



GAZİ EĞİTİM FAKÜLTESİ GÜZEL SANATLAR EĞİTİMİ BÖLÜMÜ
RESİM-İŞ EĞİTİMİ ANABİLİM DALI

DERS İZLENESİ

Ders Kodu	RIÖ-201
Ders Adı	ANASANAT ATÖLYE-I
Seçmeli/Zorunlu	Zorunlu
Programın Adı	Resim-İş Öğretmenliği
Program Türü	Lisans – Örgün Öğretim
Dönem	Güz
Ders Saati	8
Haftalık Ders Programı	Perşembe, 10.30
Öğretim Elemanının Adı Soyadı	Prof.Dr. Abbas KETİZMEN
Öğretim Elemanı İletişim Bilgileri	kabbas@gazi.edu.tr

Dersin Ön Şartları

RIÖ-102 TEMEL TASARIM-II'yi başarı ile tamamlamış olmak.

Dersin Tanımı ve Amaçları

Grafik tasarımın tarihinden günümüze teorik ve uygulamalı olarak tanıtmaktır. Temel grafik tasarım düşünce sisteminin öğretilmesi ve temel uygulamalarla pekiştirmek

Dersin Yeterlilikleri ve Öğrenme Çıktıları

1. Grafik tasarım tarihi ve temelleri konusunda bilgiye sahip olur.
2. Grafik tasarım uygulama ve kullanım alanları konusunda bilgili olur.
3. Grafik tasarım mesleki çalışma alanları hakkında bilgi sahibi olur.
4. Sadeleştirme ve stilizasyon kavramları hakkında bilgi sahibi olur ve uygulama yapabilir.
5. Organik ve inorganik nesnelerin tasarımda etüd, sadeleştirme ve stilizasyon süreçleri hakkında bilgi sahibi olur ve uygulamalar gerçekleştirebilir.

Haftalık Ders Planı

Haftalar	Konular	Kaynaklar	Görevler
Hafta 1	Öğrencilerle tanışma, Genel grafik tasarım eğitimi hakkında bilgi verilir. Ders izlencesi hakkında açıklamalar yapılır. Grafik tasarım tarihi, kullanım alanları, mesleki ayrıntılar anlatılması. Öğrenci beklenti ve taleplerinin alınması	Uçar, T.F., Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, İnkılap Kitabevi, İstanbul, 2004. Sarıkavak, N.K., Tipografinin Temelleri, Doruk Yayınları, Ankara, 2004 Bektaş, D., Çağdaş Grafik Tasarımın Gelişimi, Yapı Kredi Yayınları Ltd. Şti., İstanbul, 1992	





		<p>Print, America?s Graphic Design Magazine Typography, The Annual of the type directors club, Watson-Guptill Publications, New York, 1991</p> <p>Tanyeli, U., Sözen, M., Sanat Kavram ve Terimleri Sözlüğü, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1986</p> <p>Becer. E., İletişim ve Grafik Tasarım, Dost Kitabevi Yayınları, Ankara, 1997</p> <p>Aslier, M., Grafik Sanatlar Tarih ve Yorumlar, Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Sanatlar Bölümü Yayınları-1, İstanbul, 1983</p> <p>Ohta, T., Changes in Logos and Trademarks in Japan, 1989</p>	
Hafta 2	Grafik tasarımda sadeleştirme ve stilizasyon kavramlarının tanıtılması, örnekler gösterilmesi.		
Hafta 3	Organik nesnelerin sadeleştirme ve stilizasyon yardımı ile görsel iletişimin sağlanması için uygulamaların yapılması.		
Hafta 4	Organik nesnelerin sadeleştirme ve stilizasyon yardımı ile görsel iletişimin sağlanması için uygulamaların yapılması.		
Hafta 5	Öğrenciler tarafından seçilen organik nesnelerin stilize edilmesi için uygulamaların yapılması.		
Hafta 6	Öğrenciler tarafından seçilen organik nesnelerin stilize edilmesi için uygulamaların yapılması.		
Hafta 7	Öğrenciler tarafından seçilen organik nesnelerin stilize edilmesi için uygulamaların yapılması.		
Hafta 8	Öğrenciler tarafından seçilen in-organik nesnelerin stilize		





