



GAZİ EĞİTİM FAKÜLTESİ GÜZEL SANATLAR EĞİTİMİ BÖLÜMÜ
RESİM-İŞ EĞİTİMİ ANABİLİM DALI

DERS İZLENCESİ

Ders Kodu	RIÖ-401
Ders Adı	ANASANAT ATÖLYE-V
Seçmeli/Zorunlu	Zorunlu
Programın Adı	Resim-İş Öğretmenliği
Program Türü	Lisans – Örgün Öğretim
Dönem	Güz
Ders Saati	8 – 2 Şube
Haftalık Ders Programı	Salı, 09.30. Çarşamba, 09.30
Öğretim Elemanının Adı Soyadı	Prof.Dr. Osman ÇAYDERE
Öğretim Elemanı İletişim Bilgileri	osmancaydere@gazi.edu.tr

Dersin Ön Şartları

RIÖ-302 ANASANAT ATÖLYE-IV'ü başarı ile tamamlamış olmak.

Dersin Tanımı ve Amaçları

Kitap, dergi kapağı ve ambalaj tasarımı hakkında bilgi ve uygulama becerisi edinir.

Dersin Yeterlilikleri ve Öğrenme Çıktıları

1. Kitap ve dergi kapağı tasarımı hakkında temel bilgi ve uygulama becerisi kazanır.
2. Kitap ve dergi kapağı tasarımı uygulama süreçleri ve görsel iletişimdeki rolü üzerine düşünce gücüne sahip olur ve özgün tasarımlar yapar.
3. Kitap ve dergi kapağı tasarımı alanında dijital ve ofset baskı teknik beceriler kazanır.
4. Kitap ve dergi kapağı tasarımı süreçlerinde karşılaşılan sorunlar hakkında deneyim kazanır.
5. Sayfa tasarımı genel kuralları ve kullanım alanlarını öğrenir ve uygulama yapar.
6. Çoklu sayfaya sahip tasarım ürünlerinde karşılaşılan sorun ve çözümlerini bilir ve uygular.
7. Ambalaj tasarımı hakkında temel bilgi ve uygulama becerisi kazanır.
8. Farklı ambalaj ve saklama ürünleri uygulama süreçleri ile ilgili teknik beceri kazanır.
9. 3 boyutlu nesnelere ve üzerlerindeki 2 boyutlu tasarım alanlarının tasarımı konusunda uygulama becerisi kazanır.

Haftalık Ders Planı

Haftalar	Konular	Kaynaklar	Görevler
Hafta 1	Bir önceki dönemde yapılan çalışmaların, genel grafik tasarım eğitimi içindeki öneminin kısaca tekrarlanması.	Uçar, T.F., Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, İnkılap Kitabevi, İstanbul, 2004. Sankavak, N.K., Tipografinin Temelleri, Doruk Yayınları,	





		Ankara, 2004 Bektaş, D., Çağdaş Grafik Tasarımın Gelişimi, Yapı Kredi Yayınları Ltd. Şti., İstanbul, 1992 Print, America's Graphic Design Magazine Typography, The Annual of the type directors club, Watson-Guptill Publications, New York, 1991 Tanyeli, U., Sözen, M., Sanat Kavram ve Terimleri Sözlüğü, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1986 Becer. E., İletişim ve Grafik Tasarım, Dost Kitabevi Yayınları, Ankara, 1997 Aslier, M., Grafik Sanatlar Tarih ve Yorumlar, Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Sanatlar Bölümü Yayınları-1, İstanbul, 1983 Ohta, T., Changes in Logos and Trademarks in Japan, 1989	
Hafta 2	Kitap ve dergi tasarımı hakkında genel bilgi anlatımı ve profesyonel örneklerin gösterimi ile pekiştirilmesi		
Hafta 3	Daha önce yayınlanmış bir dergi tasarımında yer alan verilerin kullanılarak yeniden bir dergi tasarımı ve kapak tasarımının yapılması		
Hafta 4	Daha önce yayınlanmış bir dergi tasarımında yer alan verilerin kullanılarak yeniden bir dergi tasarımı ve kapak tasarımının yapılması		
Hafta 5	Daha önce yayınlanmış bir dergi tasarımında yer alan verilerin kullanılarak yeniden bir dergi tasarımı ve kapak tasarımının yapılması		
Hafta 6	Daha önce yayınlanmış bir dergi tasarımında yer alan verilerin kullanılarak yeniden bir dergi tasarımı ve kapak tasarımının yapılması		





