerine ilişkin değerlendirmelerini alarak program çıktılarının iş gücü piyasasıyla uyumunu analiz etmek ve eğitim süreçlerinin iyileştirilmesine katkı sağlamak,	İşveren Görüş Anketi Raporu	3 yılda bir	Ocak- Şubat	Kalite Komisyonu Kalite Koordinatörlüğü İDEAM
Paydaş Görüş Anketi (Akademik Personel)	İç Paydaş	Üniversitemiz Üst Yönetimi, Rektör, Rektör Yardımcıları Rektör Danışmanları (Akademik), Kurum Koordinatörleri ve Yardımcıları, Üniversitemiz Kalite Komisyonu'nda görev	Akademik personelin eğitim-öğretim, araştırma ve yönetim süreçlerine ilişkin görüşlerini ölçerek SWOT analizi yapmak ve stratejik plan hedeflerine ve kalite iyileştirme çalışmalarına veri sağlamak, Üniversitemiz, stratejik planlama ve kalite iyileştirme çalışmaları kapsamında paydaş görüşlerini değerlendirmek,	Paydaş Görüş Anketleri Raporu	4 yılda bir kez	Ocak-Şubat	Strateji Geliştirme Kurulu Kalite Komisyonu Kalite Koordinatörlüğü İDEAM

		alan tüm akademik personele, Üniversitemiz Stratejik Yönetim Ekibi, Eğitim Komisyonu, Gazi BEST Kurulu, İDY Kurulu, Risk Komisyonu, Toplumsal Katkı Komisyonu, İç Kontrol İzleme Yönlendirme Kurulu ve İç Kontrol Koordinasyon Grubunda görev alan tüm akademik personel, Akademik personel,					
Paydaş Görüş Anketi (İdari Personel)	İç Paydaş	Rektör Danışmanları (İdari) Genel Sekreter Genel Sekreter Yardımcıları İç Denetim Birim Başkanlığı Daire Başkanları/Müdürler/ Müşavirler İdari Birimlere Bağlı Şube Müdürleri Fakülte/Enstitü/Yüksekokul/Meslek Yüksekokulu Sekreterleri Birim Kalite ve Stratejik Plan Ekiplerinin Tüm Üyeleri	İdari personelin iş ortamı, yönetsel işleyiş ve hizmet süreçlerine ilişkin görüşlerini alarak SWOT analizi yapmak ve kurumsal gelişim ve stratejik plan hedeflerine katkı sağlamak, Üniversitemiz, stratejik planlama ve kalite iyileştirme çalışmaları kapsamında paydaş görüşlerini değerlendirmek,	Stratejik Plan Paydaş Görüş Anketleri Raporu	4 yılda bir kez	Ocak-Şubat	Strateji Geliştirme Kurulu Kalite Komisyonu Kalite Koordinatörlüğü İDEAM
Paydaş Görüş Anketi (Öğrenci)	İç Paydaş	Her Bölüm/Ana Bilim Dalı/Programda son sınıfta okuyan ön lisans/lisans öğrencilerine bu anket uygulanacaktır. (Yabancı Diller Yüksekokulu bu anketi uygulamayacaktır.)	Öğrencilerin akademik, sosyal ve idari hizmetlere ilişkin görüşlerini ölçerek SWOT analizi yapmak ve iyileştirmelere ve stratejik göstergelere veri sağlamak. Üniversitemiz, stratejik planlama ve kalite iyileştirme çalışmaları kapsamında paydaş görüşlerini değerlendirmek,	Stratejik Plan Paydaş Görüş Anketleri Raporu	4 yılda bir kez	Ocak-Şubat	Strateji Geliştirme Kurulu Kalite Komisyonu Kalite Koordinatörlüğü İDEAM