	edilmesi için uygulamaların yapılması.		
Hafta 9	Öğrenciler tarafından seçilen in-organik nesnelerin stilize edilmesi için uygulamaların yapılması.		
Hafta 10	Öğrenciler tarafından seçilen in-organik nesnelerin stilize edilmesi için uygulamaların yapılması.		
Hafta 11	Öğrenciler tarafından seçilen in-organik nesnelerin stilize edilmesi için uygulamaların yapılması.		
Hafta 12	Öğrenciler tarafından seçilen hayvan figürlerinin stilize edilmesi için uygulamaların yapılması.		
Hafta 13	Öğrenciler tarafından seçilen hayvan figürlerinin stilize edilmesi için uygulamaların yapılması.		
Hafta 14	Öğrenciler tarafından seçilen hayvan figürlerinin stilize edilmesi için uygulamaların yapılması.		
Hafta 15	Öğrenciler tarafından seçilen hayvan figürlerinin stilize edilmesi için uygulamaların yapılması.		

Öğretim Yöntem ve Teknikleri

Anlatım ve uygulama

Dersin Kuralları ve Beklentiler

Ders devam konusunda dikkat edilmesi ve uygulama süreçlerinde çeşitli versiyonlarda üretim gerçekleştirilmesi beklenmektedir.

Dersin Değerlendirme Kriterleri

**Ders planında yer alan uygulamaların (ödev, grup çalışması, proje, arasınav ve quiz vb.) değerlendirme sürecine etkisini aşağıdaki tabloda belirtiniz.*





	Uygulamalar	Puan	Oran
Vize	Organik nesne karakalem etüdü	20	
	Organik nesne stilizasyon çalışmaları	80	
Final	İn-organik nesne stilizasyon çalışmaları	70	
	Hayvan figürü stilizasyon çalışmaları	30	
Toplam			%100

Uygulama Değerlendirme Kriterleri

*Değerlendirme aşamasında yer alan her bir uygulamanın (ödev, proje, grup çalışması vb.) hangi kriterlere göre değerlendirileceğini belirtiniz.

Uygulama 1 Değerlendirme Kriterleri

Uygulama 1 aşağıdaki kriterlere göre değerlendirilecektir:

Kriterler			
Kompozisyon	20		
Siyah-beyaz leke dağılımı	20		
Görsel iletişim yeterliliği	20		
Özgünlük	20		
Düzenli çalışma becerileri	20		
Toplam	100		

Uygulama 2 Değerlendirme Kriterleri

Uygulama 2 aşağıdaki kriterlere göre değerlendirilecektir:

Kriterler			
Kompozisyon	20		
Siyah-beyaz leke dağılımı	20		
Görsel iletişim yeterliliği	20		
Özgünlük	20		
Düzenli çalışma becerileri	20		
Toplam	100		





GAZİ EĞİTİM FAKÜLTESİ GÜZEL SANATLAR EĞİTİMİ BÖLÜMÜ
RESİM-İŞ EĞİTİMİ ANABİLİM DALI

DERS İZLENESİ

Ders Kodu	RIÖ-202
Ders Adı	ANASANAT ATÖLYE-II
Seçmeli/Zorunlu	Zorunlu
Programın Adı	Resim-İş Öğretmenliği
Program Türü	Lisans – Örgün Öğretim
Dönem	Bahar
Ders Saati	8
Haftalık Ders Programı	Çarşamba, 09.30
Öğretim Elemanının Adı Soyadı	Prof.Dr. Abbas KETİZMEN
Öğretim Elemanı İletişim Bilgileri	kabbas@gazi.edu.tr

Dersin Ön Şartları

RIÖ-201 ANASANAT ATÖLYE-I'ı başarı ile tamamlamış olmak.

