



**GAZİ EĞİTİM FAKÜLTESİ**  
**GÜZEL SANATLAR EĞİTİMİ BÖLÜMÜ**  
**RESİM-İŞ EĞİTİMİ ANA BİLİM DALI**

**DERS İZLENESİ**

<i>Ders Kodu</i>	RIÖ-201
<i>Ders Adı</i>	ANASANAT ATÖLYE-I
<i>Seçmeli/Zorunlu</i>	Zorunlu
<i>Programın Adı</i>	Resim-İş Öğretmenliği
<i>Program Türü</i>	Lisans – Örgün Öğretim
<i>Dönem</i>	2024-2025 Güz
<i>Ders Saati</i>	8
<i>Haftalık Ders Programı</i>	Çarşamba, 08:30-16:20 / Perşembe 08:30-16:20
<i>Öğretim Elemanının Adı Soyadı</i>	Prof.Dr. Osman ÇAYDERE
<i>Öğretim Elemanı İletişim Bilgileri</i>	osmancaydere@gazi.edu.tr

**Dersin Ön Şartları**

RIÖ-102 TEMEL TASARIM-II'yi başarı ile tamamlamış olmak.

**Dersin Tanımı ve Amaçları**

Grafik tasarımın tarihinden günümüze teorik ve uygulamalı olarak tanıtmaktır. Temel grafik tasarım düşünce sisteminin öğretilmesi ve temel uygulamalarla pekiştirmek

**Dersin Yeterlilikleri ve Öğrenme Çıktıları**

1. Grafik tasarım tarihi ve temelleri konusunda bilgiye sahip olur.
2. Grafik tasarım uygulama ve kullanım alanları konusunda bilgili olur.
3. Grafik tasarım mesleki çalışma alanları hakkında bilgi sahibi olur.
4. Sadeleştirme ve stilizasyon kavramları hakkında bilgi sahibi olur ve uygulama yapabilir.
5. Organik ve inorganik nesnelerin tasarımda etüd, sadeleştirme ve stilizasyon süreçleri hakkında bilgi sahibi olur ve uygulamalar gerçekleştirebilir.





Haftalık Ders Planı			
Haftalar	Konular	Kaynaklar	Görevler
Hafta 1	Öğrencilerle tanışma, Genel grafik tasarım EĞİTİMİ hakkında bilgi verilir. Ders izlencesi hakkında açıklamalar yapılır. Grafik tasarım tarihi, kullanım alanları, mesleki ayrıntılar anlatılması. Öğrenci beklenti ve taleplerinin alınması. Haftaya organik bir nesne istenilmesi.	Uçar, T.F., Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, İnkılap Kitabevi, İstanbul, 2004. Sarıkavak, N.K., Tipografinin Temelleri, Doruk Yayınları, Ankara, 2004 Bektaş. D., Çağdaş Grafik Tasarımın Gelişimi, Yapı Kredi Yayınları Ltd. Şti., İstanbul, 1992 Print, America?s Graphic Design MaGAZİne Typography, The Annual of the type directors club, Watson-Guptill Publications, New York, 1991 Tanyeli, U., Sözen, M., Sanat Kavram ve Terimleri Sözlüğü, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1986 Becer. E., İletişim ve Grafik Tasarım, Dost Kitabevi Yayınları, Ankara, 1997 Aslier, M., Grafik Sanatlar Tarih ve Yorumlar, Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Sanatlar Bölümü Yayınları-1, İstanbul, 1983 Ohta, T., Changes in Logos and Trademarks in Japan, 1989	
Hafta 2	<b>Grafik Tasarıma Giriş</b> Grafik tasarımın tanımı, tarihsel gelişimi ve tasarım süreçlerine giriş	Graphic Design School - David Dabner, Sandra Stewart	