		Birim Kalite ve Stratejik Plan Ekipleri ve Program Kalite/Strateji Plan Alt Çalışma Grubu Öğrenci Temsilcisi Üyeleri Her Bölüm/Ana Bilim Dalı/Programda Yüksek Lisans/Doktora öğrencilerinden en az 1 dönemini tamamlamış öğrencilere bu anket uygulanacaktır.					
Paydaş Görüş Anketi (Dış Paydaş)	Dış Paydaş	Her Bölüm/Ana Bilim Dalı/Programda Üniversitemiz hakkında nitelikli bilgi üretilmesine katkı sağlayabilecek, kurumu tanıyan dış paydaşlara bu anket uygulanacaktır. İdari Birimlerimiz, Üniversitemiz hakkında nitelikli bilgi üretilmesine katkı sağlayabilecek, kurumu tanıyan dış paydaşlara bu anket uygulanacaktır.	Mezunlarımızı ve öğrencilerimizi istihdam eden dış paydaşların geri bildirimlerini alarak SWOT analizi yapmak ve stratejik hedeflerle uyumlu gelişim alanlarını belirlemek, Üniversitemiz, stratejik planlama ve kalite iyileştirme çalışmaları kapsamında paydaş görüşlerini değerlendirmek,	Stratejik Plan Paydaş Görüş Anketleri Raporu	4 yılda bir kez	Ocak-Şubat	Strateji Geliştirme Kurulu Kalite Komisyonu Kalite Koordinatörlüğü İDEAM
Paydaş Görüş Anketi (Tedarikçi)	Dış Paydaş	Üniversitemiz idari birimleri Üniversitemiz hakkında nitelikli bilgi üretilmesine katkı sağlayabilecek, kurumu tanıyan tedarikçilere bu anketi uygulanacaktır.	Üniversitemizle iş birliği yapan tedarikçilerin beklentilerini ve görüşlerini alarak SWOT analizi yapmak ve stratejik planlama ve hizmet kalitesi iyileştirmelerine katkı sunmak,	Stratejik Plan Paydaş Görüş Anketleri Raporu	4 yılda bir kez	Ocak-Şubat	Strateji Geliştirme Kurulu Kalite Komisyonu Kalite Koordinatörlüğü İDEAM
Kurum Kültürü Anketi (Akademik Personel)	İç Paydaş	Üniversitede tam veya yarı zamanlı çalışan akademik personel	Üniversitemizde çalışanların kuruma yönelik algısını ölçerek, uyum, motivasyon ve verimliliği artıracak faaliyetleri belirlemek,	Stratejik Plan Kurum Kültürü Anketi Raporu	4 yılda bir kez	Ocak-Şubat	Strateji Geliştirme Kurulu Kalite Komisyonu Kalite Koordinatörlüğü İDEAM

Kurum Kültürü Anketi (İdari Personel)	İç Paydaş	Üniversitede tam veya yarı zamanlı çalışan idari personel	Üniversitemizde çalışanların kuruma yönelik algısını ölçerek, uyum, motivasyon ve verimliliği artıracak faaliyetleri belirlemek,		4 yılda bir kez	Ocak-Şubat	Strateji Geliştirme Kurulu Kalite Komisyonu Kalite Koordinatörlüğü İDEAM
Birim Ziyaretleri Geri bildirim anketi	İç Paydaş	Üniversitenin birimlerinde çalışan akademik ve idari personel	Üniversite Kalite Komisyonu tarafından birimlere gerçekleştirilen bilgilendirme ziyaretlerine ilişkin olarak, birim yöneticileri ve kalite komitesi üyelerinin görüş ve değerlendirmelerini alarak ziyaret süreçlerinin etkililiğini artırmak ve kurumsal kalite güvencesi uygulamalarını geliştirmek,	Birim Ziyaretleri Geri bildirim Anketi Raporu	Temmuz	Ağustos	Kalite Komisyonu Kalite Koordinatörlüğü İDEAM
Danışma Kurulu Toplantıları	Dış Paydaş	Kurum/birim danışma kurulları	Üniversitemiz, stratejik planlama ve kalite iyileştirme çalışmaları kapsamında paydaş görüşlerini değerlendirmek,	Danışma Kurulu Toplantı Tutanakları	Yılda iki kez	Toplantı tarihine göre	Genel Sekreterlik Birim kurulları
Kalite Yönetim Sistemi Anketi	İç Paydaş	Birim kalite ekipleri, kalite yetkilileri ve çalışanları	Birim kalite ekipleri, kalite yetkilileri ve ilgili çalışanların kalite yönetim sistemi uygulamalarına ilişkin görüş ve deneyimlerini değerlendirerek sistemin işleyişini izlemek ve sürekli iyileştirme süreçlerine katkı sağlamak,	Kalite Yönetim Sistemi Anketi	Yılda bir kez	KYS kapsamında yönetimin gözden geçirmesi (YGG) Toplantı takvimine göre	Kalite Yönetim Sistemi çalışma ekibi