Dersin Tanımı ve Amaçları

Tipografinin temellerinin tanıtılması, Amblem ve Logo kavramının temel uygulamalar ile pekiştirilmesi.

Dersin Yeterlilikleri ve Öğrenme Çıktıları

1. Tipografi kavramı hakkında bilgi sahibi olur.
2. Harfin yapısı ve özelliklerini konusunda bilgi sahibi olur.
3. Düşüncenin 2 boyutlu yüzeye aktarımı konusunda harfin rolü ve etkisi hakkında bilgi sahibi olur ve bunu uygulayabilecek düşünce gücü ve teknik beceri kazanır.
4. Logo hakkında temel bilgi ve uygulama becerisi kazanır.
5. Logonun kullanım alanları, uygulama süreçleri ve görsel iletişimdeki rolü üzerine düşünce gücüne sahip olur ve özgün tasarımlar yapar.

Haftalık Ders Planı

Haftalar	Konular	Kaynaklar	Görevler
Hafta 1	Bir önceki dönemde yapılan çalışmaların, genel grafik tasarım eğitimi içindeki önemini kısaca tekrarlanması.	Uçar, T.F., Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, İnkılap Kitabevi, İstanbul, 2004. Sarıkavak, N.K., Tipografinin Temelleri, Doruk Yayınları, Ankara, 2004 Bektaş, D., Çağdaş Grafik Tasarımın Gelişimi, Yapı Kredi Yayınları Ltd. Şti., İstanbul,	





		1992 Print, America's Graphic Design Magazine Typography, The Annual of the type directors club, Watson-Guption Publications, New York, 1991 Tanyeli, U., Sözen, M., Sanat Kavram ve Terimleri Sözlüğü, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1986 Becer. E., İletişim ve Grafik Tasarım, Dost Kitabevi Yayınları, Ankara, 1997 Asler, M., Grafik Sanatlar Tarih ve Yorumlar, Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Sanatlar Bölümü Yayınları-1, İstanbul, 1983 Ohta, T., Changes in Logos and Trademarks in Japan, 1989	
Hafta 2	Tipografi nedir? Kullanımı, harfin yapısı ve geometrik form ile ilişkisinin anlatılması		
Hafta 3	Amblem ve logo tasarımı hakkında genel bilgi ve profesyonel örneklerle türlerinin ve yapılış biçimlerinin anlatılması		
Hafta 4	Öğrencilerin kendi ad ve soyadlarının baş harflerinden oluşan amblem çalışması		
Hafta 5	Öğrencilerin kendi ad ve soyadlarının baş harflerinden oluşan amblem çalışması		
Hafta 6	Öğrencilerin kendi ad ve soyadlarının baş harflerinden oluşan amblem çalışması		
Hafta 7	Öğrencilerin kendi ad ve soyadlarının baş harflerinden oluşan amblem çalışması		
Hafta 8	Öğrencilerin kendi ad ve soyadlarının baş harflerinden oluşan amblem çalışması		
Hafta 9	Öğrencilerin kendi ad ve soyadlarının baş harflerinden oluşan amblem çalışması		
Hafta 10	Öğrenciler tarafından seçilen harfin 2 boyutlu, siyah-beyaz		





	olarak yüzeyde geometrik formlarla kompoze edilmesi.		
Hafta 11	Öğrenciler tarafından seçilen harfin 2 boyutlu, siyah-beyaz olarak yüzeyde geometrik formlarla kompoze edilmesi.		
Hafta 12	Öğrenciler tarafından seçilen harfin 2 boyutlu, siyah-beyaz olarak yüzeyde geometrik formlarla kompoze edilmesi.		
Hafta 13	Öğrenciler tarafından seçilen harfin 2 boyutlu, siyah-beyaz olarak yüzeyde geometrik formlarla kompoze edilmesi.		
Hafta 14	Öğrenciler tarafından seçilen harfin 2 boyutlu, siyah-beyaz olarak yüzeyde geometrik formlarla kompoze edilmesi.		
Hafta 15	Öğrenciler tarafından seçilen harfin 2 boyutlu, siyah-beyaz olarak yüzeyde geometrik formlarla kompoze edilmesi.		