	Grafik tasarımda sadeleştirme ve stilizasyon kavramlarının tanıtılması, örnekler gösterilmesi. Organik nesnelerin etüt edilmesi		
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Hafta 3	Organik nesnelerin sadeleştirme ve stilizasyon yardımı ile görsel iletişimin sağlanması için uygulamaların yapılması. <b>Tasarım İlkelerinin</b> tanıtılması, Hiyerarşi, denge, hizalama, kontrast ve boşluk kullanımı konularının işlenmesi.		
Hafta 4	Organik nesnelerin sadeleştirme ve stilizasyon yardımı ile görsel iletişimin sağlanması için uygulamaların yapılması.		
Hafta 5	Öğrenciler tarafından seçilen organik nesnelerin stilize edilmesi için uygulamaların yapılması ve <b>Tipografiye Giriş</b> , Yazı karakterlerinin anatomisinin işlenmesi.		
Hafta 6	Öğrencilerin tasarımlarına uygun font kullanarak kendi isimlerini tipografik bir tasarım haline getirmesi.		
Hafta 7	Öğrencilerin tipografik bir tasarım haline getirdikleri logolarına uygun slogan bulup yine tipografik bir afiş tasarlanması.		
Hafta 8	Vize sınavı.		
Hafta 9	Dersin hocası tarafından belirlenen ve öğrencilere dağıtılan Türk Atasözlerinin afiş tasarımı haline getirilmesi.		





Hafta 10	Dersin hocası tarafından belirlenen ve öğrencilere dağıtılan Türk Atasözlerinin afiş tasarımı haline getirilmesi.		
Hafta 11	Öğrencilerin seçtiği bir hayvanı stilize etmesi.		
Hafta 12	Öğrencilerin seçtiği bir hayvanı stilize etmesi.		
Hafta 13	Üç boyutlu tasarımlar ve afişlerde kullanılması.		
Hafta 14	Üç boyutlu tasarımlar ve afişlerde kullanılması.		
Hafta 15	Üç boyutlu tasarımlar ve afişlerde kullanılması.		

#### Öğretim Yöntem ve Teknikleri

Anlatım ve uygulama

#### Dersin Kuralları ve Beklentiler

Ders devam konusunda dikkat edilmesi ve uygulama süreçlerinde çeşitli versiyonlarda üretim gerçekleştirilmesi beklenmektedir.

#### Dersin Değerlendirme Kriterleri

*\*Ders planında yer alan uygulamaların (ödev, grup çalışması, proje, arasınav ve quiz vb.) değerlendirme sürecine etkisini aşağıdaki tabloda belirtiniz.*

	Uygulamalar	Puan	Oran
Vize	Organik nesne karakalem etüdü	20	
	Organik nesne stilizasyon çalışmaları	35	
	İsimden Logo Çalışması	35	
	Türk Atasözü Tipografik Tasarımı	35	





Final	Hayvan figürü stilizasyon çalışmaları	30	
	Üç boyutlu tasarımlar ve afişlerde kullanılması.	35	
Toplam			%100

### Uygulama Değerlendirme Kriterleri

*\*Değerlendirme aşamasında yer alan her bir uygulamanın (ödev, proje, grup çalışması vb.) hangi kriterlere göre değerlendirileceğini belirtiniz.*

#### Uygulama 1 Değerlendirme Kriterleri

Uygulama 1 aşağıdaki kriterlere göre değerlendirilecektir:

Kriterler			
Kompozisyon	20		
Siyah-beyaz leke dağılımı	20		
Görsel iletişim yeterliliği	20		
Özgünlük	20		
Düzenli çalışma becerileri	20		
Toplam	100		

#### Uygulama 2 Değerlendirme Kriterleri

Uygulama 2 aşağıdaki kriterlere göre değerlendirilecektir:

Kriterler			
Kompozisyon	20		
Siyah-beyaz leke dağılımı	20		
Görsel iletişim yeterliliği	20		
Özgünlük	20		
Düzenli çalışma becerileri	20		
Toplam	100		





Gazi Üniversitesi Rektörlüğü 06500 Teknikokullar / Ankara / TURKEY  
T +90312 2022000 • F +90312 2213202

[gazi.edu.tr](http://gazi.edu.tr)