Hafta 7	Daha önce yayınlanmış bir dergi tasarımında yer alan verilerin kullanılarak yeniden bir dergi tasarımı ve kapak tasarımının yapılması		
Hafta 8	Ambalaj tasarımı hakkında konu anlatımı yapılması ve profesyonel örneklerin gösterimi ile pekiştirilmesi		
Hafta 9	Seçilen sektör ve ürünün ambalaj tasarımının yapılması		
Hafta 10	Seçilen sektör ve ürünün ambalaj tasarımının yapılması		
Hafta 11	Seçilen sektör ve ürünün ambalaj tasarımının yapılması		
Hafta 12	Seçilen sektör ve ürünün ambalaj tasarımının yapılması		
Hafta 13	Seçilen sektör ve ürünün ambalaj tasarımının yapılması		
Hafta 14	Seçilen sektör ve ürünün ambalaj tasarımının yapılması		
Hafta 15	Seçilen sektör ve ürünün ambalaj tasarımının yapılması		

Öğretim Yöntem ve Teknikleri

Anlatım ve uygulama

Dersin Kuralları ve Beklentiler

Ders devam konusunda dikkat edilmesi ve uygulama süreçlerinde çeşitli versiyonlarda üretim gerçekleştirilmesi beklenmektedir.

Dersin Değerlendirme Kriterleri

**Ders planında yer alan uygulamaların (ödev, grup çalışması, proje, arasınav ve quiz vb.) değerlendirme sürecine etkisini aşağıdaki tabloda belirtiniz.*

	Uygulamalar	Puan	Oran
Vize	Dergi tasarımı	80	50
	Kapak tasarımı	20	
Final	Ambalaj tasarımı	100	50





		Toplam	%100

Uygulama Değerlendirme Kriterleri

*Değerlendirme aşamasında yer alan her bir uygulamanın (ödev, proje, grup çalışması vb.) hangi kriterlere göre değerlendirileceğini belirtiniz.

Uygulama 1 Değerlendirme Kriterleri

Uygulama 1 aşağıdaki kriterlere göre değerlendirilecektir:

Kriterler			
Kompozisyon	20		
Renk kullanımı	20		
Tipografi kullanımı	20		
Özgünlük	20		
Teknik beceri	20		
Toplam	100		

Uygulama 2 Değerlendirme Kriterleri

Uygulama 2 aşağıdaki kriterlere göre değerlendirilecektir:

Kriterler			
Kompozisyon	20		
Renk kullanımı	20		
tipografi kullanımı	20		
Özgünlük	20		
Teknik beceri	20		
Toplam	100		





GAZİ EĞİTİM FAKÜLTESİ GÜZEL SANATLAR EĞİTİMİ BÖLÜMÜ
RESİM-İŞ EĞİTİMİ ANABİLİM DALI

DERS İZLENCESİ

Ders Kodu	RIÖ-402
Ders Adı	ANASANAT ATÖLYE-VI
Seçmeli/Zorunlu	Zorunlu
Programın Adı	Resim-İş Öğretmenliği
Program Türü	Lisans – Örgün Öğretim
Dönem	Bahar
Ders Saati	8 - 2 Şube
Haftalık Ders Programı	Salı, 09.30 - Çarşamba, 10.30
Öğretim Elemanının Adı Soyadı	Prof.Dr. Osman ÇAYDERE
Öğretim Elemanı İletişim Bilgileri	osmancaydere@gazi.edu.tr

Dersin Ön Şartları

RIÖ-401 ANASANAT ATÖLYE-V'i başarı ile tamamlamış olmak.

Dersin Tanımı ve Amaçları

Dijital mecralara uygun grafik tasarımlar ve hareketli grafikler yapabilmek

Dersin Yeterlilikleri ve Öğrenme Çıktıları

1. Hareketli grafik tasarımı hakkında temel bilgi ve uygulama becerisi kazanır.
2. Hareketli grafik tasarımı uygulama süreçleri ve görsel iletişimdeki rolü üzerine düşünce gücüne sahip olur ve özgün tasarımlar yapar.
3. Hareketli grafik tasarımı alanında ekran çözünürlükleri ve uygulanması hakkında teknik beceriler kazanır.
4. Hareketli grafik tasarımı süreçlerinde karşılaşılan sorunlar hakkında deneyim kazanır.
5. Mobil uygulama genel kuralları ve kullanım alanlarını öğrenir ve uygulama yapar.
6. Çoklu sayfaya sahip dijital tasarım ürünlerinde karşılaşılan sorun ve çözümlerini bilir ve uygular.
7. Mobil uygulama arayüz tasarımı teknik süreçlerini öğrenir ve yazılım sürecine hazırlık bilgisine sahip olur.