Öğretim Yöntem ve Teknikleri

Anlatım ve uygulama

Dersin Kuralları ve Beklentiler

Ders devam konusunda dikkat edilmesi ve uygulama süreçlerinde çeşitli versiyonlarda üretim gerçekleştirilmesi beklenmektedir.

Dersin Değerlendirme Kriterleri

**Ders planında yer alan uygulamaların (ödev, grup çalışması, proje, arasınav ve quiz vb.) değerlendirme sürecine etkisini aşağıdaki tabloda belirtiniz.*

	Uygulamalar	Puan	Oran
Vize	Öğrencilerin kendi ad-soyadlarının baş harflerinden oluşan amblem çalışması	100	50
Final	Öğrenciler tarafından seçilen harfin 2 boyutlu, siyah-beyaz olarak	100	50





	yüzeyde geometrik formlarla kompoze edilmesi.		
		Toplam	%100

Uygulama Değerlendirme Kriterleri

*Değerlendirme aşamasında yer alan her bir uygulamanın (ödev, proje, grup çalışması vb.) hangi kriterlere göre değerlendirileceğini belirtiniz.

Uygulama 1 Değerlendirme Kriterleri

Uygulama 1 aşağıdaki kriterlere göre değerlendirilecektir:

Kriterler			
Kompozisyon	20		
Siyah-beyaz leke dağılımı	20		
Görsel iletişim yeterliliği	20		
Özgünlük	20		
Teknik beceri	20		
Toplam	100		

Uygulama 2 Değerlendirme Kriterleri

Uygulama 2 aşağıdaki kriterlere göre değerlendirilecektir:

Kriterler			
Kompozisyon	20		
Siyah-beyaz leke dağılımı	20		
Görsel iletişim yeterliliği	20		
Özgünlük	20		
Teknik beceri	20		
Toplam	100		





GAZİ EĞİTİM FAKÜLTESİ GÜZEL SANATLAR EĞİTİMİ BÖLÜMÜ
RESİM-İŞ EĞİTİMİ ANABİLİM DALI

DERS İZLENESİ

Ders Kodu	RIÖ-301
Ders Adı	ANASANAT ATÖLYE-III
Seçmeli/Zorunlu	Zorunlu
Programın Adı	Resim-İş Öğretmenliği
Program Türü	Lisans – Örgün Öğretim
Dönem	Güz
Ders Saati	8
Haftalık Ders Programı	Çarşamba, 10.30
Öğretim Elemanının Adı Soyadı	Prof.Dr. Abbas KETİZMEN
Öğretim Elemanı İletişim Bilgileri	kabbas@gazi.edu.tr

Dersin Ön Şartları

RIÖ-202 ANASANAT ATÖLYE-II'i başarı ile tamamlamış olmak.

Dersin Tanımı ve Amaçları

Kurum ve kuruluşlara amblem ve logo tasarımı hazırlama ve teorik ve uygulama becerilerinin kazandırılması.

Dersin Yeterlilikleri ve Öğrenme Çıktıları

1. Logo hakkında temel bilgi ve uygulama becerisi kazanır.
2. Logonun kullanım alanları, uygulama süreçleri ve görsel iletişimdeki rolü üzerine düşünce gücüne sahip olur ve özgün tasarımlar yapar.
3. Logo tasarımı, uygulama becerileri kazanır.
4. Logo tasarımı ve kurumsal kimlik tasarımı arasındaki ilişkiyi kavrar ve özgün uygulamalar yapabilir.
5. Kurumsal kimlik tasarımı süreçleri, dijital baskı süreçleri hakkında bilgi ve uygulama becerisi edinir.
6. Kurumsal kimlik kitabının nasıl olması gerektiği ve kurumlar için önemi hakkında bilgi sahibi olur.
7. Kurumsal kimlik materyallerini öğrenir ve tasarım uygulamalı ile bu bilgiyi pekiştirir.

Haftalık Ders Planı

Haftalar	Konular	Kaynaklar	Görevler
----------	---------	-----------	----------





Hafta 1	Bir önceki dönemde yapılan çalışmaların, genel grafik tasarım eğitimi içindeki öneminin kısaca tekrarlanması.	Uçar, T.F., Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, İnkılap Kitabevi, İstanbul, 2004. Sarıkavak, N.K., Tipografinin Temelleri, Doruk Yayınları, Ankara, 2004 Bektaş, D., Çağdaş Grafik Tasarımın Gelişimi, Yapı Kredi Yayınları Ltd. Şti., İstanbul, 1992 Print, America's Graphic Design Magazine Typography, The Annual of the type directors club, Watson-Guptill Publications, New York, 1991 Tanyeli, U., Sözen, M., Sanat Kavram ve Terimleri Sözlüğü, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1986 Becer. E., İletişim ve Grafik Tasarım, Dost Kitabevi Yayınları, Ankara, 1997 Asler, M., Grafik Sanatlar Tarih ve Yorumlar, Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Sanatlar Bölümü Yayınları-1, İstanbul, 1983 Ohta, T., Changes in Logos and Trademarks in Japan, 1989	
Hafta 2	Amblem ve logoype tasarım arasındaki farklar ve uygulama alanlarının anlatılması, Ticari logoların üretim süreçleri ve fikrinsel olarak altyapılarının nasıl oluştuğunun örneklerle açıklanması. Yapılmış profesyonel örnekler ile bilgilerin pekiştirilmesi		
Hafta 3	Farklı sektör ve alanlarda, öğrencilerin kendi seçecekleri gerçek firmaların amblem ve logo tasarımlarının renkli ve özgün olarak yeniden yapılması.		
Hafta 4	Uygulama haftası		
Hafta 5	Uygulama haftası		
Hafta 6	Uygulama haftası		
Hafta 7	Uygulama haftası		
Hafta 8	Uygulama haftası		





Hafta 9	Uygulama haftası		
Hafta 10	Hazırlanan amblem ve logo tasarımlarının sektör ve firma özelinde ihtiyaçlarının belirlenmesi ve kurumsal kimlik materyallerinin tasarlanması		
Hafta 11	Kurumsal kimlik materyallerinin ve kullanım standartlarının anlatıldığı kurumsal kimlik kitabının tasarımı		
Hafta 12	Kurumsal kimlik materyallerinin ve kullanım standartlarının anlatıldığı kurumsal kimlik kitabının tasarımı		
Hafta 13	Kurumsal kimlik materyallerinin ve kullanım standartlarının anlatıldığı kurumsal kimlik kitabının tasarımı		
Hafta 14	Kurumsal kimlik materyallerinin ve kullanım standartlarının anlatıldığı kurumsal kimlik kitabının tasarımı		
Hafta 15	Kurumsal kimlik materyallerinin ve kullanım standartlarının anlatıldığı kurumsal kimlik kitabının tasarımı		

Öğretim Yöntem ve Teknikleri

Anlatım ve uygulama

Dersin Kuralları ve Beklentiler

Ders devam konusunda dikkat edilmesi ve uygulama süreçlerinde çeşitli versiyonlarda üretim gerçekleştirilmesi beklenmektedir.