Haftalık Ders Planı

Haftalar	Konular	Kaynaklar	Görevler
Hafta 1	Bir önceki dönemde yapılan çalışmaların, genel grafik tasarım eğitimi içindeki öneminin kısaca tekrarlanması.	Uçar, T.F., Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, İnkılap Kitabevi, İstanbul, 2004. Sankavak, N.K., Tipografinin Temelleri, Doruk Yayınları,	





		Ankara, 2004 Bektaş, D., Çağdaş Grafik Tasarımın Gelişimi, Yapı Kredi Yayınları Ltd. Şti., İstanbul, 1992 Print, America's Graphic Design Magazine Typography, The Annual of the type directors club, Watson-Guptill Publications, New York, 1991 Tanyeli, U., Sözen, M., Sanat Kavram ve Terimleri Sözlüğü, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1986 Becer. E., İletişim ve Grafik Tasarım, Dost Kitabevi Yayınları, Ankara, 1997 Aslier, M., Grafik Sanatlar Tarih ve Yorumlar, Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Sanatlar Bölümü Yayınları-1, İstanbul, 1983 Ohta, T., Changes in Logos and Trademarks in Japan, 1989	
Hafta 2	Hareketli grafik hakkında genel bilgi anlatımı ve profesyonel örneklerin gösterimi ile pekiştirilmesi		
Hafta 3	Bir önceki dönem gerçekleştirilen dergi tasarımın tanıtımı amacıyla hareketli grafiklerden oluşan 45 sn. lik hareketli grafik – tanıtım videosunun hazırlanması		
Hafta 4	Bir önceki dönem gerçekleştirilen dergi tasarımın tanıtımı amacıyla hareketli grafiklerden oluşan 45 sn. lik hareketli grafik – tanıtım videosunun hazırlanması		
Hafta 5	Bir önceki dönem gerçekleştirilen dergi tasarımın tanıtımı amacıyla hareketli grafiklerden oluşan 45 sn. lik hareketli grafik – tanıtım videosunun hazırlanması		
Hafta 6	Bir önceki dönem gerçekleştirilen dergi tasarımın		



	tanıtımı amacıyla hareketli grafiklerden oluşan 45 sn. lik hareketli grafik – tanıtım videosunun hazırlanması		
Hafta 7	Bir önceki dönem gerçekleştirilen dergi tasarımının tanıtımı amacıyla hareketli grafiklerden oluşan 45 sn. lik hareketli grafik – tanıtım videosunun hazırlanması		
Hafta 8	Bir önceki dönem gerçekleştirilen dergi tasarımının tanıtımı amacıyla hareketli grafiklerden oluşan 45 sn. lik hareketli grafik – tanıtım videosunun hazırlanması		
Hafta 9	Seçilen sektör ve ürüne ait mobil uygulama arayüz tasarımı yapılması		
Hafta 10	Seçilen sektör ve ürüne ait mobil uygulama arayüz tasarımı yapılması		
Hafta 11	Seçilen sektör ve ürüne ait mobil uygulama arayüz tasarımı yapılması		
Hafta 12	Seçilen sektör ve ürüne ait mobil uygulama arayüz tasarımı yapılması		
Hafta 13	Seçilen sektör ve ürüne ait mobil uygulama arayüz tasarımı yapılması		
Hafta 14	Seçilen sektör ve ürüne ait mobil uygulama arayüz tasarımı yapılması		
Hafta 15	Seçilen sektör ve ürüne ait mobil uygulama arayüz tasarımı yapılması		

Öğretim Yöntem ve Teknikleri

Anlatım ve uygulama

Dersin Kuralları ve Beklentiler





Ders devam konusunda dikkat edilmesi ve uygulama süreçlerinde çeşitli versiyonlarda üretim gerçekleştirilmesi beklenmektedir.

Dersin Değerlendirme Kriterleri

*Ders planında yer alan uygulamaların (ödev, grup çalışması, proje, arasınav ve quiz vb.) değerlendirme sürecine etkisini aşağıdaki tabloda belirtiniz.

	Uygulamalar	Puan	Oran
Vize	Hareketli grafik tasarımı	100	50
Final	Mobil uygulama arayüz tasarımı	100	50
Toplam			%100

Uygulama Değerlendirme Kriterleri

*Değerlendirme aşamasında yer alan her bir uygulamanın (ödev, proje, grup çalışması vb.) hangi kriterlere göre değerlendirileceğini belirtiniz.

Uygulama 1 Değerlendirme Kriterleri

Uygulama 1 aşağıdaki kriterlere göre değerlendirilecektir:

Kriterler			
Süre	20		
Renk kullanımı	20		
Hareket değişimi	20		
Özgünlük	20		
Teknik beceri	20		
Toplam	100		

Uygulama 2 Değerlendirme Kriterleri

Uygulama 2 aşağıdaki kriterlere göre değerlendirilecektir:

Kriterler			
İşlevsellik	20		
Sayfa tasarımı	20		
tipografi kullanımı	20		
Özgünlük	20		
Teknik beceri	20		
Toplam	100		