Dersin Değerlendirme Kriterleri





*Ders planında yer alan uygulamaların (ödev, grup çalışması, proje, arasınav ve quiz vb.) değerlendirme sürecine etkisini aşağıdaki tabloda belirtiniz.

	Uygulamalar	Puan	Oran
Vize	Amblem ve logo tasarımı	100	50
Final	Kurumsal kimlik kitabı tasarımı	100	50
Toplam			%100

Uygulama Değerlendirme Kriterleri

*Değerlendirme aşamasında yer alan her bir uygulamanın (ödev, proje, grup çalışması vb.) hangi kriterlere göre değerlendirileceğini belirtiniz.

Uygulama 1 Değerlendirme Kriterleri

Uygulama 1 aşağıdaki kriterlere göre değerlendirilecektir:

Kriterler			
Kompozisyon	20		
Renk kullanımı	20		
Görsel iletişim yeterliliği	20		
Özgünlük	20		
Teknik beceri	20		
Toplam	100		

Uygulama 2 Değerlendirme Kriterleri

Uygulama 2 aşağıdaki kriterlere göre değerlendirilecektir:

Kriterler			
Kompozisyon	20		
Renk kullanımı	20		
Görsel iletişim yeterliliği	20		
Özgünlük	20		
Teknik beceri	20		
Toplam	100		





GAZİ EĞİTİM FAKÜLTESİ GÜZEL SANATLAR EĞİTİMİ BÖLÜMÜ
RESİM-İŞ EĞİTİMİ ANABİLİM DALI

DERS İZLENESİ

Ders Kodu	RIÖ-302
Ders Adı	ANASANAT ATÖLYE-IV
Seçmeli/Zorunlu	Zorunlu
Programın Adı	Resim-İş Öğretmenliği
Program Türü	Lisans – Örgün Öğretim
Dönem	Bahar
Ders Saati	8
Haftalık Ders Programı	Perşembe, 09.30
Öğretim Elemanının Adı Soyadı	Prof.Dr. Abbas KETİZMEN
Öğretim Elemanı İletişim Bilgileri	kabbas@gazi.edu.tr

Dersin Ön Şartları

RIÖ-301 ANASANAT ATÖLYE-III'ü başarı ile tamamlamış olmak.

Dersin Tanımı ve Amaçları

Afiş tasarımı hakkında ayrıntılı bilgi ve uygulama becerisi edinir.

Dersin Yeterlilikleri ve Öğrenme Çıktıları

1. Afiş tasarımı hakkında temel bilgi ve uygulama becerisi kazanır.
2. Afiş tasarımı kullanım alanları, uygulama süreçleri ve görsel iletişimdeki rolü üzerine düşünce gücüne sahip olur ve özgün tasarımlar yapar.
3. Afiş tasarımı alanında dijital teknik beceriler kazanır.
4. Afiş tasarımı süreçlerinde karşılaşılan sorunlar hakkında deneyim kazanır.
5. Afiş tasarımı ve genel olarak bir tasarım ürünü üzerinden eleştirel bakış açısı geliştirebilir.
6. Sosyal ve toplumsal konularda özgün üretim alanı olarak afiş tasarımı kullanabilir.
7. Exlibris kavramı hakkında bilgi sahibi olur ve dijital ortamda özgün exlibris tasarımı yapabilir.

Haftalık Ders Planı

Haftalar	Konular	Kaynaklar	Görevler
Hafta 1	Bir önceki dönemde yapılan çalışmaların, genel grafik tasarım eğitimi içindeki önemini kısaca tekrarlanması.	Uçar, T.F., Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, İnkılap Kitabevi, İstanbul, 2004. Sankavak, N.K., Tipografinin Temelleri, Doruk Yayınları, Ankara, 2004 Bektaş, D., Çağdaş Grafik Tasarımın Gelişimi, Yapı Kredi	





		<p>Yayımları Ltd. Şti., İstanbul, 1992</p> <p>Print, America's Graphic Design Magazine Typography, The Annual of the type directors club, Watson-Guptill Publications, New York, 1991</p> <p>Tanyeli, U., Sözen, M., Sanat Kavram ve Terimleri Sözlüğü, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1986</p> <p>Becer. E., İletişim ve Grafik Tasarım, Dost Kitabevi Yayınları, Ankara, 1997</p> <p>Aslier, M., Grafik Sanatlar Tarih ve Yorumlar, Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Sanatlar Bölümü Yayınları-1, İstanbul, 1983</p> <p>Ohta, T., Changes in Logos and Trademarks in Japan, 1989</p>	
Hafta 2	Afiş tasarım türlerinin anlatılması, çeşitli profesyonel örneklerle pekiştirilmesi.		
Hafta 3	Exlibris nedir? Anlatımı ve örnek gösterimi ile pekiştirilmesi.		
Hafta 4	Öğrencilerin kendi adlarına dijital ortamda özgün exlibris tasarımı yapması		
Hafta 5	Öğrencilerin kendi adlarına dijital ortamda özgün exlibris tasarımı yapması		
Hafta 6	Öğrencilerin kendi adlarına dijital ortamda özgün exlibris tasarımı yapması		
Hafta 7	Öğrencilerin kendi adlarına dijital ortamda özgün exlibris tasarımı yapması		
Hafta 8	Toplumsal konularda sosyal içerikli farkındalık yaratmak için afiş tasarımı yapılması		
Hafta 9	Toplumsal konularda sosyal içerikli farkındalık yaratmak için afiş tasarımı yapılması		
Hafta 10	Toplumsal konularda sosyal içerikli farkındalık yaratmak için afiş tasarımı yapılması		





Hafta 11	Toplumsal konularda sosyal içerikli farkındalık yaratmak için afiş tasarımı yapılması		
Hafta 12	Toplumsal konularda sosyal içerikli farkındalık yaratmak için afiş tasarımı yapılması		
Hafta 13	Toplumsal konularda sosyal içerikli farkındalık yaratmak için afiş tasarımı yapılması		
Hafta 14	Toplumsal konularda sosyal içerikli farkındalık yaratmak için afiş tasarımı yapılması		
Hafta 15	Toplumsal konularda sosyal içerikli farkındalık yaratmak için afiş tasarımı yapılması		

Öğretim Yöntem ve Teknikleri

Anlatım ve uygulama

Dersin Kuralları ve Beklentiler

Ders devam konusunda dikkat edilmesi ve uygulama süreçlerinde çeşitli versiyonlarda üretim gerçekleştirilmesi beklenmektedir.

Dersin Değerlendirme Kriterleri

**Ders planında yer alan uygulamaların (ödev, grup çalışması, proje, arasınav ve quiz vb.) değerlendirme sürecine etkisini aşağıdaki tabloda belirtiniz.*

	Uygulamalar	Puan	Oran
Vize	Exlibiris tasarımı	100	50
Final	Afiş tasarımı	100	50
Toplam			%100

Uygulama Değerlendirme Kriterleri

**Değerlendirme aşamasında yer alan her bir uygulamanın (ödev, proje, grup çalışması vb.) hangi kriterlere göre değerlendirileceğini belirtiniz.*





Uygulama 1 Değerlendirme Kriterleri

Uygulama 1 aşağıdaki kriterlere göre değerlendirilecektir:

Kriterler			
Kompozisyon	20		
Renk kullanımı	20		
Tipografi kullanımı	20		
Özgünlük	20		
Teknik beceri	20		
Toplam	100		

Uygulama 2 Değerlendirme Kriterleri

Uygulama 2 aşağıdaki kriterlere göre değerlendirilecektir:

Kriterler			
Kompozisyon	20		
Renk kullanımı	20		
Mesaj, tipografi kullanımı	20		
Özgünlük	20		
Teknik beceri	20		
Toplam	100		

